



Nicolas Evrard

BtoC Lead / Directeur Retail
@Tesla | ex L'Oreal | ex LVMH

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Italien

anglais

About

18 years work experience beauty, luxury and cars industry

best place to work : recruit, lead and motivate sales force (teams >400 pax). federate business oriented team members and create a team spirit based on true values.

best business partner : build strong relationships with our partners to elevate business level and create business opportunities

best place to shop : create never done before retail stratégies to offer the very best client expérience.

BRANDS WORKED WITH

Danone

Groupe Volkswagen France

L'Oréal

Parfums Christian Dior

Tesla

Experience



● BtoC Lead french market / directeur retail France

Tesla | Nov 2023 - Now

* lead the > 350 talents of Tesla sales & deliveries Team on the french market, top 1 market Europe
Area Managers / Store Managers / Sales advisors / Delivery Supervisors / Delivery Managers / Customer Experience Specialists / Regional Events coordinators / Inside sales / Virtual Sales

* build customer experience strategy : from web visit to store visit, from test drives to orders and delivery

* build team recruitment, on boarding, and training strategy

* develop sales through impactful events in all regions and stores, create the future of test drives to bring unprecedented experience to our customers

* develop regional ecosystems : governmental affairs, local key opinion leaders

* develop stores network : real estate strategy, store openings

● Senior Area Manager / country manager Travel Retail UK

Parfums Christian Dior | Apr 2019 - Nov 2023

Manage the Travel Retail UK 85 team members :Retail managers - training manager - 80 payroll BC,s - account assistant
Manage the Dufry UK account
Manage UK Travel Retail full P&L

● Chef de Groupe Parfums France (féminins, masculins, Collection Privée)

Parfums Christian Dior | Feb 2015 - Apr 2019

#Mise en place de la stratégie de l'axe parfums (catalogue hommes femmes et collection privée) sur le marché français

#pilotage sell in / sell out

élaboration stratégie media & digital

pilote France temps forts business

élaboration des plans France, présentation retailers et force de vente

#gestion d'une équipe de 4 personnes

#lancements féminins : Joy- Miss Dior new edp, edt, Blooming Bouquet,Poison Girl, J'Adore In Joy, J'Adore l'Absolu

#lancements masculins : Sauvage edt & edp, Eau Sauvage Cologne, Dior Homme Sport

#lancements CPCD : ouverture boutiques St Honoré, Champs Elysées & Parly 2, lancement concept MCD, Fève délicieuse, La Colle Noire



● Chef de produit senior YSL Fragrances

L'Oréal | Nov 2012 - Feb 2015

#mise en place de la stratégie marketing parfums féminins et masculins
#construction et présentation des plans marketing (retailers et force de vente)
#analyses sell-out et prévisions des ventes
#préparation des tournées commerciales
#participation à l'élaboration des plans médias (opés spés presse)
#lancements féminins : BlackOpium, Manifesto L'Eclat, Manifesto L'Elixir, Collection Orientale
#lancements masculins : L'Homme Intense
#new com relaunches : La Nuit de L'Homme (2012)
#projets spécifiques : programme "La Nuit de..." En collaboration avec Canal+, 8 programmes courts mettant en lumière 8 artistes d'exception (Pierre Niney, Pierre Perrier, Les Twins...) qui évoquent leurs nuits, sources d'inspiration. Réalisation : Fabien Constant



● Responsable Trade Marketing Affaire Parfums designer brands France

L'Oréal | Nov 2009 - Oct 2012

#mise en place opérationnelle de la stratégie des marques Giorgio Armani, Diesel, Cacharel, Viktor&Rolf, Maison Martin Margiela au sein des enseignes Marionnaud et Grands Magasins
#création des supports PLV
#création des mécaniques d'animations commerciales (actions digitales, réseaux sociaux)
#gestion des budgets Trade Marketing
#gestion des actions d'aide à la vente distributeurs (animatrices etc...)
#pilote Division L'Oreal Luxe enseigne Marionnaud auprès du comité de direction (animations globales marques de la division et prospective retailtainment)



● Chef de Secteur YSL Paris Centre

L'Oréal | Sep 2006 - Sep 2009

#gestion d'un portefeuille de 60 parfumeries sell-out dont flagships parisiens
#négociation locale des plans d'animation et des plans merchandising
#mise en place des plans de formation des conseillères
#coaching des formatrices régionales et des équipes d'animatrices



● Chef de secteur

Danone | Jan 2005 - Sep 2005

#gestion d'un portefeuille de 150 super et hyper secteur 59-62

● Assistant Relations Presse et Publiques

Groupe Volkswagen France | Jul 2004 - Dec 2004

#assister le responsable RP sur les marques VW, Bentley et Bugatti (presse automobile) et VW Corporate (presse économique)
#participation aux lancements Golf V GTI et Phaeton
#événements : Paris motorshow et départ du Paris-Dakar
#webmaster du site dédié presse (rédaction et mise en ligne des communiqués)

Education & Training

2002 - 2006 ● SKEMA Business School
2006,

2000 - 2002 ● Lycée Madeleine Michelis
classe préparatoire aux concours des grandes écoles de commerce,

