



Marine Guillon

Product Manager Ready To Wear

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Fluent)

English (Work Proficiency)

Spanish (Work Proficiency)

About

I am looking for a freelance mission as product manager ready to wear in a fashion company.

I have worked in several luxury fashion house, 3 years of experience in collection development and 3 years in marketing.
I am very multitasking and very adaptable.

La Mode est une vocation, une passion ! « Quoique vous fassiez, faites-le avec passion. Vivez avec passion. » Christian Dior

BRANDS WORKED WITH

KENZO

LOEWE

Smallable

Experience



● Chef de Produit Développement Marques Propres

Smallable | Sep 2021 - Now

Développement des collections et de la production de deux marques propres de Smallable :

Alma Deia : marque de prêt à porter femme haut de gamme.

Smallable Basics : marque de prêt à porter pour toute la famille avec de beaux intemporels.

Poste 360 : Développement de A à Z.

- Etude des tendances, veille concurrentielle, Benchmark, étude de prix,...
- Recherche matières, fournitures, accessoires et nouveaux façonniers.
- Participation à la réalisation du plan de collection avec la styliste.
- Participation à l'ensemble des réunions avec les fondateurs pour définir la stratégie commerciale, les collections, les imprimés, les matières,...
- Développement des collections : Prototypes, essayages, commentaires, lien entre les différents interlocuteurs internes et externes. Envoi des dossiers aux usines et visite si besoin pour les lancements de collection.
- Création de divers supports pour le suivi du développement de collection et de la production : Tableau de bord, plans de collections visuel et Excel,...
- Développement des matières : choix, lancement des essais coloris (lab-dips) et des imprimés. Commentaires puis validation.
- Commande de Production : Matières, Accessoires et des quantités pour chaque modèle.
- Définition des prix de ventes selon les coûts d'achat et de développement.
- Participation aux shootings des collections.
- Planification et organisation de la production, contrôle qualité des têtes de série, respect des délais et suivi assidu de la livraison jusqu'à l'entrepôt et le comptage des quantités.
- Participation à la mise en ligne des produits dont le descriptif produit et le choix des photos.
- Définition des plans de communication avec le marketing : bannière web, newsletter, post instagram.
- Analyse des chiffres et reporting régulier : Ventes, retours, Top and Flop,...

Management de mon assistante.



● Chargée de Développement Jersey Femme

KENZO | Sep 2020 - May 2021

Développement des matières et des modèles pour la catégorie Jersey Femme :

- Participation aux recherche matières, valider la qualité et commander

les matières de collection.

- Participation à tous les essayages jusqu'au OK prod.
- Placement des dossiers techniques, les expliquer aux fabricants ou bureaux d'études/modélistes.
- Proposition de solutions techniques afin de respecter le style, les contraintes fabricants, prix et qualité.
- Lancement et suivi de la fabrication des prototypes, des répétitions de collection et presse.
- Visite des Façonniers afin d'optimiser le développement des modèles et piloter la qualité d'exécution.
- Calcul et mise à jour des PRI, négocier les prix et réaliser des contre-types si besoin.
- Contribution à l'élaboration du plan de collection et du rétroplanning avec l'équipe merchandising.
- Suivi et respect du budget. Alerter des risques de dépassement.
- Mise à jour quotidienne de la collection sur PLM et Orliweb.
- Management d'une stagiaire.



● Women RTW Junior Product Development Manager

LOEWE | Oct 2019 - Mar 2020

- Coordination du développement de la collection entre le studio, l'atelier, l'équipe raw materials, l'équipe broderie et les façonniers.
- Lancement et suivi de la fabrication des prototypes, des répétitions de collection et des répétitions presse.
- Réception et contrôle des modèles reçus.
- Participation aux essayages et prise de commentaires.
- Respect du planning de livraison, suivi journalier des délais avec les façonniers. Suivi du budget.
- Suivi de la collection jusqu'à la normalisation, la passation à l'équipe production et à l'équipe merchandising avant le showroom.
- Mis à jour quotidienne de la collection sur PLM : création fiche produit, nomenclatures, commentaires, coûts, croquis,...

Education & Training

2016 - 2018

● Paris Pôle Alternance

Master, Marketing du luxe et de la mode