



Elsa Malherre

Responsable Marketing communication | experte marque | stratégie de communication marque | luxe & haut-de-gamme

Nantes, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

About

9 ans d'expériences en marketing et communication au sein de moyennes entreprises dans les domaines de la cosmétique et du retail. Experte marque et garante de la qualité de l'image de marque. Profil pluridisciplinaire avec une sensibilité produit et une facilité à fédérer autour d'un projet ou d'un objectif à atteindre. Team spirit & manager prônant la bienveillance.

Ce que je peux vous apporter :

- un profil à la fois terrain, opérationnel et stratégique
- une connaissance du retail premium et luxe
- une double casquette communication-marketing
- un profil multi-tasks avec des connaissances et expériences dans le CRM, le digital, l'animation retail, le content

Ce que les autres disent de moi :

- que je suis pétillante, dynamique et enthousiaste
- que j'ai le sens du détail, un bon relationnel et un esprit à la fois critique et créatif

BRANDS WORKED WITH

Cinq Mondes

COM4 (agence de relations presse & médias)

MORGAN (Groupe Beaumanoir)

SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot)

The Bicester Village Shopping Collection

TudoBom - Start-up prêt-à-porter équitable & bio

Experience

● Retail Marketing Manager à La Vallée Village

The Bicester Village Shopping Collection | Sep 2017 - Dec 2021

- Etre l'interlocutrice privilégiée d'un portefeuille de 60 marques luxe et premium (SMCP, Furla, Bottega Veneta...) dans le but de délivrer un trafic qualifié et contribuer à atteindre les objectifs de vente (+12,4% sales).
- Conseiller les marques et élaborer des plans d'actions marketing/communication afin de soutenir leur activité : participer aux campagnes et opportunités media, définir et mettre en oeuvre des offres, animations et événements, shoot photos, optimiser leur visibilité à travers nos outils de communication
- Assurer le bon positionnement et la cohérence des contenus des marques
- Analyser des tendances, suivre les évolutions en terme de storytelling et de communication
- Coordonner les différentes équipes et métiers (CRM, digital, media, VM, merchandising, Retail, légal,...) dans un contexte international
- Gérer l'administration et le budget retail Marketing
- Manager et encadrer une stagiaire

[Voir moins](#)



● Chef de projet marketing opérationnel & digital chez CINQ MONDES (stage puis CDI)

Cinq Mondes | Dec 2011 - Sep 2017

Gestion de projets marketing opérationnel

- Elaboration et pilotage des opérations commerciales annuelles : gestion de budget, retroplanning, négociation avec les prestataires, briefing,...
- Développement d'une référence produit retail (mission d'un 1 an et demi),
- Elaboration du plan d'animations et des vitrines
- Pilotage et mise en œuvre de la nouvelle sacherie, PLV et refonte d'outils de communication (catalogue produits,...)
- Fabrication des supports de communication print
- Création d'outils trade marketing (argumentaire de vente, focus produit,...)

Gestion de projets digitaux

- Développer le e-business : élaboration d'un plan d'animations, e-merchandising,...
- Analyses & suivre les KPI's mensuels des ventes et actions de trafic
- Elaboration des plans emailing annuels, suivi des créations et des résultats, mise en place d'offres spécifiques,...
- Conquérir et fidéliser des prospects/clients : RTB, mise en place de jeux concours, étude et mise en œuvre d'une nouvelle politique d'offre anniversaire,...
- Construire et piloter la refonte de la webpage corporate de la marque

Management et encadrement d'un(e) stagiaire (durant 3 ans)

Voir moins

● Responsable corner CLAUDIE PIERLOT aux Galeries Lafayette

SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot) | Aug 2010 - Aug 2010

accueil - conseil - vente - merchandising - réception & contrôle marchandises - préparation mise en rayon - approvisionnement - mise en place des soldes.

● Responsable corner MORGAN aux Galeries Lafayette

MORGAN (Groupe Beaumanoir) | Jul 2010 - Jul 2010

- Accueil, vente, conseil
- Opérations de service après-vente (échange, remboursement)
- Merchandising, mise en rayon des produits, des articles (étiquetage, antivol, balisage, ...) et des soldes
- Réception des marchandises, et contrôle de la conformité de la livraison
- Rangement et approvisionnement des rayons, de la réserve (réassort, retrait des produits défectueux,...)
- Mise à jour des données de suivi d'activité du corner

● Assistante Communication Web & référencement (stage)

TudoBom - Start-up prêt-à-porter équitable & bio | Nov 2007 - Dec 2007

- Référencement naturel et affiliation - Brief et relations avec agence web.
- Étude du marché équitable et du bio - Étude de la concurrence.

● Assistante RP (stage)

COM4 (agence de relations presse & médias) | May 2007 - Jun 2007

- Relations presse : communiqués et dossiers de presse, suivi journalistes, piges.

Education & Training

- 2010 - 2012 ● **Ecole supérieure des Sciences commerciales d'Angers**
Master 2,
- 2008 - 2009 ● **Université Bordeaux III**
Licence,
- 2006 - 2008 ● **Ecole Saint Félix Nantes**
BTS,