



Abla Lajimi

Second Masters in Luxury Marketing

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Arabic (Native)

English (Native)

French (Native)

About

Dotée de 8 ans d'expérience en communication et marketing digital, j'ai décidé de m'orienter vers une nouvelle voie: le visual merchandising en intégrant l'ESG LUXE à Paris dans le programme de Master 2 en marketing de luxe.

Au cours de mes parcours académique et professionnel, j'ai développé un grand intérêt et une réelle passion pour le monde du marketing et du luxe ce qui m'a permis de m'orienter vers le visual merchandising avec un bagage rempli d'expérience.

Passionnée par l'univers du luxe et fascinée par l'art de la présentation visuelle, je suis enthousiaste à l'idée de continuer à suivre la voie du Visual Merchandising qui a commencé au sein de Burberry Beauty. Je suis convaincue que ma créativité, mon sens esthétique et mon expérience dans le domaine du visual merchandising et du marketing feront de moi une excellente candidate pour intégrer une maison de luxe de renommée mondiale. Ayant développé une compréhension profonde des besoins et des attentes des clients exigeants de ce secteur, j'ai acquis une expertise dans la création de vitrines élégantes, de présentations en magasin époustouflantes et de mises en scène captivantes qui mettent en valeur les produits haut de gamme.

Mon approche du visual merchandising repose sur l'harmonie entre l'innovation, l'élégance et la narration de la marque. Je suis capable de traduire la vision de la marque en expériences visuelles exceptionnelles qui captivent les clients et renforcent la notoriété de l'entreprise. De plus, j'ai démontré ma capacité à collaborer étroitement avec les équipes de vente pour maximiser les opportunités de ventes et à suivre les tendances du marché pour maintenir la pertinence des présentations visuelles.

BRANDS WORKED WITH

- JACQUEMUS
- Burberry
- Bee Studio
- Mövenpick Hotels & Resorts
- Style Your Threads
- Swap It
- Maille Club Group
- College Fashionista
- Alec Lai (Boxaroo, Project Radix...)
- Errand Run
- Luxury Resale Network
- Casabo

Experience



● Office manager Junior

JACQUEMUS | Nov 2023 -

- Gestion administrative: Administration courante, correspondance, gestion des appels, accueil des visiteurs.
- Support opérationnel: Coordination des réunions, préparation des salles, gestion des fournitures.
- Gestion des agendas: Organisation et coordination des rendez-vous et déplacements.
- Communication interne: Transmission des informations et suivi des communications.
- Gestion des documents: Organisation et maintien des fichiers et documents.
- Support aux événements: Organisation logistique des événements internes et externes.
- Gestion administrative, Support opérationnel, Coordination des activités, Communication interne, Organisation d'événements, Informatique, Travail d'équipe, Bilingue



● Visual Merchandising Assistant Burberry Beauty

Burberry | Jul 2023 - Dec 2023

- Conception et mise en page des guidelines pour le service VM à l'international (SPRING 24, HERO PARFUM, HER SUMMER).
- Élaboration de briefs pour la Fashion House (HER SUMMER, BEYOND

VOLUME MASCARA, FESTIVE 23 retailtainment, HERO PARFUM retailtainment).

- Contribution à la création du catalogue de vente (Offering Global production) : Festive 24 & Goddess Intense.
- Assistance au processus des Set Merchandisers (achats, suivi de production, allocation aux marchés) et coordination de l'envoi des échantillons.
- Accompagnement des marchés (Boots, Dillard's, Macy's, Travel Retail, etc.) et recommandations VM pour les guidelines internationales (TM forms for HER PETALS GODDESS ET FESTIVE 23).
- Gestion des prototypes (inventaire, photos, corrections) dès réception et pendant la durée du showroom (snow globe, tbs, shelf tester festive 23, fragrance finder, olfactive tray).
- Soutien à la gestion d'impression des supports en assurant la conformité à l'image de marque (font, logos, mise en page).
- Analyse et remontée des informations qualitatives des marchés ainsi que de leurs besoins spécifiques.
- Proposition de solutions d'optimisation des processus VM et animation de la communauté (retailtainment).
- Suivi continu de la concurrence lors des store checks (offre, positionnement prix, campagnes, défilés, etc.).
- Élaboration du coût des podiums pour chaque marché (Goddess).
- Gestion logistique des courriers/colis (DHL).



