



Ariane Poirson

Chef de Projet Développement

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

Grâce à mon expérience professionnelle, j'ai acquis une solide connaissance du domaine de la bijouterie, plus précisément du process de création, développement et lancement de collections.

Responsable Développement Bijoux pendant 4 ans chez Swarovski, j'ai évolué vers un rôle de coordination entre les différentes équipes participant à la réalisation des collections - Création, Marketing, Développement, Qualité et Production. J'ai enfin rejoint l'équipe design en tant que coordinatrice des collections.

Ce parcours m'a permis de compléter mon expertise en développement produit par des compétences en management transversal et gestion de projets.

BRANDS WORKED WITH

Christian Dior Couture

REMINISCENCE DIFFUSION INTERNATIONALE

swarovski

Experience



● Responsable de collection

swarovski | Jun 2018 -

OBJECTIF: Organiser et faciliter la phase de design des collections par la mise en place de process et d'outils de suivi et de communication:

- Coordination et organisation de l'ensemble des activités du studio design
- Définition du retroplanning des collections et projets spéciaux, suivi des échéances
- Planification et préparation des étapes de validation avec la Direction Artistique
- Harmonisation et amélioration des process de travail pour fluidifier les échanges et garantir le respect des échéances
- Réalisation et suivi du budget du studio

RESULTAT: Réduction du délai de lancement des collections (-8 mois)



● Responsable de collection

swarovski | Jan 2010 - Dec 2018

OBJECTIF: Coordonner la réalisation des collections en respect du process et du cahier des charges définis et communiquer sur la progression du développement:

- Pilotage des collections : organisation des phases de développement et étapes de décision, évaluation de l'avancement, synthèse des risques et alerte en cas de déviation des objectifs.
- Analyse de la proposition créative par rapport au brief marketing, optimisation des designs en termes de coût/valeur perçue.
- Suivi des équipes techniques pour garantir la conformité des prototypes et le respect du planning de livraison.

RESULTAT: livraison des collections et atteinte des indicateurs de performance (délais, marges, qualité, esthétique)



● Responsable développement produits

swarovski | Jan 2006 - Dec 2010

OBJECTIF: Développer une collection de 130 nouveautés par saison, représentant un CA de 90 M€:

- Développement produits : conseil technique en phase de création, réalisation des prototypes dans le respect des objectifs de marge et des exigences qualité.
- Achats et production : négociation des prix, sélection des fabricants et validation des préséries, analyse des retours qualité et mise en place d'actions correctives.
- Interface Marketing/Création : mise en forme et communication des descriptifs produits pour le lancement des collections.

RESULTAT: amélioration de la qualité et de l'exécution des produits, introduction de nouvelles techniques et matières

● **Chef de Produit Bijoux Argent**

REMINISCENCE DIFFUSION INTERNATIONALE | Jan 2004 - Dec 2006

OBJECTIF: Gérer une ligne de 200 références pour un CA de 3.5 M€ et la positionner dans l'univers de la marque:

- Marketing produit : repositionnement de la gamme, définition du plan de collection, analyse des performances commerciales des produits
- Suivi du développement des prototypes avec la filiale de Thaïlande (déplacements à Bangkok)

RESULTAT: croissance de 50% du CA en 2 ans



● **Chef de Produit Junior Lingerie/Beachwear**

Christian Dior Couture | Jan 2002 - Dec 2003

OBJECTIF: Accompagner la reprise de la licence Lingerie Maillot de bain:

- Elaboration des collections : mise en œuvre du plan de collection avec l'équipe création, suivi et coordination de la mise au point des modèles jusqu'à la phase d'industrialisation
- Analyse et reporting des résultats de ventes, réalisation d'un modèle de prévisions de ventes
- Sourcing et approvisionnement matières pour la fabrication des collections

RESULTAT: lancement de la première collection avec production et commercialisation internalisées, démarrage pôle achats et production



● **Assistante chef de produits bijoux fantaisie**

Christian Dior Couture | Jan 2001 - Jul 2001

Education & Training

1998 - 2002

● **HEC Paris**

Diplômée Grande Ecole de Commerce et de Gestion,