



Jiameng Jiao

Senior Merchandiser / Merchandising Manager

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Fluent)

English (Fluent)

Chinese (Native)

About

- Passionnée par luxe/mode, chiffres et commercialisation de produits.
- Expérience confirmée en construction & gestion de collection / buying / pilotage de performance / gestion de budget & OTB / gestion de stocks / merchandise planning.
- Compétence managériale d'équipe de jusqu'à 3 personnes: rechallenge, accompagnement, formation & montée en compétence de l'équipe.
- Trilingue (Français, anglais, chinois mandarin).
- Esprit entrepreneur x rigueur et organisation.
- Esprit analytique et prise de recul.
- Background international.

BRANDS WORKED WITH

Don't Call Me Jennyfer

Etam lingerie

Sonia Rykiel

Experience



● Responsable Merchandising

Don't Call Me Jennyfer | Nov 2022 - Now

Achats et gestion de 20+ collections / 1000+ références par saison. Management de 2 merchandisers.

- Définition de la structure de collection, de l'assortiment achats et du pricing.
- Définition des stratégies commerciales produit : implantation, fin de saison, cluster.
- Définition des plans budgétaires (objectif CA, démarque, écoulement et budget).
- Pilotage de l'Open To Buy en fonction de la performance de collection.
- Bilan de fin de saison et identification des opportunités de CA.
- Gestion des lignes permanentes : prévision de ventes et demand planning.
- Veille concurrentielle de l'offre et du positionnement prix.

Transformation et montée en compétences de l'équipe de 5 personnes.

- Mise en place des outils de gestion (structure de collection, rédaction de budget, contrôle équilibres achats, bilan, tableau de bord hebdomadaire, courbe de stocks, etc.)
- Rechallenge des règles et des méthodes d'achats (couverture de stocks, rythme de cadencement, répartition tailles), formation et accompagnement de l'équipe.



● Senior Merchandiser - Pyjamas & Accessoires

Etam lingerie | Dec 2017 - Nov 2022

800 références, 10 à 12 sessions d'achats par an / +30% de CA depuis 2018.

Achats & Merchandising (+management d'une assistante merchandiser)

- Définition du plan de collection et sélection de modèles avec la cheffe de produits.
- Définition d'implantation / durée de vie / cluster des produits sélectionnés.
- Définition des volumes d'achats, compilation des besoins export et répartition tailles.
- Bilan de fin de saison et préconisations pour les futures collections.
- Veille de concurrence et récolte des retours de magasins avec la cheffe de produits.

Gestion de Collection

- Suivi et reporting hebdomadaire de performance produits : KPI, best-sellers, etc.
- Planification des lignes permanentes : prévision et optimisation de stocks/ventes.

•Collaboration avec retail et merchandising visuel pour améliorer la rentabilité.



● **Merchandiser / Gestionnaire Produits**

Don't Call Me Jennyfer | Oct 2016 - Dec 2017

Gestionnaire Produits – Denim et Jogwear

•Analyses de performance produits, gestion de stock, prévision de ventes et réassorts.



● **Merchandiser Retail Outlet**

Sonia Rykiel | Jul 2015 - Mar 2016

Gestion de stocks de 6 boutiques, showroom et déstockage aux retailers off-price.

Education & Training

2014 - 2015

● **Toulouse Business School**

Master Bac+5, Marketing Management and Communication (Programme en anglais)

2010 - 2014

● **Université des Études Internationales de Xi'an**

Bachelor Bac+4, International Business