



Vincent Lebrun

Retail specialist, open mind, with the high motivation to share the retail knowledge to the team.

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

PROFIL PROFESSIONNEL Spécialiste Retail, doté d'une bonne capacité à identifier avec précision les besoins opérationnels d'un point de vente, et à développer des solutions visant à réduire les coûts, accroître les bénéfices et améliorer la satisfaction client. Leader naturel doté d'excellentes aptitudes organisationnelles et de solides compétences managériales au service de l'entreprise afin d'atteindre les objectifs fixés.

BRANDS WORKED WITH

KENZO

Kerry Ingredients

Ports 1961

Sonia Rykiel

SO VET CO

Experience

● Directeur de Flagship- Représentant

Ports 1961 | Feb 2020 - Now

- Assurer les objectifs commerciaux optimisation des KPI's, définition des objectifs quantitatifs et qualitatifs, rédaction des budgets annuels,
- Gestion et négociation des contrats de sous-traitance de la boutique (Sécurité, Maintenance, Ménage, Retouches), et définition des besoins,
- Gestion RH de la boutique : Recrutement, administration des paies et respect de la réglementation en vigueur, gestion des congés/arrêts. Définir les perspectives d'évolution, accompagnement des collaborateurs dans leurs fonctions, définition des besoins,
- Administration comptable du point de vente (Vérification des factures fournisseurs, suivis des paiements, gestion des flux de marchandises, gestion des inventaires),
- Achats des collections, analyse des résultats de ventes pour l'optimisation des achats,
- Définition du parcours client, et expérience de vente,
- Actions CRM, proposition d'actions de fidélisations, adaptées à une clientèle internationale et locale exigeante.
- Gestion du Visuel Merchandising en fonction des disponibilités des pièces et du résultat des ventes,



● Directeur de Flagship

Sonia Rykiel | Sep 2013 - Sep 2019

- Encadrement de 15/20 personnes à différents postes (Vente, Caisse, Stock et Retouches),
- Progression de 10% v/s LY,
- Accompagner le changement de direction artistique, et remonter les informations nécessaires à l'élaboration d'une stratégie d'entreprise,
- Référent privilégié pour les différents départements intervenants dans le point de vente : CRM, Merchandising/achats, Services généraux, RH),
- Gestion du Visual Merchandising en fonction du résultat des ventes,
- Recruter, former et développer les talents,
- Partage d'idées et d'opinions avec les collaborateurs en mettant à profit les forces de chacun,
- Administration de la boutique et gestion des inventaires,
- Gestion des événements de la boutique,



● Directeur de Boutique

KENZO | Jan 2011 - Aug 2013

- Mise en place des campagnes promotionnelles (soldes, événement en boutique), déploiement du plan de merchandising, briefing des vendeurs sur le discours commercial à tenir, analyse des résultats,
- Proposition et mise en œuvre de plans d'action pour maximiser le chiffre d'affaire,
- Élaboration des plannings et management d'une équipe de 7 personnes : montée en compétences, évaluation, formation, objectifs collectifs et individuels.
- Suivi, analyse et maîtrise des indicateurs commerciaux de la boutique : chiffre d'affaire, panier moyen, indice de vente, taux de conversion, productivité,



- Organisation et optimisation du stock (commandes, sell-out, ruptures), préparation des inventaires, gestion de la démarque,
- Contrôle de la maintenance générale et de l'entretien du point de vente, mise en valeur de l'espace commercial, dans le respect des concepts de l'enseigne et des directives données par le merchandising.

● Directeur Adjoint de Flagship

KENZO | Feb 2003 - Dec 2010

- Encadrement du personnel (30 salariés), conception et gestion des plannings, management et remise des objectifs, accompagnement des collaborateurs au quotidien,
- Gestion de l'établissement en l'absence du Directeur, application des directives et anticipation des besoins,
- Rédaction des compte rendus d'activité hebdomadaires,
- Organiser les réceptions et les retours de fin saison,

● Production Manager

Kerry Ingredients | Sep 2000 - Dec 2002

- Gestion de la production au quotidien et encadrement de 45 opérateurs,
- Respecter les délais de production, les rendements et les exigences qualité en accord avec le budget annuel,
- Garantir de respect du cahier des charges des clients,
- Organiser les besoins en main d'œuvre pour le bon fonctionnement de l'unité de production,
- Maintenir et optimiser le niveau d'hygiène,
- Organiser la disponibilité en matériaux nécessaires à la production en collaboration avec le service des achats, Motiver les opérateurs et entretenir une bonne atmosphère de travail,

● Responsable Qualité

SO VET CO | Apr 1998 - Dec 2000

- Animation et développement d'un laboratoire qualité pour les armateurs de pêche de thon congelé,
- Gérer les analyses, et orienté le poisson en fonction du cahier des charges des industriels de conserverie,
- Gestion de la logistique des bateaux à quai,

Education & Training

1994 - 1997

● AgroSup Dijon

Ingénieur: Agro Alimentaire,

1992 - 1994

● Université Pierre et Marie Curie

DEUG: Biologie Chimie - AB,