



Valeria Torres Rodriguez

Social Media & Influence Expert

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

English (Native)

French (Fluent)

Spanish (Native)

About

Valeria is a social media expert with an extensive background in digital strategy and +3 years of experience in the Lifestyle and Hospitality industry. She has been a part of many successful campaigns for Instagram, Tiktok, and LinkedIn for well-known brands (Michael Kors, Ritz Paris, La Reserve, La Fiermontina, Michelin Guide, etc) and fast-paced startups (Colonies, Edgar Suites, etc)

Valeria offers a wide range of services such as social media management, content creation, and full digital marketing strategy, ensuring new ways to reach customers and driving ROI.

BRANDS WORKED WITH

Autónomo

Colonies

École des Ponts Business School

La Réserve Paris

The Ritz-Carlton

MESHKI

Experience

● Social Media & Influence

| Aug 2022 - Now

Stratégie Presse et Influence : Élaboration et exécution de stratégies de communication digitale, incluant partenariats avec médias et influenceurs pour maximiser la visibilité des marques.

Direction Artistique et Création de Contenu : Pilotage de projets créatifs avec des hôtels de luxe et mode ; coordination de shootings photo/vidéo ; production de contenus visuels esthétiques pour différentes plateformes.

Photographie et Vidéographie : Expertise en création de contenus visuels de haute qualité, alliant créativité et technique pour un rendu professionnel.

Réseaux Sociaux et Community Management : Gestion optimisée des réseaux sociaux ; développement et mise en œuvre de contenus engageants pour accroître l'audience et l'interaction.

Newsletters : Conception et rédaction de newsletters efficaces, visant à informer et fidéliser la clientèle grâce à des contenus attractifs et pertinents.



● Community Manager & Event Planner

Colonies | Mar 2021 - Sep 2022

Gestion des Réseaux Sociaux : Pilotage des stratégies sur TikTok et LinkedIn, incluant la création de contenu engageant pour renforcer la présence en ligne.

Événementiel B2B et B2C : Conception et mise en œuvre d'événements ciblés, allant de réunions d'affaires haut de gamme à des initiatives grand public, pour développer les relations et élargir le réseau.

Networking et Partenariats : Organisation d'événements exclusifs pour connecter investisseurs et clients potentiels, enrichissant ainsi le portefeuille de contacts et partenariats stratégiques.

Analyse de Performance : Réalisation d'analyses détaillées sur les campagnes digitales, permettant une optimisation continue grâce à l'évaluation des indicateurs clés de performance.

Collaborations Stratégiques : Développement et consolidation des relations avec influenceurs et partenaires pour maximiser la visibilité et l'impact de la marque.



- **Digital Planning & Event Planner**

École des Ponts Business School | Feb 2020 - Dec 2020

Coordination and logistics of the "Third Global Conference on Creating Value" with over 300 international participants.

Management of the relationship with the different keynote speakers.

Creation of communication materials (content and format).

Development of social media and website updates.

Education & Training

2023 - 2023

- **Enaco**

Real Estate Agent,

2017 - 2020

- **Parsons Paris – The New School**

Bachelor's degree,

2015 - 2018

- **CENTRO diseño | cine | televisión**

Licenciatura,

2012

- **University of Cambridge**

English Summer Course,