



# Valérie Capitan

Directeur Général Adjoint /  
DGA / Deputy Général Manag-  
er/ Directeur Marque / Brand  
Manager / Luxe, Mode/ Luxury,  
Fashion

📍 Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Work Proficiency)

## About

Contribuer à renforcer durablement la compétitivité d'une marque ou d'une enseigne en la rendant toujours plus désirable et accompagner les équipes dans l'écriture de la stratégie et sa mise en œuvre opérationnelle. Impulser les transformations nécessaires pour créer croissance et valeur en développant les talents et ensemble en contribuant à rendre le monde plus durable et équitable. Expérience confirmée au sein de sociétés multicanales dans le secteur de la mode et de la beauté.

### BRANDS WORKED WITH

1 2 3 Lingerie

Bonpoint

D'Etudes, Département

Etam

Etam Prêt-À-Porter

Galleries Lafayette

Jacadi Paris

Lafayette

Monoprix

Undiz

## Experience

### ● Marketing

D'Etudes, Département |



### ● DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Bonpoint | Dec 2020 - Jul 2022

(127 points de vente, groupe EPI) En charge de l'offre et du développement produits, de la communication, du digital et de la stratégie RSE.



### ● DIRECTRICE DE MARQUE

Jacadi Paris | Apr 2014 - Nov 2020

(265 points de vente, 50% du C.A à l'international, groupe İDKIDS)  
Définition et animation de la stratégie marque ; Elaboration de la stratégie produit et politique achats de l'enseigne ; Définition et implémentation de la stratégie de marketing relationnel ; Management direct de 60 personnes : équipes style, produits, achats, modélisme, qualité, marketing opérationnel, merchandising, communication, studio créatif.  
Réalizations :

- Repositionnement des collections en style et prix : installation d'une singularité de marque et doublement de la part de marché des essentiels ;
- Dématisation de la carte de fidélité, nouveau programme associé, personnalisation de la relation clients ;
- Modernisation de la communication et augmentation de la visibilité de Jacadi : RP, influence, partenariats, salons, médias, développement du brand content pour les réseaux sociaux ;
- Développement des engagements RSE du groupe pour la marque. DIRECTRICE DE L'OFFRE France, membre du Comité de Direction SEPHORA 2013 à 2014 (C.A : 1,3 Mrds €, 320 points de vente) Définition de la politique d'accueil des marques et de la stratégie de l'offre pour les différents axes produits ; Travail sur l'animation en point de vente et le merchandising pour améliorer le CA/ml tout en contribuant à la différenciation et à l'enrichissement de la shopping expérience ; Management de 35 personnes réparties en 4 pôles : le category management, la négociation, les animations et le merchandising. Réalisations :
  - Gain de 0,8 point de part de marché, amélioration des négociations fournisseurs et travail sur la réduction des stocks. Budget achats supérieur à 1 Mrd € ;
  - Lancement avec succès de nouvelles marques dont Marc Jacobs beauty ;
  - Mise en place d'animations thématiques sur les parfums, le soin et le maquillage ; Lancement en magasins du service gravure sur les parfums à l'occasion de la fête des mères et Noël.



- **DIRECTRICE DE COLLECTION, univers Femme**

Monoprix | Jan 2009 - Jan 2012

(C.A groupe : 4,2 Mrds €, 300 magasins textile) Responsable des collections Prêt-à-porter, Accessoires, Lingerie et Chaussant ; Gestion d'un budget achats supérieur à 300 M € ; Management de 30 personnes. Réalisations :

- Restructuration des collections femme pour gagner en cohérence de marque et attractivité : CA à + 9% en 2012 sur un marché en régression pour le textile féminin ;
- Accessoires : lancement d'une collection de sacs en cuir, élargissement de l'offre chaussures et montée en gamme de la proposition de foulards ;
- Lingerie et Chaussant : modernisation de l'offre en terme de style et sourcing matière.



- **DIRECTRICE DE COLLECTION**

Undiz | Jan 2006 - Jan 2009

(Etam Group, C.A : 1,3 Mrds €, 3 900 points de vente) Elaboration et lancement du concept innovant de cette enseigne de lingerie destinée aux 15/25 ans : business model, plateforme de marque, structure de collection, choix du concept magasin.

- **CHEF DE GROUPE E-BUSINESS**

Etam Prêt-À-Porter | Jan 2003 - Jan 2004

le cadre de la refonte stratégique de l'offre. ETAM Prêt-à-Porter 2003 à 2004 CHEF DE GROUPE E-BUSINESS, pour le site marchand Etam.com, lancé en octobre 2001.



- **CHEF DE PRODUIT LINGERIE DE NUIT**

Etam | Jan 2001 - Jan 2003

qui a compté jusqu'à 35 points de vente en France et Belgique.

- **ACHETEUSE CONFECTION Femme puis Lingerie**

1 2 3 Lingerie | Jan 1997 - Jan 2000

et une sélection de marques internationales.



- **: 4,2 Mrds €, 300 magasins textile)**

Galleries Lafayette | Jan 1992 - Jan 1997

(C.A groupe: 3,8 Mrds €, 65 grands magasins oupe : 4,2 Mrds €, 300 magasins textile)

- **GALERIES**

Lafayette | Sep 1991 - Aug 1997

CHARGÉE DE CLIENTELE SECODIP-INTERCOR, groupe TNS 1990 à 1991