● Account Manager

Bee Studio | Aug 2019 - Jul 2022

- Managed a portfolio of client accounts (40 clients)
- Acted as a day-to-day resource and strategic advisor for clients to facilitate program management
- Served as a project manager for clients' campaigns
- Managed a team of graphic designers and community managers by providing them with thorough briefs and creating production timelines
- Taken part in all brainstorming, creative sessions
- Monitored performance of all campaigns in progress (Chery became the first car seller in Tunisia in January 2020 thanks to a social media strategy started in July 2019 that was adapted to appeal to the core Tunisian audience)
- Provided clients with campaign delivery reports
- Lead client thinking on marketing strategies
- Identified and created new, effective processes internally

● Marketing Coordinator

Mövenpick Hotels & Resorts | Oct 2018 - Jul 2019

- Élaboration de stratégies digitales et print, impliquant la création de contenus textuels et visuels.
- Organisation et gestion d'événements ainsi que des dispositifs de communication associés, incluant la coordination des relations presse, la conception des supports print et web, et la logistique.
- Préparation de reportings détaillés sur les opérations marketing, assurant un suivi précis des performances.
- Développement et maintenance d'un calendrier éditorial hebdomadaire pour les réseaux sociaux, garantissant une présence régulière et engageante.
- Gestion efficace des projets en collaboration avec les prestataires externes pour assurer des résultats optimaux.

● Image Consultant

Style Your Threads | Aug 2018 - Oct 2018

● Assistant Store Manager

Swap It | Aug 2018 - Oct 2018

● Community and Content Manager

Maille Club Group | Jan 2018 - Jul 2018

- Conception de contenus numériques incluant textes et images dans le cadre du développement de la stratégie digitale.
- Gestion de la mise en valeur des produits à travers des shootings photos, et supervision du merchandising pour la boutique physique et



le site de vente en ligne.

- Création, rédaction et envoi régulier de la Newsletter hebdomadaire pour optimiser l'engagement client.
- Élaboration et gestion d'un calendrier éditorial mensuel pour assurer une présence cohérente et attrayante.
- Responsabilité du contenu écrit du site e-commerce, incluant la rédaction de descriptifs de produits et d'articles.
- Définition et suivi d'indicateurs de performance pour mesurer l'impact des actions entreprises.
- Surveillance active du marché et analyse du comportement des consommateurs pour une veille concurrentielle et une adaptation stratégique.



● **Style Guru**

College Fashionista | May 2017 - Aug 2017

- Published one article per month in three different categories: beauty, fashion, and lifestyle
- Held promotional potshots to support each article
- Curated specialized media content to promote each article
- Featured on the home page of CollegeFashionista.com

● **Senior Marketing Assistant**

Alec Lai (Boxaroo, Project Radix...) | Dec 2016 - Aug 2017

- Performed thorough competitive analysis of escape room industry and provided CEO recommendations to develop market niche
- Created and managed an ad campaign using Google Ad, consistently adjusting to optimize effectiveness
- Researched organic competitive intelligence
- Completed full website QA and identified areas to be consolidated for improved end-user experience
- Booked speaking engagements with universities, companies, and community organisations

● **Co-Founder, Account Manager**

Errand Run | Sep 2016 - Jun 2017

- Founded and launched this small business to help families with their chores
- Built website and developed entire marketing collateral to attract initial customers
- Handled all financial and administrative aspects of launching a business
- Researched consumer preferences and wrote detailed business plan

● **Marketing and PR Intern**

Luxury Resale Network | May 2016 - Aug 2016

- Oversaw inventory management and packing/ mailing services
- Prospected, researched, and contacted fashion magazine stylists to pull items for their photoshoots
- Managed the company's online sales channels
- Enhanced product value by setting up photo shoots for each product
- Developed content for social media channels and created an integrated, cohesive content marketing strategy
- Designed weekly email marketing campaigns

● **Marketing and Events Intern**

Casabo | Nov 2014 - Jun 2015

- Managed all social media channels
- Analysed company's positioning within the market and recommended methods to improve its perception as a luxury event planning company.
- Planned and designed special events for private and corporate clients
- Developed ideas for the company's 10th year anniversary celebration

Education & Training

- 2022 - 2023 ● **ESG Luxe**
Second Masters,
- 2017 - 2017 ● **Parsons x Teen Vogue**
Fashion Industry Essentials,
- 2015 - 2016 ● **Emerson College**
Master of Arts - MA in Global Marketing,
- 2011 - 2014 ● **Institut des hautes études commerciales de Carthage**
Bachelor's degree,