



# Florence Renard

Consultante merchandising  
freelance

Suresnes, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

## Links

[Website](#) [LinkedIn](#)

[Instagram](#)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

Spanish (Basic)

## About

Issue de l'univers de la beauté et du luxe, je combine 2 expériences :

une expérience marketing et commerciale (Conseil Merchandising & Retail) sur le terrain, à l'international, ce qui me donne une vision pragmatique du retail et une orientation business,

une vingtaine d'années au sein de directions merchandising internationales de grands groupes de la beauté et du luxe.

Motivée par l'envie de transmettre et de partager mon expertise auprès d'un public plus large, j'ai créé FloReMerchandising et j'y exerce en tant que consultante en Conseil Merchandising & Retail.

### BRANDS WORKED WITH

Bourjois

Coty

FloReMerchandising

GLG

the Estée Lauder Companies Inc.

## Experience



### ● Consultante | Merchandising temporaire Parfums - BURBERRY Beauty

Coty | Mar 2022 - Jul 2023

Au sein du service merchandising BURBERRY, en charge de merchandising temporaire pour les gammes HERO et HER, et animations du calendrier marketing opérationnel Du brief au guidelines merchandising destinées aux marchés.



### ● Consultante Merchandising & Retail | Audit et accompagnement | Marketing du point de vente

FloReMerchandising | Jan 2015 - Now

J'ai créé ma société afin de proposer un accompagnement au plus près de votre besoin et de vos équipes.

Je mets mon savoir-faire à disposition de votre structure, le temps de ce besoin ponctuel de renfort ou d'expertise : Mettre en place une stratégie / un plan d'actions / une formation merchandising / un atelier lors de vos séminaires / scénariser des vitrines.

J'interviens en tant que consultante et spécialiste, auprès de vos équipes, et le fait d'être extérieure à votre société me permet d'appréhender une situation plus rapidement et d'être force de multi propositions.

Exemples d'interventions :

Installer la cohérence de votre identité visuelle dans votre univers de vente, ou sur vos différents supports.

Définir et mettre en place vos concepts. Les déployer auprès de vos équipes, et sur le terrain.

Renforcer vos concepts quand définis.

Former vos équipes sur tous les aspects du merchandising (du concept aux techniques de fabrication, comment optimiser la mise en scène retail pour booster le sell-out). Environnement international. Global ou local.

Intervenante sur le thème du merchandising dans cursus marketing ou autre, auprès d'écoles. Actuellement EIML.

Consultante auprès de sociétés de conseil en stratégie.

Création et animation d'ateliers afin de permettre aux participants de se forger une culture Retail forte et de suivre les tendances du parcours client.

Création d'univers et scénarisation sous forme de vitrines lors de salons.

#merchandising

#retail #parcoursclient #gestion de projet #conseil #consultant #management de transition

- **Council Member**

GLG | Jan 2015 - Now

Je partage mon expérience et mes connaissances lors de consultations autour de sujets merchandising, Retail, circuits de distribution, ... ou autre, tout sujet faisant écho à l'expertise acquise lors mon parcours professionnel.



- **Consultante | Cross Brands Creative Merchandising dept**

Coty | Jun 2019 - Nov 2019

Multi marques du groupe Coty : Fragrances / Make-up / Skin et sun care Gucci, Burberry, Hugo Boss, Chloé, Lacoste, Miu-Miu, Davidoff, Jil Sander, Lancaster .... Au sein du département Creative merchandising - Luxury division. Initier et piloter le développement de projets multi marques. Management transversal entre les marques et les marchés.



- **International Merchandising Director**

Coty | Jun 2018 - Feb 2019

Portefeuille de marques Fragrances : Lacoste, Davidoff, Jil Sander, Roberto Cavalli, Escada, Joop. Fragrances / Skin et sun care : Lancaster Au sein du département créative merchandising - Luxury division. Management d'équipes et gestion de projets : Matériel permanent et temporaire (lancements et animations). Une quarantaine de projets sur la période. => Du brief à la créa. Créa en interne à l'équipe ou externalisée auprès d'agences. Encadrement : 2 chefs de projets Remplacement congé maternité.

