



# Laetitia Vittori

SUPPLY CHAIN OPERATIONS  
MANAGER

📍 60700 Pontpoint, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Native)

## About

Diplômée d'un Master Spécialisé en Marketing, Logistique, Achat et Distribution, j'ai eu la chance de travailler au sein de Services Achats et Approvisionnements dans des entreprises comme L'Oréal, Unilever ou bien Amazon.

J'ai pu ensuite évoluer sur le E-Commerce Multi Sites notamment pour Sarenza et Le PSG Merchandising.

Ces missions conjuguées ont contribué à accroître mon expertise Logistiques par la mise en place de modes opératoires performants, d'une organisation des flux efficace et d'une maîtrise des coûts dans l'objectif d'instaurer un rapport gagnant / gagnant entre les objectifs de l'entreprise et la satisfaction client.

Mon esprit d'analyse et mon appétence pour les chiffres ainsi que pour Excel m'ont permis de mettre en place des outils de pilotage et de contrôle d'activités afin d'accompagner mes équipes au quotidien dans leur prise de décision.

J'ai été Key User sur le WMS Reflex lors de ma mission chez Neolog et j'ai aussi préparé et supervisé le passage sous Manhattan à mon arrivée chez Cedeeo.

Ma devise : "Tout ce qui se mesure, s'améliore"

### BRANDS WORKED WITH

Amazon

DESCOURS & CABAUD

DEXIS

Distri Service

DSC - ST GOBAIN

L'Oréal

NeoLog

RAJA

Selective Beauty

TECH DATA France

Unilever

## Experience

### ● Responsable Exploitation, Transport, Sécurité et Maintenance /

DSC - ST GOBAIN | Oct 2017 - Jun 2021

-Activités Logistiques : E-commerce et Réapprovisionnement des Agences et Plateformes Logistiques Cedeeo.

-Participer à la construction et au suivi Budgétaire : RH, Investissements, Transport, Consommables.

-Proposer des solutions d'amélioration des Processus de travail afin d'optimiser les coûts d'exploitation et gagner en efficacité : management de la productivité, développer la polyvalence, monter en compétences des collaborateurs, donner de la visibilité et du sens, créer des outils de pilotage, Chantiers 5S ...

-Manager l'Exploitation, les Pôles Transports et Administratifs du Site : 70 Opérateurs Logistiques, 6 Team Leaders, Responsable Transport, Responsable Sécurité et Responsable Administratif.

-Piloter l'activité de la prise de RDV Fournisseurs jusqu'à la mise à disposition des produits aux Transporteurs.

-Assurer les relations en interne et en externe : RH, Achats, Service Client, Service Qualité, les Fournisseurs (150) et les Transporteurs (7), Sociétés d'Intérim.

-Volumes : Site de 12 000 m<sup>2</sup>, 12 000 réfs, 100 000 lignes de commandes expédiées par mois et 75 Tournées.

-Mettre en place et animer les Tableaux de suivi d'activités et KPIs selon les objectifs définis par la Direction : Productivité Individuelle, Service et Entrepôt, Temps opératoires, Taux de Litiges et Challenger la performance fournisseur.

-Animer les Equipes Terrain via les Flashs Meeting quotidiens, les Challenges Mensuels, les Formations, la participation des collaborateurs aux projets d'amélioration.

### ● Manager GOODS IN

TECH DATA France | Feb 2015 - Sep 2017

Gérer et Manager les Services Réception, Rangement, Retours et Reconditionnement Management : 40 Opérateurs Logistiques, 5 Team Leaders et 3 Administratifs.

Être l'interface entre les Achats, Les Services Commerciaux, la Comptabilité, les Fournisseurs et les Transporteurs.

Volumes : Site de 50 000 m2, 250 Fournisseurs, 15 000 références, 600 palettes à traiter par jour, 280 000 lignes de Réception par an et 250 000 lignes de Rangement par an, 50 palettes de Retours Clients et traitement de 10 000 reconditionnements par jour. Mettre en place et suivre les tableaux de bord et KPIs selon les objectifs définis par la Direction : Productivité Individuelle et Globale sur les activités de Réception et Rangement et Challenger les Fournisseurs par la mise en place du Vendor Scorecard. Proposer des actions correctives : développer la polyvalence, monter en compétences des collaborateurs, Points Productivité Service, mise en place d'un outil de contrôles de stock par valeur afin de réduire la démarque.

Animer les équipes Terrain via des rituels managériaux afin de donner de la visibilité et du sens.



## ● Responsable d'Exploitation E-Commerce

NeoLog | Dec 2010 - Jun 2014

Implantation du dossier logistique des clients Sarenza.com et PSG Merchandising : déménagement des stocks et démarrage d'activités.

Responsabilité d'un site de 6000 m2, 650 000 unités en stock, entre 20 000 et 50 000 commandes clients à traiter par semaine.

Mise en place et suivi de tableaux de bord ainsi que des KPI selon les objectifs définis dans le contrat logistique avec le client.

Mise en place et suivi du Compte d'Exploitation et des tableaux de facturation des prestations.

Assurer la rentabilité des contrats de prestations

Création et mise en place d'un organigramme afin d'assurer la bonne exécution des prestations.

