



# Nicolas Bertrand

Directeur Image et Communication

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Basic)

## About

### Highlights

- . A creative and strategic vision
- . From affordable luxury to ultra-luxury
- . Management of multicultural teams.

### Expertise

- . Brand strategy: construction of brand platforms, visual identity and graphic guidelines, tone of voice.
- . Multimedia strategies, marketing and e-marketing, display, programmatic, social networks with goal setting, analysis of metrics and performances.
- . Image strategy: advertising campaigns, multimedia brand contents, story telling, visuals and texts.
- . Realization of cross fertilization projects, artistic collaborations, new products or capsules launches with recognized or emerging talents...

### BRANDS WORKED WITH

Comptoir des Cotonniers

KENZO

NB Conseil

Princesse tam tam

## Experience



### ● Image & Brand Content

NB Conseil | Jul 2017 - Now

- Stratégie multimedia en Produit, Image, Marketing et Communication . Image & Metrics . Brand content . Mode / Luxe / Art de vivre
- Plateforme de marque, image profiling, écriture d'ADN, charte graphique, charte de ton, identité visuelle.
- Stratégie omnicanal.
- Stratégie image, campagnes, brand content, production print et digitale, photos, vidéos, events, scénographie, signalétiques, playlists, contenus éditoriaux social media et CRM BtoB&C.
- Conception et lancement de sites web.
- Orchestration de projets créatifs et de collaborations artistiques avec des marques, designers, bloggers, graphistes, artistes, talents reconnus ou émergents...
- Conseil en image et développement, auprès de managers et designers.
- Clients : Indian Song, en Fil d'Indienne, Sagittaire A, Gustavo Lins, Pad-dock Paris, La Grande Pharmacie de Paris, Meus...



### ● Directeur Marketing et Communication

Comptoir des Cotonniers | Jan 2008 - Jan 2017

- Définition de la plateforme de marque, de la stratégie marketing et communication multimedia internationale.
- « Passage du concept portraits Mère et Fille à des scènes de vie I love I hate, Madame Mademoiselle etc. ».
- Direction image, orchestration des contenus multimedia, shooting photos, vidéos, contenus blog et social media.
- Analyse des performances.
- Marketing relationnel, e-mailings, newsletters.
- Direction évènements, ouvertures de boutiques...
- Collaborations artistiques et lancement de nouveaux produits, capsule Calla, sacs Charlotte Le Bon, doudoune Mademoiselle Plume / Uniqlo, capsule Princesse tam.tam, New Balance, Dr. Martens, Lisa Gachet...



### ● Directeur Communication RP

Princesse tam tam | Jan 2014 - Jan 2017

- Direction presse et relations publiques, corporate et produit, pour les deux marques.
- Création et direction du showroom presse intégré Fast Retailing : Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, Uniqlo, + 25% en parutions presse et équivalences publicitaires.
- Coordination de 10 bureaux de presse internationaux...

• Management de 10 personnes, graphiste intégré. Gestion d'un budget annuel d'environ 10 ME.



### ● Directeur Image & Publicité

KENZO | Jan 1999 - Jan 2008

Lignes Défilé, Kenzo, Jeans, Homme, Enfants, Maroquinerie, Accessoires, Maison.

- Stratégie media internationale et direction des campagnes publicitaires.
- Direction image, achat d'art.
- Création de contenus, print et digital, vidéos, chartes graphiques, packagings, web...
- Créations de projets avec artistes, Jean-Pierre Khazem, Xavier Veilhan, M/M.
- Partenariats image, TGV, SFR, Renault, Canderel.
- Marketing relationnel.
- Visuel merchandising, concepts vitrines, nouveau concept boutique, pop up stores...
- Coordination des bureaux de presse à l'international, 1999-2000
- Management de 6 personnes, graphiste intégré. Gestion d'un budget annuel d'environ 5 ME.

## Education & Training

---

1987 - 1988 ● Institut Français de la Mode,

Master, Fashion Image & Communications

1983 - 1986 ● NEOMA Reims,

spécialisation marketing/image/communication., Business & Marketing