



Mathilde Mailles

Retail and product Merchandiser in Fashion Luxury

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

RETAIL MERCHANDISING & MERCHANDISING PRODUIT

BRANDS WORKED WITH

Cartier

CHANEL

Hermès

Experience



● Retail Merchandiser E-Commerce, Fashion

Hermès | Jul 2021 - Now

En charge de : PAP F & H, Chaussures F & H, Accessoires Bijoux & Mode, Petite Maroquinerie

- Mise en place de la stratégie de l'offre produits en ligne
 - Préparation des outils et réalisation des achats (4 showrooms)
 - Optimisation de la performance (ventes, couverture de stock, réas-sorts...)
 - Gestion de l'animation des produits en ligne (lancement nouveautés, eVM, newsletter...)
 - Optimisation de l'expérience client & remontée des feedbacks au central
 - Référente sur la stratégie omnicanale en collaboration avec les boutiques et le merchandising
- Management d'un stagiaire et management transversal de 15 ambassadeurs équipe de vente



● RETAIL MERCHANDISER, Women Ready To Wear

Hermès | Nov 2020 - Jul 2021

En charge de :

PAPF & H, Chaussures F & H, Petit H.

- Stratégie qualitative et quantitative d'achats par magasin et ligne de produit (4 showrooms)
- Préparation des outils d'achats et suivi de la cohérence
- Lancement et optimisation des collections : animation des magasins, support analytique (ventes et stocks), relais des feedbacks au merchandising



● CHARGÉE DE COORDINATION PRODUIT, PAP FEMME

CHANEL | Jan 2020 - Oct 2020

Coordination de 5 collections: prévisions des quantités, plan de collections, suivi de l'avancement, élaboration des prix, bilan des achats, suivi normalisation...

- Préparation de 5 chartes de collection pour le Studio : veille concurrentielle, brief d'inspiration et d'offre pour les stylistes
- Création de nouveaux outils et analyses transverses pour une amélioration du process
- Chargée PLM : développement et implémentation de l'outil.



● MERCHANDISER JUNIOR, PAP FEMME

Hermès | Sep 2019 - Jan 2020

- Responsable de zone junior

des marchés France et Amériques : feedback terrain et suivi des collections

-Mise en place des outils d'aide à la vente

-Préparation et participation active aux achats showroom :

brief vendeur, brief filiales, rdv client, consolidation des achats...

-Participation à la réflexion stratégique du métier



● **ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT MAROQUINERIE**

Hermès | Jan 2019 - Sep 2019

Participation active au développement de la collection PE20 : réunions de développement, gestion des prototypes, ...

- Contribution au showroom : élaboration d'outils d'aide à la vente, shooting, bilan de fin de collection
- Construction d'études concurrentielles et analyses mensuelles des ventes en boutiques



● **ASSISTANTE MERCHANDISER BIJOUX & ACCESSOIRES**

CHANEL | Jul 2017 - Dec 2017

- Participation active au Showroom pour 3 collections : support à l'élaboration de l'offre et aux plans de collections, aide à la préparation des briefs aux marchés, analyse des achats

- Analyse hebdomadaire et mensuelle des ventes et KPIs
- Développement d'outils marketing d'aide à la vente
- Contribution à la définition de l'offre réassort et des soldes - Veille concurrentielle 360 et des tendances du secteur



● **ASSISTANTE RETAIL SPECIALISTS**

Cartier | Jun 2016 - Nov 2016

FO R M A T

Education & Training

2018 - 2018

● **ESG UQAM**

Semestre d'échange universitaire,

2015 - 2019

● **Toulouse Business school**

Master 2 - Marketing BtoC Fashion and Luxury,,