



Mariem Khlif

Digital marketing assistant

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Fluent)

Arabic (Native)

English (Fluent)

Turkish (Basic)

Spanish (Basic)

About

Social Media & Community Manager | Passionate about Digital Marketing

With over 3 years' experience in digital marketing, I've had the opportunity to work with a variety of brands in the cosmetics, food, hospitality, digital and apparel sectors.

Key skills:

Creation and management of social media strategies
Production of creative and engaging content
Performance analysis and ongoing optimization
Experience with tools such as Brevo, Play Play, and Cap Cut

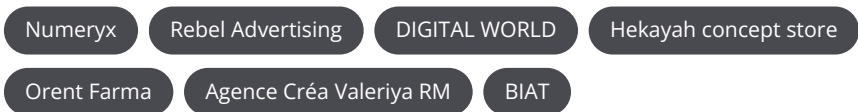
Experiences:

Social Media Manager in a digital communications agency (2 years)
Digital Marketing Assistant at Numeryx Technologies (1 year and 8 months)
Freelance during my studies

Passionate about theater, camping, travel and cooking, I'm an adept multitasker and fluent in Turkish . A former member of AIESEC, I have also volunteered in Turkey teaching English to children.

Looking for a CDI in digital marketing to continue innovating and creating unique experiences.

BRANDS WORKED WITH



Experience



● Assistante marketing digital

Numeryx | Jan 2023 - Aug 2024

- Animer les réseaux sociaux et participer aux salons et expositions
- Assurer une veille marketing
- Création et publication de communication interne (emailing, Yammer...).
- Organisation d'événements externes et internes.
- Création et rédaction de la newsletter interne.



● Social Media Manager

Rebel Advertising | Nov 2020 - Aug 2022

- Réaliser des études de marché et des benchmarks pour identifier les opportunités et les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de sponsoring sur Facebook, Instagram, LinkedIn, etc. en fonction des objectifs et du budget.
- Élaborer et suivre le planning des publications sur les différents comptes sociaux de l'entreprise.
- Animer les communautés en ligne et interagir avec les utilisateurs, les influenceurs, les partenaires, etc.
- Mesurer et analyser les performances des actions menées à l'aide d'outils tels que Google Analytics, Facebook Insights, etc.
- Collaborer avec les influenceurs pertinents pour chaque campagne et négocier les conditions de partenariat.
- Rédiger des rapports mensuels et trimestriels sur les résultats obtenus et proposer des axes d'amélioration.
- Élaborer le planning des publications à mettre sur les réseaux sociaux.
- Concevoir et rédiger les contenus adaptés à chaque plateforme et à chaque format



- **Responsable référencement**

DIGITAL WORLD | Jan 2020 - Jun 2020

Mon stage au département marketing digital a consisté essentiellement en l'élaboration de stratégies de référencement, le positionnement et la gestion des médias et réseaux sociaux des deux plateformes Juridoc et 9arini.

- **Responsable médias sociaux**

Hekayah concept store | Oct 2019 - Mar 2020

- **Responsable marketing médias sociaux**

Orent Farma | Jun 2019 - Jul 2019

Création de contenu et gestion des canaux de médias sociaux

- **Influenceuse**

Agence Créa Valeriya RM | Dec 2017 - Apr 2018

Mettre en valeur l'image de marque d'une entreprise
Réalisation photographique destiné à la communication externe (les réseaux sociaux particulièrement Instagram et Facebook)
Assister aux lancements pour la communication digitale.



- **Stage étudiant**

BIAT | Jun 2017 - Jul 2017

Education & Training

2022

- **EDC Paris Business School**

Master E-business et transformation digitale,

2018 - 2020

- **Esprit school of business**

Master's degree,

2016 - 2018

- **Université Côte d'Azur**

Licence,

2015 - 2018

- **ecole superieure de commerce de sfax**

Licence,