



Mathias Deon

J'aime raconter, créer, participer à de belles histoires, leur donner un rythme et adapter les messages à l'audience.

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English (Fluent)

About

My career in communications agencies, within companies and institutions, has enabled me to acquire extensive expertise in brand and corporate communications strategy in the creative industries, art, fashion and lifestyle.

My product sensibility, global business sense and vision, and knowledge of production lines enable me to support companies' general management and sales teams in their product and brand development.

I help companies build and reveal the stories that inspire and develop their communities, while enabling them to achieve long-term, sustainable growth.

BRANDS WORKED WITH

Fédération Française du Prêt A Porter Féminin

Margaret Howell Limited

Publicis Consultants

Thomas Marko & Associés

Experience



● Directeur de la Communication

Fédération Française du Prêt A Porter Féminin | Feb 2019 - Jan 2024

gestion de la communication, presse, relations publiques et influence
définition des contenus digitaux et print
développement et suivi des partenariats
relations avec les autorités et organismes publics
préparation des prises de parole du Président



● Directeur de la Communication et des Ventes

Margaret Howell Limited | Sep 2013 - Feb 2019

mise en place du plan marketing / communication : campagnes publicitaires on et offline, relations presse, relations publiques, influence
lancement et coordination du eshop français
direction des 4 boutiques françaises
management d'une équipe de 20 personnes



● Directeur Conseil

Thomas Marko & Associés | Nov 2012 - Sep 2013

développement commercial
mise en place de campagnes de communication globale
management d'une équipe de 15 personnes
clients : Galeries Lafayette, Puma, Wrangler, Jack Daniel's, Get 27



● Directeur Conseil

Publicis Consultants | Jun 2000 - Sep 2012

conseil stratégique
coordination et mise en place des campagnes produits et corporate
management d'une équipe de 10 personnes
clients : Margaret Howell, Uniqlo, Disneyland Paris, Canon, Bang & Olufsen, 3 Suisses

Education & Training

1997 - 1999

● ISERP

Master, Communication

1992 - 1995

● Paris 8

DEUG, English

