



Clémence Ludwig

Consultante planning stratégique | Stratégie de marque, digitale et social media

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

Anglais

Espagnol

About

Enchantée !

Je m'appelle Clémence Ludwig, je suis consultante en stratégie de marque, digitale et sociale basée à Paris. J'ai plus de 10 ans d'expérience.

J'accompagne agences et annonceurs sur les besoins suivants :

- planning stratégique
- stratégie de marque / de contenu
- charte éditoriale
- stratégie social média
- gestion de projet Brand Content / SoMe

Très curieuse et observatrice, j'aime suivre les tendances et décrypter le monde qui nous entoure pour aider des marques à faire parler d'elles, raconter leur histoire, engager leurs communautés et recruter de nouveaux clients.

QUELQUES RÉFÉRENCES :

Agences : Agence 14 Septembre (pour les comptes de Gault et Millau, Only Lyon, Office de Tourisme Parisien, K3, CFCO, The Balvenie...) • Agence Hungry & Foolish (pour les comptes de : Oppo, Hendrick's) • Agence LJ Com • Club Néon (pour le compte de Pharmavie)

Annonces : Kolsquare • PharmaVie • Lov Organic • Champagne De Lozey • Ovo Yoga • La Chambre Aux Confitures • LaFourchette (TripAdvisor) • Labeyrie Fine Foods • L'Hotel Paris • Make Me Healthy • Monin • Tout le monde contre le cancer • Peas & Love • Canelas...

À côté de ça, je mets beaucoup d'énergie et de plaisir à développer le collectif de freelances Lookoom, auquel je suis associée. Notre rôle est de fédérer une communauté d'indépendants experts de l'identité de marque sur les médias sociaux et de faire valoir leurs compétences au sein des entreprises.

Côté perso, j'occupe pas mal de mon temps à développer ma créativité grâce à des activités manuelles telles que la couture, la teinture végétale ou encore le tricot. Le yoga et le pilates m'aident aussi beaucoup à oxygéner régulièrement mon cerveau. Cela me semble essentiel à la réussite de mon métier !

Au plaisir d'échanger avec vous !

www.clemenceludwig.com
clemenceludwig.pro@gmail.com

BRANDS WORKED WITH

CERISE

<http://paulette-magazine.com/>

LaFourchette

Lookoom

Orange

Solocal Group - (PagesJaunes Groupe)

Experience



● Associée du collectif d'indépendants Lookoom

Lookoom | Apr 2022 -

Un des premiers collectif d'indépendants en France, Lookoom est aujourd'hui un réseau de plus de 150 profils recommandés. Nous sommes un collectif d'indépendants spécialisés en identité de marque sur les médias sociaux.

Nous collaborons avec des marques et des agences pour accroître leur visibilité et engager leurs communautés.

Social media manager, social ads manager, content manager, social content creator, consultants en stratégie de marque, stratégie réseaux sociaux, rédacteurs/trices bilingues...nos spécialités sont complémentaires, et le réseau grandit avec la diversification des expertises, en constante évolution.

Créé en 2018 à l'initiative de trois femmes indépendantes, issues des grandes agences, convaincues qu'un nouveau mode de collaboration était en train d'émerger avec le freelancing. Ensemble, elles partagent l'intime conviction que le futur du travail s'oriente vers des modes de collaborations plus agiles, pensés et adaptés à chaque projet.

Elles ont construit un réseau aujourd'hui soudé et reconnu.

bonjour@lookoom.co

● **Consultante planning stratégique | stratégie digitale et social media (freelance)**

| Apr 2017 -

<https://www.clemenceludwig.com/>
clemenceludwig.pro@gmail.com

J'accompagne agences et annonceurs sur les besoins suivants :

- stratégie de marque / de contenu
- charte éditoriale
- stratégie social média
- gestion de projet Brand Content / SoMe

POUR LES ANNONCEURS (B2C)

- Consultation stratégique (recommandation éditoriale / contenu / social média / branding)
- Accompagnement opérationnel : constitution d'une équipe d'indépendants et gestion de projet

