



# Joanna Martyn

Responsable ADV Textile  
Tissus Chaîne & Trame

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Languages

Polish (Native)

English (Fluent)

French (Fluent)

Italian (Work Proficiency)

Spanish (Basic)

## About

With a global mindset, a Master degree in International Economic Relations and the ability to communicate in five languages (fluent in Polish, English and French, limited working proficiency in Italian and Spanish) I am an asset to any international team and company. I can work alone or in a team and I have the motivation to take on challenging work. My passion for the universe of fashion, art and design accompanied by marketing and management skills make my a valuable asset to your company. I am ambitious and with my ability to learn, I know I can quickly close any knowledge gaps.

### BRANDS WORKED WITH

Flolove Paris

GALERIES LAFAYETTE CHAMPS ELYSEES

Jean Louis David France

MALHIA KENT

Numéro Magazine

## Experience



### ● Responsable ADV Textile

MALHIA KENT | Mar 2022 - Now

- négociation des prix et des délais avec la production,
- passation des achats matières,
- gestion commandes dans le logiciel (lancement, suivi, augmentation de la quantité),
- reception commandes,
- gestion de la distribution aux façonniers,
- contrôle qualité, vérification de la conformité de la production avec la coupe type,
- envoi des tirelles de production,
- lancement et suivi des développements,
- création des fiches techniques,
- préparation des échantillons,
- facturation comptes clients ,
- expédition de la marchandise,
- participation aux salons textiles à Los Angeles et à Paris,
- visites des clients et présentation de la collection à New York, au Canada, au Mexique, en Belgique et aux Pays-Bas

### ● Assistant Stylist

Numéro Magazine | Apr 2021 - Apr 2021

### ● Assistant Stylist

Jean Louis David France | Jan 2020 - Jan 2020

### ● Personal Stylist

GALERIES LAFAYETTE CHAMPS ELYSEES | Feb 2019 - Feb 2022

Février - Mars 2019 : Formation et présentation du concept Galeries Lafayette Champs-Élysées.

Formations à l'Institut Français de la Mode: Décrypter les tendances de mode

- Panorama des marques mode et luxe; positionnement & ADN
- Réseaux sociaux et influenceurs
- Le style selon la cible de clients
- Spécificités interculturelles Asie et Middle East
- Maroquinerie et cuir: sourcing matières premières/fabrication produits finis/ spécificités des différentes peaux exotiques
- La chaussure : conception/fabrication/montage/spécificités

- Rencontres avec les marques/présentation nouvelle collection/savoirs-faire/ADN

Pierre Hardy, Yves Salomon, Maison Michel, Moynat, Fauré Lepage, Saint Laurent

- Formation Pawell conciergerie de luxe au Plaza Athénée et présentation du quartier Champs- Elysée/triangle d'or (visite boutiques Montaigne, Crazy Horse, George V..)

Ouverture du concept 28 Mars 2019

MISSIONS AU QUOTIDIEN :

Coordinateur polyvalent

- Coordination stocks et logistique des marques prêt-à-porter femme luxe  
- Création et élaboration de nouveaux projets/outils clients/fichiers excel  
- Organisations des rendez-vous en salon privé V.I.P. et clients Exception :

- force de propositions, styling et ventes cross selling tous départements ( mode, beauté, gourmet, joaillerie)

- gifting/fidelisation/ciblage clients pour divers événements (mode, gourmet, beauté joaillerie)

Voir moins



● **Social Media Manager**

Flolove Paris | Oct 2018 - Nov 2018

## Education & Training

---

2022 - 2022 ● **LVMH**

Inside LVMH Certificate, Creation&Branding, Operation&Supply Chain

2021 - 2021 ● **Scuola Parola**

Il corso di italiano,

2016 - 2018 ● **SGH Warsaw School of Economics**

Master's degree,

2016 - 2016 ● **International Costume & Fashion Design School**

Marketing and Brand Strategy for Fashion Designers,

2015 - 2015 ● **ESCE**

Luxury Academy ,

2013 - 2016 ● **SGH Warsaw School of Economics**

Bachelor's Degree,