



Nawal Doghri

Social Media Manager

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#) [Instagram](#)

[YouTube](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

Forte de plus de six ans d'expérience dans la création et la gestion de contenu digital, je suis actuellement Social Media Manager chez WSN, où je contribue à renforcer la visibilité, l'engagement et la fidélisation des communautés de nos salons de mode. Je suis passionnée par la mode, les tendances, les marques et les créateurs, et je mets à profit mes compétences en communication, rédaction, et direction artistique pour créer du contenu attractif, pertinent et innovant. Je partage les valeurs de WSN, qui promeut la diversité, la créativité, et le développement durable dans l'industrie de la mode, et je suis fière de faire partie d'une équipe dynamique, collaborative et inspirante.

Dans mon rôle de Social Media Manager, je pilote la stratégie globale social media pour les réseaux sociaux de WSN, notamment Instagram, LinkedIn et Facebook. Je définis et mets en œuvre le contenu éditorial. Je suis également responsable de l'animation et de la modération des comptes, ainsi que de l'analyse des performances et du retour sur investissement.

Je crée et coordonne également le contenu pour le média Instagram @wsn.paris, qui rassemble plus de 50 000 abonnés, et qui met en avant les actualités, les coups de cœur, et les interviews des marques et des créateurs présents sur nos salons.

Grâce à mes compétences en digital content, social media management, et éditorial, je contribue à accroître la notoriété, la réputation, et l'attractivité de WSN, et à créer une expérience unique et enrichissante pour nos exposants, nos visiteurs, et nos partenaires.

BRANDS WORKED WITH

Jean Paul Gaultier

Findizer

Grupo Much More

Kiff Communication & bonne[id]

PICAFLOR

WSN

Experience

● Content Creator

| Aug 2021 - Now

● Social Media Manager

WSN | May 2022 - Apr 2024

Pilotage de la stratégie globale social media pour les réseaux sociaux de WSN

Mise en place et pilotage du média Instagram @wsn.paris et définition du contenu éditorial

Création, animation et mise en place de stratégies de contenu pour tous les réseaux sociaux de WSN (Instagram : @wsn.paris 51,8K, @whosnext.paris 34K, @premiereclasse.paris 8,5K, @saloninternationaldelalingerie 25,9K ; LinkedIn, Facebook)

Garante de l'image de WSN sur ses RS

Développement et coordination des prises de paroles des partenaires de WSN (Fédération du Prêt à Porter Féminin, BDMMA, ANDAM, Eyes on Talents, Au-delà du Cuir, La Boci, etc.)

Gestion des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Veille concurrentielle et analyse de données



● Content & Social Media Manager

PICAFLOR | Apr 2017 - Mar 2020

- Social media manager for Playtime trade shows, premier children's fashion trade show in Paris, New-York, Tokyo and Shanghai (Facebook (16K), Instagram (75K) and Pinterest (36K) and Playologie, the international B2B marketplace for Fashion and Design.

- Editor in chief of the online Playtime Magazine: news, trends, fashion collaborations... (monthly visits: 45K)



- **Social Media Manager / Webmarketing Assistant**

Findizer | Jul 2014 - Sep 2014

- Content creation : writing blog posts, articles, newsletters and communications materials
- Social media marketing : creating, managing and growing the company's presence through Twitter, Facebook, and other strategically relevant online properties, weekly reports.
- Implementation of a communication strategy for Findizer
- Press relations : mailing, editing press releases

- **Webmarketing Assistant**

Kiff Communication & bonne[id] | Jul 2013 - Sep 2013

Providing strategic creative and digital ideas helping clients to succeed in their marketing transformation / Web-Content creation
Market studies and developing a communication strategy plan for a home automation service. <http://2klic.com/fr/>



- **Account Manager Assistant**

Grupo Much More | May 2012 - Aug 2012

All the tasks that I have done were related to the PR and Media department

Participation in the creative brainstorming sessions, preparing clients presentation and benchmarking.

Project :

- Communication strategy for Rodrigo 50 club in Barcelona (opening event)



- **Social Media Manager**

Jean Paul Gaultier | Apr 2024 - Now

Education & Training

2013 - 2014

- **Université Lumière Lyon 2**

Master's degree in Information and Communication,

2011 - 2013

- **Université de Bourgogne**

Master's degree in International Communication Strategies (MASCI),

2008 - 2011

- **Université de Bourgogne**

Bachelor's degree in Languages and Trade,