



Clémence Lambert

Marketing digital - Chef de projet E-commerce

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

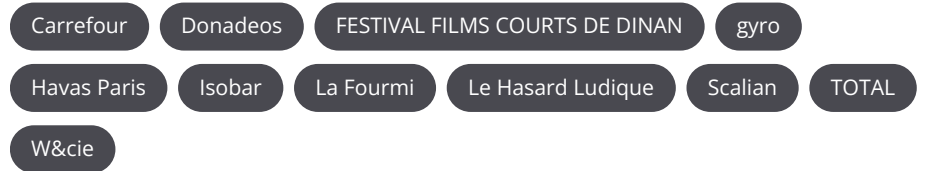
Languages

Anglais (Fluent)

About

Après 10 ans de gestion de projets en communication, marketing et digital, je souhaite travailler dans un secteur qui m’anime et a du sens comme luxe. Rigoureuse, créative et engagée je saurai analyser, planifier, créer et promouvoir vos différents projets avec compréhension de la cible et des enjeux en veillant à faire le meilleur trafic et retour sur investissement.

BRANDS WORKED WITH



Experience

● BENEVOLAT COMMUNICATION - DIGITAL

FESTIVAL FILMS COURTS DE DINAN | Jun 2022 - Nov 2022

- Conseil : Proposition de stratégie de communication
- Site web : Mise à jour du site web pour l'édition 2022 et rédaction d'articles



● Bénévole pour l'organisation du Festival Fabrique

Le Hasard Ludique | Feb 2022 - Jun 2022

- Organisation du Festival Fabrique en bénévolat (équipe d'une quarantaine de personnes)
- Conception : Définition du concept de l'événement, contacter les artistes, recueil des besoins techniques
- Programmation : Définition du planning, sélection des artistes, respect du budget, communication

● FONDATRICE ET REDACTRICE- SOME-PICS.COM

| Nov 2020 -

- Conception du site : Création de page, Tri des photos, retouches, rédaction de contenu
- Réseaux sociaux : Partage sur Facebook et Instagram
- Analyse des retombées : Amélioration SEO et navigation



● Consultante communication marketing 360°

Scalian | Dec 2018 - May 2022

- Online et Offline : Conception et gestion de site web et assets online (crm, sea, seo, display) et offline (leaflet)
- Evenementiel : Conception et organisation de salons professionnels - Conception et animation d'ateliers
- RH: participation au recrutement de consultants, analyse des profils, entretiens d'embauche, suivi du candidat, communication LinkedIn
- Clients : Orange, Scalian



● Chargée de production pub et design

Havas Paris | Jun 2017 - Oct 2017

- Conception d'identité graphique et de campagne publicitaire online et offline, gestion de budget et planning.



● Chef de projet digital

Isobar | Dec 2016 - Mar 2017

- Conception de campagne social media, CRM, e-mailing, Instagram, Google display, gestion et création de contenus de site. Brief créatif, suivi et gestion de budget et planning.

- **Chef de projet senior**

gyro | Jul 2016 - Nov 2016

Conception de campagne média et hors média (Programme court TV, Radio, Print, Mailing, Plaquette, Web, e-mailing). Optimisation de site web pour une campagne de promotion, enregistrement spots radio, sponsoring radio et TV et programme court BFM TV. Benchmark, réflexion stratégique, brief créatif, suivi et gestion des plannings et budgets, suivi de production et achat d'art.

- **Responsable communication digital**

Donadeos | Jan 2016 - Jun 2016

- Animation et campagne sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Viadeo, LinkedIn)
- jeu concours, communiqué de presse, community management, rédaction d'articles pour dénicher les marques montantes (mode, accessoires) sur le blog, e-mailings, distribution de tracts et analyse des retombées

- **Chargée de communication corporate**

TOTAL | Jul 2014 - Apr 2015

Lancement de la campagne corporate internationale dans 21 pays

- suivi de traduction pour les 12 langues
- élaboration de dossiers de censure
- coordination de la production avec l'agence publicitaire et média
- reporting et mise en place d'outils en vue d'amélioration des processus de la vague 2

Gestion de plans médias:

- production de fichiers TV, print et digital
- hors campagne : conseil et production pour les demandes de fichiers de communication des filiales



- **Attachée commerciale EPCS – Épicerie – Textile**

Carrefour | Apr 2014 - Jun 2014

- chargée de la mise en place des campagnes, suivi de production, participation à l'élaboration des bilans de campagne, programmation d'enquêtes magasin

Gestion de projets 360° distribution :

- bannières, E-mailings, mailings, totems, kakémonos, spots radio, coupons caisse, barres de caisse, stops rayon



- **Chef de projet / productrice print**

W&cie | Jul 2013 - Jan 2014

Chef de projet : En charge de l'élaboration et suivi de campagnes internationales offline et online

- réalisation de brief création, suivi de création, d'achat d'art et production, mise en place et gestion des plannings, coordination entre les différents pôles

Productrice print : Coordination de la production et gestion de budgets

- suivi de retouche, d'exécution et de gravure, de fabrication, mise au format, gestion de budget - paiement, mise en place et gestion des plannings, vérification des BAT-BAG.

Gestion de projets 360° :

- Habillage de salons, bus et tramways, campagnes internationales presse et web, plans de terminaux, cartes de vœux

Voir moins



- **Assistante chef de publicité**

La Fourmi | Dec 2011 - Sep 2012

Gestion multi budgets – multi supports

Gestion de projet online :

- arborescences de site, architectures fonctionnelles, newsletters, jeux-concours Facebook, campagnes de bannières

Gestion de projets offline :

- édition, affichage, presse

Gestion de projets instore :

- habillage, PLV

Communication agence :

- rédaction newsletter, community management, qualification et gestion de BDD



- **Assistante chef de projet**

W&cie | Apr 2011 - Sep 2011

Prise de brief, analyse stratégique, veille concurrentielle, benchmark, pige, réalisation de brief création, suivi de création (réalisation de master), suivi de production, suivi d'exécution, mise au format, gestion de budget, suivi de paiement (éditer des bons de commandes et devis)

Education & Training

2022 - 2023 ● **GRETA METEHOR Paris**

Chef de projet e-commerce,

2011 - 2012 ● **Sup de Pub**

Master 2,

2011 - 2011 ● **London South Bank University**

Master 1,

2010 - 2011 ● **Sup de Pub Londres**

Master 1,

2010 - 2010 ● **Sup de pub**

Bachelor's degree,

2009 - 2009 ● **ETS**

BTS,