



Maud Larquier

Digital & Social Media Manager

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English (Fluent)

French (Native)

About

For more than ten years, my professional world has been anchored in fashion, beauty and lifestyle.

In freelance or on behalf of large companies my taste for aesthetics and art continues to grow.

Based in Paris, my inspiration is drawn from my love for art, cinema; and my incessant travels around the world which are for me a real source of motivation. 2022 is a turning point in my life. I decided to digitize a large part of my work in order to be able to work freelance.

BRANDS WORKED WITH



Experience



● Content creator & SoMe strategist

Printemps | Oct 2020 - Now

Content creator & Social Media strategist



● Stylist

L'Oréal | Jul 2021 - Jul 2021

En charge du stylisme de la campagne de publicité mondiale FRUCTIS / Hair Food.

8 modèles homme et femme. 25 000 euros de budget. 15 jours de préparation. PPM et dock de suivi.



● Content creator & Instagram strategist

FROM FUTURE | Sep 2020 - Dec 2020

Social media strategist and brand content creation.



● Brand Content

Sarenza | Mar 2019 - Jul 2019

Production, réalisation et création de campagne digitale

Stylisme

Direction Artistique

Identité visuelle

Montage photo et vidéo



● Digital Social Media Manager

TRANOÏ | May 2018 -

29k Followers, 2,869 Following, 2,623 Posts - See Instagram photos and videos from TRANOÏ (@tranoi_show)

● Digital & Social media Manager

Free-Lance | 2015 -

- Community Management

création des posts / modération / réponse LiveChat / Veille/ E-Reputation

- Social Media Advertising

optimisation publicités / réalisation de tests-plan de ciblage

- Aide à la définition et mise en place stratégie digitale marketing

- Growth-hacking

idées d'activation/ fidélisation

- Travail avec des membres influenceurs

- Veille concurrentielle et tendancielle

- Analyse du comportement et stratégie d'audience

- **Responsable communication**

Laboratoire Trinité | Aug 2014 -

Conception de l'identité visuelle

Conception de la ligne éditoriale

Réalisation

Gestion des relations presse, médias et blogs

Cohérence des outils de communication avec la stratégie et l'identité graphique de la marque Organisation d'évènements liés à la marque : ventes privées, pop-up store, présentation de collection

Organisation et booking pour shooting photo

Recrutement et management des équipes communication (graphiste, community manager)



- **Chargée de Clientèle**

ASAP Communication | Apr 2014 -

Spécialisation Mode Homme

Placement Produits Multicanal : presse papier, web, radio, Tv..

Définition et mise en place de stratégies de communication

Gestion de la relation client

Diffusion et promotion de l'information auprès des journalistes

Suivi des actions (bilans RP, reportings clients)

Organisation d'évènements presse

Veille rédactionnelle et concurrentielle