- **Global Merchandising & Trade-Marketing Manager (Darphin)**

the Estée Lauder Companies Inc. | May 2010 - May 2014

Renforcer la visibilité de la marque en PDV (Pharmacies, department stores, beauty salons, instituts) afin de booster le sell-out.

- Créer et déployer la nouvelle image de marque à l'international et en garantir sa cohérence sur tous les supports (Skincare tester stand, présentoirs de comptoir, vitrines, linges pour Spa, Gift w/ Purchase, coffrets, ruban, boîtes cadeaux, sacs, ...). Mutualisation et rationalisation des achats de collection capsule annuelle de GWP. Création du visual merchandising de la marque : guidelines + artwork pour exécution locale.

- Création, développement et fabrication du système de balisage de linéaire permettant le self-service en pharmacie ; Création, dev et fab de la version 2 « haut de gamme ».

- In-store design : création d'un concept architectural pour stand ; Déploiement en department stores en Asie, en pharmacies/salons de beauté sur la région EMEA ; Rénovation du flagship parisien L'Institut Rue Saint Honoré.

- Optimiser les collatéraux merchandising en terme d'impact visuel et de rationalisation des coûts (objectif qualitatif sur FY11, objectif économique en FY12 - 51 % vs FY11 à qualité constante, rationalisation de l'offre vs besoins sur FY13). Encadrement 1 à 2 chefs de projets.



- **Responsable coordination et production Merchandising**

Bourjois | Jan 2009 - Jan 2010

Périmètre international | Interface marketing Corporate / filiales | Encadrement 3 chefs de projets Piloter et coordonner la totalité (une vingtaine/an) des projets merchandising en matériel promotionnel et permanent, dans le respect des délais et budgets alloués. Optimisation des process de communication des informations marketing entre les services en interne / avec les directions marketing des filiales. Gestion du budget du service 15M€, consolidation avec contrôle de gestion et direction générale.



- **Responsable développement merchandising international**

Bourjois | Jan 1998 - Jan 2009

Périmètre international | Interface corporate / marchés | Encadrement 1 à 3 Juniors

--> Gestion de projets merchandising

- Définir les guidelines corporate pour l'international et élaborer les books merchandising. Définir et élaborer la charte graphique tous supports suite au changement de signature.
  - Piloter et coordonner la création et la fabrication du matériel.
  - Recommandation corporate auprès des marchés selon leur linéaire.
  - Travail avec la direction artistique, le marketing, la supply chain, l'export, le juridique, les agences de création, les fabricants de PLV, les photographes, les retoucheurs. Budget en charge 600 KE
- > Communication et formations merchandising destinées aux marchés.
- Création, réalisation, actualisation des supports de formation, d'outils pédagogiques.
  - Animation sur Intranet du pôle marketing événementiel.
  - Organisation et animations de sessions de formations « identité de la marque ». Réalisation de ces sessions en France et à l'étranger en anglais et espagnol.



### ● **Deleguée Export zone Amérique Latine Caraïbes**

Bourjois | Jan 1996 - Jan 1998

Déplacements 40% Encadrement 1 assistante Zone Amérique Latine, Caraïbes, Afrique. CA 97 : 2 M €. Progression 37 % vs 96

- Contrôler et orienter les marchés selon les objectifs commerciaux et marketing de la marque.
- Création et mise en place d'incentives, d'opérations Trade-marketing et de partenariats locaux. Coordination des initiatives locales afin de conserver la cohérence de la marque (ex : en merchandising).
- Gestion d'un portefeuille de clients export (CA, suivi de stock, Catalogue, structure de prix, ...), des budgets. Création, réalisation et actualisation de tableaux de bord. (sell-in, sell-out)
- Présentation du plan marketing international aux marchés, puis élaboration des plans marketing locaux.