



Veronique Lebar-gy

Responsable Achats

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

About

Achats - Production / Sourcing - Style

BRANDS WORKED WITH

BRAMBILLA

CANNE A SUCRE

EDT

ITC

MANTIKOR

MCD

MORGAN, GROUPE BEAUMANOIR

MS TEXTILES

TALLY WEIJL

TCRM

TEXBROD

TEXOTOP

Experience

● STYLE / SOURCING / ACHATS

MANTIKOR | Jan 2019

Prêt à porter Homme Sportswear haut de gamme

- Sourcing et dvt matières techniques
- Achats / livraison /règlement

● RESPONSABLE MATIÈRE

TEXBROD | Jan 2018

Importateur/ Converteur milieu de gamme

- Responsable de collection en charge des dvts produits, des PR
- Management d'une équipe de 3 info-graphistes
- Gestion de 6 commerciaux
- Organisation transverse et interservice

● RESPONSABLE MATIÈRE

MORGAN, GROUPE BEAUMANOIR | Jan 2012 - Jan 2018

Prêt à porter milieu de gamme

- Pilotage du sourcing du dvt et des achats tissus pour la collection et pour les shootings presse
- Collaboration à la mise en place du programme de massification matières du groupe Beaumanoir
- Mise au point et développement matières France, Europe, Asie, Turquie
- Négociation des prix et des délais, passation des ordres, suivi de production, gestion des tests qualité
- Gestion des litiges, contrôle de facturation
- Organisation et mise à jour de la tissuthèque
- Produits : chaîne-et-trame, maille, imprimés, dentelle
- Volume d'achat : 2 millions € par saison pour un parc de 37 fournisseurs

● CHEF DE PRODUIT/STYLISTE

MS TEXTILES | Jan 2007 - Jan 2011

Importateur milieu de gamme

- Construction de collection et gestion des gammes, produits origine Asie
- Passation de commandes, négociation des prix, suivi de production, contrôle qualité

● CHEF DE PRODUITS/STYLISTE

TCRM | Jan 2007 - Jan 2011

Converteur milieu de gamme

- Développement produits, gestion des écrus, mise en teinture et en impression Passation de commandes, négociation des prix, suivi de production, contrôle qualité

● STYLISME/SOURCING

CANNE A SUCRE | Jan 2006 - Jan 2010

Prêt à porter haut de gamme

- Recherche et développement produits, suivi des briefs clients

- Passation de commandes, négociation des prix, suivi de production, contrôle qualité

● **STYLISME**

EDT | Jan 2005 - Jan 2006

Importateur et converteur haut de gamme

- Réorganisation de l'offre et développement produits

● **CHEF DE PRODUITS /STYLISTE•**

ITC | Jan 2003 - Jan 2005

Importateur milieu de gamme

- Responsable de collection
- Recherche et développement, mise au point de produits maille et chaîne-et-trame
- Passation des ordres, gestion des arrivées de containers
- Relation avec les transitaires, dispatch des ordres
- Mise en place d'agents à l'international



● **RESPONSABLE ACHATS MATIERES**

TALLY WEIJL | Jan 2001 - Jan 2003

Prêt-à-porter entrée de gamme

- Recherche, développement et sélection de produits maille et chaîne-et-trame
- Passation des ordres, négociation des prix, cadencement des livraisons
- Gestion des litiges, contrôle des factures
- Volume d'achats : 10 millions euro par saison pour un parc de 40 fournisseurs

● **CHEF DE PRODUITS /STYLITE**

TEXOTOP | Jan 1998 - Jan 2001

Converteur milieu de gamme,

- Création de collection
- Recherche et développement, mise au point de produits maille et chaîne-et-trame
- Achats des fils et suivi de production du tricotage, calcul des prix de revient
- Négociation des prix, gestion des livraisons et des stocks
- Ouverture de la politique import

● **CHEF DE PRODUITS /STYLISTE**

MCD | Jan 1994 - Jan 1998

Converteur entrée et milieu de gamme,

- Sourcing et développement produits
- Achat des tissus, fils et écus
- Calcul des PR
- Lancement et suivi des ordres chez les teinturiers, les imprimeurs
- Gestion de stock sur entrepôt à Garonor
- Gestion des ouvertures de lettres de crédit
- Volume d'achats : 4 millions de mètres annuels pour un budget de 12 millions

● **ACHETEUR MATIERES**

BRAMBILLA | Jan 1990 - Jan 1994

Prêt-à-porter sportswear milieu de gamme,

- Négociation des prix et délais, passation des commandes tissus et accessoires
- Gestion de l'expédition des matières sur les sites de production en Chine
- Dédouanement des produits finis import : 1 million de pièces
- Volume d'achats : 2 millions de mètres annuels pour un budget de 7,6 millions

Education & Training

1989

● IFOCOP

BTS Action Commerciale,