



Clemence Hoa-rau

Footwear Developer at DA AGENCY

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Spanish (Work Proficiency)

Italian (Basic)

About

Actuellement en poste en tant que Développeur Chaussures , je reste à l'écoute du marché et de ses opportunités.

Forte de mon expérience dans l'industrie du produit chaussant et de la mode, j'ai contribué au développement de collections de 8 marques haut-de-gamme. Créative, flexible et motivée, je souhaite m'investir dans de nouvelles missions et y parfaire mes connaissances dans le développement de collection d'Accessoires (Chaussures, Maroquinerie, Petite maroquinerie et soft accessoires)

BRANDS WORKED WITH

Claudie Pierlot

Da Agency Consulting

LOEWE

Ratureau Apple Shoes

Rodier

Swildens

The Paddington Girl (Blog)

Experience

● Footwear Developer

Da Agency Consulting | Aug 2022 - Now

En collaboration avec les maisons et marques :
LEMAIRE // JACQUEMUS // COURREGES // MARINE SERRE // THEORY

- Coordonner et garantir le développements des collections chaussures de nos clients
- Réaliser les dossiers de développement en accord avec les studios et équipes produit
- Créer et diffuser les dossiers techniques pour les prototypes, échantillons et Show
- Assurer le lancement des commandes SMS/Sample dans le respect de délais très limité
- Commander les matières & composants et prospecter des matières alternatives
- Rechercher et structurer le parc fournisseur selon les besoins du clients et du produit
- Participer aux fittings, soumettre les dossiers de corrections et suivre des processus de production
- Négocier les prix et coûts de fabrications

● Chef de Produit

Ratureau Apple Shoes | Apr 2020 - Aug 2022

Au sein du pôle Luxe pour les marques FREE LANCE et JEAN BAPTISTE RAUTUREAU

Développement des collections :

- Piloter le développement des collections chaussures Hommes et Femmes avec le bureau d'étude et les usines
- Constituer et mettre à jour les documents de développement : brief de collections, plans de collections, overviews
- Etablir le rétroplanning et garantir le respect des temps de développement
- Rechercher et contrôle les matières, composants et coloris
- Gérer et suivre le lancement des prototypes et échantillons auprès des usines
- Contrôler la conformité et qualités de collections jusqu'au "OK PROD"
- Organiser et diriger les réunions de collection et de fittings
- Analyser et partager les reporting sur cycle de développement
- Proposer les exclusivités WEB de la collection

Stratégie de Prix :

- Réaliser les matrice de prix et définir les target price / target cost
- Etablir les stratégie de prix et optimiser les coûts dans les respect de marges
- Analyser et négocier les coûts de matériaux et de fabrications.

Achats / Merchandising / Production :

- Préparer la matrice d'achat et conduire les sessions d'achat
- Conseiller les implantations retail (grille profondeurs pointures /catégories magasins /semaines d'implantations ...)
- Assurer l'équilibre de la collection selon le budget d'achats

Analyse du marché

- Analyse des tendances
- Analyse concurrentielle : mapping prix, largeur offre, poids typologies...

Marketing :

- Analyser et partager les performances retails avec la Directions
- Présenter les collections aux commerciaux et réseau retail
- Participer à la stratégie de communication : e-shop, reseaux sociaux et shooting
- Rédiger les descriptifs produits pour le réseau retail et eshop



● Responsable boutique

Swildens | Jan 2020 - Apr 2020

- Manager une équipe et déployer des plans d'actions pour atteindre les objectifs de vente
- Assurer les ouvertures et fermetures de boutique, les encaissements et le merchandising
- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle
- Assurer les tâches de reportings, de plannings, dépôts en banque et gestion des stocks



● Assistante Chef de Produit Chaussures

LOEWE | Apr 2019 - Sep 2019

- Assister et suivre le développement de 8 collections chaussures sur 2 saisons (SS20/FW20) en accord avec les designers et les usines
- Mise en couleurs des sketches et dessins avant développement
- Élaborer les dossiers techniques et les communiquer aux usines
- Contrôler la conformité des modèles et créer les fiches techniques de production
- Enregistrer les informations produit dans le système et mettre à jour documents de suivi
- Contrôler et organiser le stockage des prototypes pour les fittings, showrooms et défilé (250/collection)
- Participer aux défilés MEN SS20 et WOMEN SS20 et à l'organisation des showrooms

- Autres tâches : Analyse des tendances, analyse du marché, reporting sur cycle de développement, et benchmark



● Conseillère de vente

Claudie Pierlot | Jun 2018 - Mar 2019

- Conseiller et accompagner le client dans le processus d'achat pour atteindre les objectifs
- Réaliser les encaissements et s'assurer de la fidélisation des clients
- S'assurer de l'inventaire et gérer les stocks

● Assistante Commerciale et communication digitale

Rodier | Jun 2017 - Dec 2017

- Assister la Directrice de la marque et la Directrice commerciale durant 2 saisons,
- Création et mise à jour des fiches produits: référence, matières, coloris, prix.
- Réalisation des books collection, achat, vente et merchandising
- Réception des échantillons et contrôle
- Assistance aux shootings et essayages: moodboard, prototypes et planning
- Participation aux déploiement commerciales et e-marketing: implantation produits, opérations commerciales et développement de PLV
- Benchmark et veille concurrentielle
- Gestion et maintenance site e-commerce www.rodier.com et e-merchandising

- Gestion et réalisation de la communication digitale sur réseaux sociaux
 - Responsable relation client et suivis des livraisons
- see less

- **Blogger**

The Paddington Girl (Blog) | Sep 2012 - Aug 2015

- Création d'un blog mode personnel et du web design
- Analyse des tendances mode et accessoires
- Création des contenus et analyse des performances

Education & Training

2021 - 2021

- **INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

Stratégie Merchandising de la Mode et du Luxe, Merchandising du consommateur / gestion du commerce de détail

2018 - 2019

- **ICN Business School**

MSc in Design and Luxury Management, Marketing

2017 - 2018

- **Fashion Institute of Technology**

Fashion Business Management, Fashion Business Management