



Camille Rispal

Conseillère de vente luxe

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

With a proven track record in luxury retail, I have honed my skills at Hermès Paris and Gerard Darel, excelling in providing personalised customer service. My strong product knowledge and adaptability to various retail environments make me an asset to dynamic settings.

BRANDS WORKED WITH

Association A Chacun Ses Vacances

Clusif (Club de la sécurité de l'information français)

Hermès Paris

polyvalente Aubade Paris

Experience

- Conseillère de vente bijouterie, horlogerie et maison**
Hermès Paris | Nov 2023 - Now
Accueil et conseil client personnalisé Mise en avant des produits, du savoir-faire et des service de la marque Transmission de l'histoire de la maison
- Chargée d'administration et de coordination de la vie associative**
Clusif (Club de la sécurité de l'information français) | Jan 2021 - Jan 2023
Accueil et traitement des demandes des adhérents Organisation des groupes et espaces de travail et des réunions statutaires Participation active aux salons professionnels (FIC à Lille, Assises de la sécurité à Monaco)
- Coordinatrice Pôle Évasion (spécialisé loisirs à la journée)**
Association A Chacun Ses Vacances | Jan 2016 - Jan 2018
Organisation d'une exposition photographique célébrant les 15 ans de l'association
2016 - 2018
- Assistante coordinatrice retail**
polyvalente Aubade Paris | Jan 2014 - Jan 2015
Ouverture de point de vente Rédaction des process à destination des équipes de vente Organisation de séminaire annuel Préparation variables de paies
- Conseillère de vente**
Gerard Darel | Jan 2012 - Jan 2014



Education & Training

- 2022 ● **SecNumCloud Academy**
88% de réussite au MOOC de l'ANSSI (sujet cybersécurité),
- 2011 - 2014 ● **Université Sorbonne Nouvelle -**
Licence médiation culturelle, parcours livre, écrits, supports numériques,
- 2013 ● **Médiathèque de Fontainebleau**
Médiatrice culturelle stagiaire,

