



Vincent Bardou

Directeur Flagship 26 place Vendôme chez Boucheron

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[Instagram](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Basic)

About

Directeur Boutique, Flagship et Corners, Anglais courant
Retail experience of 15 years.

Expertise in

- CRM & clienteling
- People development & coaching (especially Grands vendeurs)
- Store animation and customer treatment

BRANDS WORKED WITH

Boucheron

Céline

CHANEL

Louis Vuitton

Prada

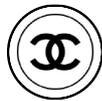
Printemps

Experience



● Directeur Flagship 26 place Vendôme

Boucheron | Jun 2020 - Now



● Directeur adjoint Flagship Joaillerie 18 place Vendôme

CHANEL | Nov 2018 - Jun 2020



● Manager mode femme

Louis Vuitton | Oct 2017 - Oct 2018

- Mise en place de plans d'actions liés à la stratégie de maximisation de la marge par le sell-through,
- Coaching de l'équipe tourné vers un service lié à la silhouette et non au produit,
- Animation de morning brief et de formations de culture mode.



● Coordinateur 5 corners Printemps et Galeries

Céline | Apr 2017 - Oct 2017

- Coordinateur 5 corners PH et GL – Avril-Octobre 2017 - CELINE - Paris.
- Performance commerciale : analyse et plans d'action pour maximiser les résultats des 5 points de vente. Harmonisation du suivi des KPI et reproduction des best practices du Printemps.
- Structuration RH : responsabilisation des managers, structuration des process de training, de coaching et d'évaluation pour améliorer le niveau de service client, l'engagement CRM des collaborateurs et la valorisation des performances individuelles.
- Opérations retail et reporting : référent pour les sujets sécurité, maintenance, VM et stock. Analyse de l'activité et feed back vers responsable retail France et fonction support.

[Voir moins](#)



● Directeur

Céline | Jan 2014 - Mar 2017

- Directeur Printemps 3 corners – Depuis Janvier 2014 - CELINE - Paris
- Management d'un centre de profit, développement de la performance commerciale dans le respect de la stratégie de la maison. Ouverture d'un corner RTW et d'un corner Shoes.
- Management et training des équipes, construction d'une équipe efficace, tout en respectant les individualités, tournée vers le service client et l'atteinte des objectifs commerciaux. Accompagnement des cadres et valorisation de leurs résultats. Supervision du CRM, de l'atteinte des objectifs de panier moyen et du cross selling.
- Management des opérations et reporting vers la direction retail, Tenue

implacable des corners dans le respect des guide lines, assurance du bon fonctionnement sur les sujets de sécurité, d'entretien et de maintenance. Supervision des procédures de gestion des stocks.

Voir moins



● **directeur adjoint**

Céline | Nov 2011 - Jan 2014

- CELINE – Directeur Adjoint - Boutique Flagship rue François 1er – Paris – Décembre 2011 - Janvier 2014.
- Management d'équipe (12 personnes + 2 stock) : coaching et recrutement dans le cadre d'un programme de "retail excellence". Animation de la formation marque, produit et service client ;
- Développement commercial : augmentation du CA sur des croissances a +50% versus LY, mise en place, développement et suivi du fichier clients ;
- Gestion de stock : participation aux achats, gestion des réassorts, supervision des inventaires ;

Voir moins



● **responsable corner grands magasins**

Prada | Dec 2008 - Nov 2011

- PRADA – Responsable du point de vente aux Galeries Lafayette – 1er étage mode femme espace luxe – Paris – Depuis Décembre 2008.
- Développement commercial : développement du C.A. du corner en termes d'objectifs qualitatifs et quantitatifs, développement et suivi du fichier clients, analyse & reporting ;
- Gestion de stock : réassorts, suivi des stocks, préparation des livraisons, des expéditions et des transferts avec les stockistes, préparation et supervision des inventaires ;
- Relation clients : Fidélisation, gestion du SAV & des litiges ;
- Management d'équipe (15 personnes) : animation et motivation, participation au processus de recrutement, entretiens d'évaluation, élaboration des plannings, reporting direction.

Voir moins



● **Manager des Ventes (2ème étage, univers créateurs) Printemps Haussmann – Mode Femme**

Printemps | Mar 2007 - Nov 2008

- Le Printemps – Manager des Ventes (2ème étage, univers créateurs) Printemps Haussmann – Mode Femme – Paris – Mars 2007/Novembre-2008.
- Management et développement des équipes de ventes, accompagnement des employé(e)s, présentation des tendances à chaque saison ;
- Gestion du projet de développement du fichier clientèle et du personal shopping ;
- Relais des opérations commerciales, analyse et de reporting mensuels ;
- Liaison avec la centrale d'achat notamment pour le suivi des livraisons et les bilans de collection.

Voir moins

Education & Training

- 2005 - 2007 ● **Institut Français de la Mode**
master,
- 2002 - 2005 ● **Audencia**
grande école,