Organisation et suivi des entretiens de recrutement.

Management : une Assistante Logistique, 5 Responsables des Equipes et deux équipes d'une trentaine d'opérateurs.



## ● Control Buyer High Tech Division

Amazon | Jan 2010 - Jul 2010



## ● Logistic Analyst Division Parfumerie

Selective Beauty | Dec 2008 - Jul 2009

## ● Gestionnaire Approvisionnements

RAJA | Apr 2008 - Sep 2008



## ● Gestionnaire Export

L'Oréal | Jan 2006 - Jan 2008



## ● Gestionnaire Approvisionnements

L'Oréal | Jan 2005 - Jan 2006



## ● Customer Planner

Unilever | Jan 2004 - Jan 2005



## ● Gestionnaire Approvisionnements

L'Oréal | Jan 2003 - Jan 2004

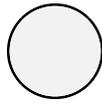


## ● Louvres

DEXIS |

Pilotage des Flux physiques et informatiques de l'Entrepôt mécanisés  
 Manager l'Exploitation de la livraison Fournisseurs jusqu'à l'expédition des commandes : 30 Opérateurs Logistiques, 3 Chef d'Equipes et 1 Technicien Maintenance et Sécurité. Gérer la maintenance du site Assurer les relations en interne et en externe : Transporteurs, ADV, Fournisseurs, Service Client, Agences Commerciales, Prestataires Externes et Agences d'Intérim. Mettre en place et animer les Tableaux de suivi d'activités et KPIs selon les objectifs définis par la Direction : Productivité Individuelle,

Service et Entrepôt, Taux de Service, Temps opératoires, Taux de Litiges ... Optimiser l'organisation pour plus d'efficacité : développer la polyvalence, monter en compétences des collaborateurs, donner de la visibilité et du sens et créer des outils de pilotage. Animer les Equipes Terrain via les Flashs Meeting quotidiens.



## ● Responsable Exploitation Reverse, ADV et Transport

Distri Service |

Activités Logistiques : Prestations Logistique E-commerce pour le client Vente-Unique Manager les Services Reverse, Atelier de Réparation / emballage, ADV et Transport : 30 Opérateurs Logistiques, 3 Team Leaders et 3 gestionnaires Transport. Assurer les relations en interne et en externe : Transporteurs, Service Client, 30 Agences européennes (Hub retours des marchandises), Sociétés d'Intérim. Mettre en place et animer les Tableaux de suivi d'activités et KPIs selon les objectifs définis par la Direction : Productivité Individuelle, Taux de Service, Temps opératoires, Taux de Litiges et Challenger les Transporteurs et les Agences. Optimiser l'organisation pour plus d'efficacité : développer la polyvalence, monter en compétences des collaborateurs, donner de la visibilité et du sens et créer des outils de pilotage. Animer les Equipes Terrain via les Flashs Meeting quotidiens.

## ● SUPPLY CHAIN MANAGER

DESCOURS & CABAUD | Dec 2021 - Now

-Pilotage des Flux physiques et informatiques de l'Entrepôt mécanisés.  
-Participer à la construction et au suivi Budgétaire : RH, Investissements, Transport, Consommables.  
-Proposer des solutions d'amélioration des Processus de travail afin de maîtriser les coûts d'exploitation et gagner en efficacité : management de la productivité, développer la polyvalence, monter en compétences des collaborateurs, donner de la visibilité et du sens, créer des outils de pilotage, Chantiers 5S ...  
-Manager l'Exploitation de la livraison Fournisseurs jusqu'à l'expédition des commandes : 30 Opérateurs Logistiques, 3 Chef d'Equipes, 1 Responsable Gestion de Stock, 1 Technicien Maintenance et Sécurité.  
-Gérer les Inventaires tournants (valoriser et expliquer les écarts), la cartographie de l'entrepôt et le slotting.  
-Suivre le Taux de Saturation de l'entrepôt et la valeur du stock.  
-Assurer les relations en interne et en externe : Transporteurs, ADV, Fournisseurs, Service Client, Agences Commerciales, Prestataires Externes et Agences d'Intérim.  
-Mettre en place et animer les Tableaux de suivi d'activités et KPIs selon les objectifs définis par la Direction : Productivité Individuelle, Service et Entrepôt, Taux de Service, Temps opératoires, Taux de Litiges.  
-Animer les Equipes Terrain via les Flashs Meeting quotidiens et les One to One.

## Education & Training

---

2003 - 2003

### ● L'OREAL

/ Stage de fin d'études / Gestionnaires Approvisionnements,

2002 - 2003

### ● l'Institut Supérieur de Commerce de Paris

3ème Cycle Spécialisé « Marketing, Logistique, Achats et Distribution »,

2000 - 2002

### ● l'IDRAC

Maîtrise en Alternance de Marketing et Gestion des Entreprises,

2000 - 2002

### ● ACER Computer France

/ Assistante du Directeur des Achats,

1998 - 2000

### ● la Chambre de Commerce de Nogent

BTS Actions Commerciales en Alternance,

1998 - 2000 ● **GUILBERT**

Assistante du Directeur des Achats et du Marketing,