



Clémence Roche

Directrice de la communication / Brand content / planning stratégique

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

Consumer marketing et communication de marque / planning stratégique Luxe / Cosmétiques

BRANDS WORKED WITH



Experience

● DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION GLOBAL

Simone Pérèle | Nov 2022 - May 2023

360 MarCom strategy - Operational Marketing & Equity
-Responsible for the Global brand positioning strategy (10 countries).
-Strategic Planning focusing on the French market.
-Direct report to the Consumer Experience Director.

Réalisations importantes

: Ex : Campagne média 360 mars 23 : Affichage sauvage Paris et Province et 1 ère Campagne print et digitale avec Madame Figaro Plan de Communication Global AH23 et PE23



● CONSUMER MARKETING MANAGER

LA MER | Jul 2021 - Nov 2022

Elaboration de la stratégie marketing consommateur de la marque La Mer pour le marché Français
Construction et orchestration de la stratégie 360° consumer marketing (earned media, owned media, paid media, CRM, virtual selling, communication chez les retailers).
Définition et Management de la création de contenus de la marque, les OPS et les partenariats
Définition et gestion du budget annuel advertising

Réalisations importantes :

Creation, stratégie, gestion opérationnelle du projet Brand Content et campagne média La Mer France avec Sandrine Kiberlain (+4pts Notoriété non assisté pour La Mer France)

Partenariat La Mer x Paneraï et partenariat La Mer x Park Hyatt Paris

Exposition « X » au Bon Marché : La Mer x Maison Carrousel



● CONSUMER ENGAGEMENT MANAGER

Estée Lauder | Nov 2018 - Jun 2021

Définition et déploiement des stratégies digitales et offline de lancement produits : campagnes médias, presse, réseaux sociaux, influence, et CRM pour Estée Lauder France

Augmentation de la base de données clients et gain de parts de marché en France sur l'ensemble des canaux de distribution.

Développement du virtual selling pour Estée Lauder France.

Conception et mise en place de partenariats exclusifs avec des retailers, des médias ou encore des éditeurs tel que My Little Paris, Le Bon Marché, Sephora ou Madame Figaro.

Réalisations importantes :

Création et Lead plan 360 du relancement Advanced Nigh Repair France :
100k vues en organic avec @jaimetoutcheztoi
Ecom France n°1 des ventes Emea Advanced Night Repair au moment du lancement

Campagne Double Wear France « La Faille » : création de contenus avec Plume Rédaction. Portraits de femmes autour de leur rapport à la beauté (Yseult, Camille Jarmon, Sabrina Ouazani...).



● **PLANNEUSE STRATÉGIQUE BEAUTÉ MODE**

Webedia | Apr 2016 - Oct 2018

Stratégie Brand content, social media, paid media et influence Création et définition des angles stratégiques et créatifs à destination du pôle créatif
Garante des Brand equity des marques
Comptes inbiz et newbiz : Groupe L'Oréal, Chanel, Azzaro, Puretrend, Villa Schweppes, LANCEL...



● **ACCOUNT EXECUTIVE PR**

ELAN EDELMAN | Aug 2014 - Mar 2016

Conseil stratégique et opérationnel grand public et corporate en relations medias, influence et relations publiques. Accompagnement media training, communication de crise, création des outils de communication.

● **CONSULTANTE PR**

Zmirov | Oct 2012 - Apr 2013



● **CONSULTANTE PR**

Presslab | Jun 2014

● **PLANNEUR STRATEGIQUE EVENEMENTIEL**

FC2 Events | Apr 2012

Education & Training

2007 - 2010

● **Celsa Paris Sorbonne**

Master 1, Communication des entreprises et des institutions

2005 - 2007

● **École supérieure de Publicité**

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES, Communication

2003 - 2005

● **UNIVERSITÉ PANTHÉON ASSAS PARIS II**

Licence première année , Droit