



# Sabine Borie

Coordinatrice Visual Merchandising

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

English (Work Proficiency)

## About

Professionnelle confirmée en Visual Merchandising – Secteur luxe et mode haut de gamme

Véritable partenaire pour les managers dans l'atteinte des objectifs commerciaux tout en maintenant les objectifs image

Trois axes majeurs de compétences : management & formation, scénographie & aménagement d'espaces, gestion

### BRANDS WORKED WITH

AFPA

Alain Figaret Chemises

Anne Fontaine

Ecole La Fabrique

Mario Dessuti

OLD ENGLAND

YELLOW STREET

ZILLI

## Experience

### ● In-Store Visuel Merchandiser

YELLOW STREET | Oct 2018 - Nov 2020

Pilotage de projets merchandising

- Organiser, coordonner et participer à l'ouverture de la 1ère boutique au concept YS en collaboration avec la direction artistique et le cabinet d'architectes. Force de proposition quant à l'évolution du concept vitrines, l'éclairage de la boutique, la décoration intérieure (meubler, peinture décorative), mise en place des suggestions retenues, pilotage de prestataires externes et appels d'offre

- Créer, faire évoluer et être responsable de la bonne application d'outils VM (charte packaging)

Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Concevoir et mettre en scène les vitrines en respectant l'ADN de la marque, implantation des collections par une scénographie intérieure

### ● Formatrice pour Adultes

Ecole La Fabrique | Oct 2017 - Oct 2017

J'ai conçu un projet d'action de formation et des scénarios pédagogiques sur le thème « Les Codes du Luxe » destinés à un groupe de Visual Merchandisers temps plein (15 personnes) et VM apprentis (20 personnes)



### ● Formatrice Pour Adultes

AFPA | Jul 2017 - Jul 2017

J'ai su développer les compétences d'un groupe de Managers en Univers Marchand (12 personnes) en animant des séances de formation sur le Merchandising de séduction

### ● In-Store Visuel Merchandiser

ZILLI | Jan 2013 - Dec 2016

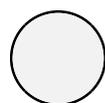
Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Scénariser les vitrines (Paris et Cannes) et implantation des collections par un storytelling, en respectant l'ADN de la marque
- Mettre en place les événements RP/marketing (show-rooms Paris et Milan)

Pilotage de projets merchandising

- Organiser, coordonner et participer à la réalisation du projet de remodeling de la boutique en collaboration avec la direction artistique & communication et les architectes, installation de vitrines et shop in shop dans les palaces parisiens
- Gérer et commander les éléments de décors nécessaires à la boutique (ventes aux enchères)

Veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation



### ● Coordinateur Merchandising Visuel

OLD ENGLAND | Jul 2005 - Mar 2012

#### Management

- Animer, organiser et planifier le travail d'une équipe VM afin de respecter un calendrier commercial
- Former et suivre le travail de chacun, évaluer et développer les compétences de l'équipe

#### Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Scénariser les vitrines et implantation des collections par un storytelling, en respectant l'ADN de la marque Old England et des marques « invitées »
- Identifier les relais merchandising retail pour suivre les directives et veiller à la cohérence de l'image

#### Pilotage de projets merchandising

- Participer à la réalisation et au pilotage des outils d'aide à la vente (musique, ambiance olfactive, soldes)
- Organiser, coordonner et participer à la réalisation de projets sur le terrain (remodeling boutique Lyon, Albert Arts shop in shop) ; gérer et commander les éléments de décors (mobiliers, mannequins)
- Mettre en place les événements RP/marketing (showroom, pressdays, OP commerciales)

#### Suivre des indicateurs de gestion

- Participer au brief de la direction marketing et commerciale
- Piloter les budgets VM

#### Missions à l'international au Japon - Formation de l'équipe VM

Veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation

### ● Assistante directrice artistique

Mario Dessuti | Apr 2003 - Jun 2005

#### Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Scénariser les vitrines, implanter les collections, sur un réseau de 10 boutiques (France) en respectant le calendrier marketing et en répondant aux objectifs de la montée en image de la marque
- Former, sensibiliser et accompagner les équipes retail à la mise en place des produits et à la tenue des boutiques afin de garantir la cohérence de l'image
- Création de documents de formations et des règles merchandising
- Transmettre toutes les informations pertinentes des boutiques sur la vie des outils Merchandising et des comportements d'achat pour optimiser l'évolution des propositions Merchandising

#### Pilotage de projets merchandising

- Participer à la réalisation et au pilotage des outils d'aide à la vente pour les équipes retail (mise en conformité des boutiques, musique, dossiers soldes et opérations promotionnelles)
- Organiser, coordonner et participer à la réalisation de projets sur le terrain : ouvertures de boutiques, séminaires
- Gérer et commander les éléments de décors et supports de présentation nécessaires aux boutiques

#### Suivi des indicateurs de gestion

- Participer aux réunions commerciales pour analyser les chiffres, proposer et mettre en place les mesures correctives pour développer le CA ; Anticiper et suivre les stocks en collaboration avec les équipes commerciales et les achats

Mission à l'international en Chine – Sourcing de produits (chemises et cravates)

Veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation



### ● Visual Merchandising Manager

Anne Fontaine | Jun 2002 - Dec 2002

#### Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Rédiger, faire évoluer et être responsable de la bonne application de la charte visual merchandising (sur un réseau de boutiques Europe)
- Former, sensibiliser et accompagner les équipes retail pour réaliser le merchandising (vitrines, display)
- Transmettre toutes les informations pertinentes des boutiques sur la vie des outils Merchandising et des comportements d'achat pour optimiser l'évolution des propositions Merchandising

#### Pilotage de projets merchandising

- Organiser, coordonner et participer à la réalisation de projets sur le terrain : ouvertures de boutique, séminaire de formation VM, 1ère vitrine au Printemps Haussmann
- Veiller à la diffusion et la mise en place opérationnelle des besoins des

boutiques en matière de Tools VM Suivi des indicateurs de gestion

- Participer aux réunions commerciales pour analyser les chiffres, proposer et mettre en place les mesures correctives pour développer le CA ; Anticiper et suivre les stocks en collaboration avec les équipes commerciales et les achats
- Assurer le reporting auprès de sa hiérarchie suite aux visites de boutiques

Veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation

### ● **Assistante Chef Décorateur**

Alain Figaret Chemises | Feb 1998 - May 2002

Mise en œuvre de l'identité visuelle en magasin

- Scénariser les vitrines, implanter les collections, sur un réseau de 30 boutiques (France et Londres) en respectant l'ADN de la marque ainsi qu'un calendrier marketing
  - Former, sensibiliser et accompagner les équipes retail à la mise en place des produits et à la tenue des boutiques afin de garantir la cohérence de l'image
- Pilotage de projets merchandising
- Participer à la réalisation et au pilotage des outils d'aide à la vente pour les équipes retail (dossiers soldes et opérations promotionnelles)
  - Organiser, coordonner et participer à la réalisation de projets sur le terrain : ouvertures de boutiques, vitrines dans les palaces parisiens
  - Gérer et commander les éléments de décors et supports de présentation nécessaires aux boutiques

Veille concurrentielle sur l'identité visuelle et les techniques de présentation

## **Education & Training**

---

### ● **MJM Graphic Design**

Décoratrice d'espaces et de vente,

2017 - 2017

### ● **AFPA**

Formatrice Pour Adultes,

1987 - 1989

### ● **Lycée Jean Lurçat**

Bac Techniques de Commercialisation,

### ● **AFPA**

Formatrice Pour Adulte (FPA),

2017 - 2017

### ● **AFPA**

Formatrice Pour Adultes (FPA),