POUR LES AGENCES

- Back up ou soutien à des postes de planneur stratégique / social media strategist / content manager
- Réponse aux appels d'offres sur tous types de campagnes
- Rédaction de recommandations stratégiques
- Gestion de Projet Social Media / Digital / Editorial

DERNIÈRES MISSIONS RÉALISÉES :

- Oppo : reporting social media et stratégie éditoriale /social media (Agence Hungry & Foolish)
- Hendricks : : reporting social media et stratégie éditoriale /social media (Agence Hungry & Foolish)
- The Balvenie : concept activation média (Agence 14 Septembre)
- Only Lyon : stratégie social media (Agence 14 Septembre)
- Office de Tourisme et des Congrès de Paris : stratégie de prise de parole sur LinkedIn (Agence 14 Septembre)
- Compagnie Française de l'Orient et de la Chine : stratégie éditoriale et social media (Agence 14 Septembre)
- K3 by Kenzo Takada : plateforme de marque (Agence 14 Septembre)
- Crowne Plaza République : stratégie social media et formation des équipes aux enjeux des réseaux sociaux
- L'Hotel Paris (hôtel 4* parisien) : stratégie social media

● **Coach / Formatrice indépendante (personal branding, social media)**

| Apr 2017 -

Terrains de jeu : LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, TikTok

Je forme des professionnels à la bonne prise en main des réseaux sociaux : comment définir une ligne éditoriale pérenne et qui vous ressemble ? Quels sont les enjeux actuels des réseaux sociaux et comment les appréhender ?



● **CRM Project Manager**

Lafourchette | Oct 2016 - Jun 2018

En charge du plan d'animation relationnelle de la France (1 million d'abonnés à la newsletter, 150 000 abonnés aux notifications push) :
planning éditorial France, gestion des campagnes emailing et notifications push, campagnes d'A/B test, management d'un stagiaire à temps plein et coaching des équipes CRM de la Suisse et de la Belgique

Adobe Campaign, Photoshop, Google Analytics, langage HTML



- **Market Planner**

LaFourchette | Feb 2015 - Sep 2016

Responsable de l'animation marketing de la zone de Paris & IDF (70% du chiffre d'affaires pour LaFourchette France) : priorisation des efforts commerciaux, CRM, media, contenus, gestion de projets

- **Rédactrice Web Mode et Déco**

<http://paulette-magazine.com/> | Aug 2013 - Jul 2015

Rédaction d'articles tendances et nouveaux créateurs pour la version online du magazine Paulette



- **Blogger**

CERISE | May 2013 -

Amoureuse des mots et ultra-connectée, j'ai lancé mon blog lifestyle (mode, food, city guide, voyages, artisanat) en 2013, avec déjà cette envie de créer du contenu numérique. Le blog est lu par plus de 3000 personnes tous les mois.

_Recherche de sujets

_Rédaction et publication de contenus sur une base hebdomadaire

_Reportages photos

_Gestion de partenariats et création de contenus pour des marques : Bensimon, KitchenAid, Serax, Agence 14 septembre, Petit Bateau, Selenicy, Lov Organic...

_Community Management (Facebook / Instagram / Pinterest)

- **Chef de projet marketing digital**

Solocal Group - (PagesJaunes Groupe) | Jan 2011 - Jan 2015

Cible : Hôtels, Restaurants, Commerces de proximité : 185K annonceurs, 20% CA

Adaptation des offres de Sites Internet, display et search : recommandations stratégiques (mix marketing), rédaction d'expressions de besoins, go to market, formation de la force de vente, reporting (CA, conquête, churn, développement)

- **Chef de produits**

Orange | Jul 2010 - Dec 2010

(accessoires Livebox)

Définition des orientations principales (positionnement, parcours client, modèle économique), suivi des ventes (nombre de produits vendus, chiffre d'affaires, canaux de vente) et gestion des stocks, animations commerciales (promotions, communication interne et externe), lancement de la nouvelle génération de décodeur tv : veille concurrentielle, animation workshop, benchmark

- **Chargée d'études / Veille concurrentielle**

Orange | Oct 2009 - Jun 2010

Education & Training

2008 - 2009

- **École de Marketing Sorbonne – Assas**

Master 2,

2006 - 2008

- **IAE Gustave Eiffel**

Master 1,

