



Marie Berthaud

Directrice Marketing

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

Espagnol

Italien

Russe

anglais

About

Plus de 17 ans d'expérience en Marketing Stratégique, Lancement de Collections, Management et Développement Produit dans l'univers de la Bijouterie- Joaillerie- Haute Joaillerie et Commandes Spéciales.

--> Passionnée par la joaillerie et ses savoirs faire

--> Gemmologue

--> Créative + Analytique

--> Positive + Collective

BRANDS WORKED WITH

Boucheron

Christofle

Fred Paris

Hermès

Minéralogie Paris

Experience



● Responsable des Collections Bijouterie-Joaillerie

Hermès | Jan 2019 - Dec 2024

Dans un contexte de forte croissance et dans un secteur en plein renouveau: participation à la définition de la stratégie Collection en collaboration avec le Directeur Métier, afin de concourir aux objectifs de croissance de celui-ci. Développement de la Création en collaboration avec le Directeur Artistique, Pierre Hardy. Vision 360°.



● Responsable Offre Produits Bijouterie-Joaillerie

Hermès | Jan 2019 - Feb 2020

Réflexion stratégique de l'offre produit Bijouterie/Joaillerie/ Bridal/ Haute Bijouterie.
Analyse et gestion du catalogue, suivi des performances produit et recommandations pour le développement futur des collections.
En charge du lancement des nouveautés, positionnement produits, développement des outils « produits » (Nouveautés, Commandes spéciales, Haute Bijouterie).



● Chef de Groupe Bijoux/Joaillerie, Accessoires et Enfants

Christofle | Jun 2018 - Jan 2019

En charge de la stratégie, du développement et des achats sur les collections Bijoux/Joaillerie, Accessoires et Naissance/Enfant.
Vision business à 360°.

* Stratégie Marketing *

- Élaboration du plan stratégique à 3 ans
- Création des supports de formation interne siège et vendeurs
- Gestion et brief des designers
- Benchmark concurrentiel
- Reporting/ KPIs: analyses des ventes, de la marge et des stocks
- Politique prix France et International
- Prévisions de ventes
- Formation et animation des séminaires commerciaux

* Développement produit *

- Élaboration et suivi du budget développement
- Suivi intégral du développement des prototypes et préséries en direct avec les ateliers
- Validation des coûts, prix et marges, des prototypes
- Recherche de solutions techniques et de matériaux innovants
- Sourcing fournisseurs
- Achats

* Management de 3 personnes (marketing et développement) + équipe créative en free lance *



- **Chef de Groupe Bijoux/Joallerie**

Christofle | Apr 2015 - May 2018

En charge de la stratégie, du développement et des achats sur les collections Bijoux/Joallerie.

Vision business à 360°.

- **Conceptrice & Rédactrice Blog**

Minéralogie Paris | Jan 2015 - Dec 2018

<https://mjberthaud.wordpress.com/>

- **Chef de Produit Senior & Chef de Projet Développement-Joallerie et Commandes Spéciales**

Fred Paris | Jul 2013 - Mar 2015

En charge des collections de joaillerie: Pain de Sucre (Joaillerie et Horlogerie), Baie des Anges et Belles Rives, des Commandes Spéciales et des Pièces d'exception.

- Marketing: Élaboration du plan marketing, des fiches produits, création des supports de formation et animation formations, briefs créations, benchmark, analyses de ventes et stock, positionnement prix France/Japon/Corée

- Développement produit: gestion du budget, suivi intégral du développement des prototypes et présérie en direct avec les ateliers, validation des coûts, prix et marges, des prototypes et pierres, recherche de solutions techniques et de matériaux innovants.

- Commandes spéciales: Tarification, développement d'outils vendeurs (guideline, fiche de prise de commande...) et client (certificat, livre reportage sur la création, photos et dessins)



- **Responsable Marketing Haute Joaillerie et Commandes Spéciales**

Boucheron | Jul 2011 - Jul 2013

En charge des lancements des collections de Haute Joaillerie, Haute Horlogerie et des Commandes Spéciales.

Coordination de la collection présentée à la Biennale des Antiquaires, 09/2012 au Grand Palais, Paris.

- Gestion : suivi et Analyse des stocks et des ventes, du déstockage, de l'offre Bridal, des partenariats et des Commandes spéciales, et mise en place d'un Catalogue on-line (Tradebook)

- Développement: briefs création, suivi de production, outils Commercial/Presse, Communication, Editions et Packaging

- Stratégie: plans de Collection, élaboration du Plan Marketing et des budgets

- Management: formation vendeurs, coordination des différents collaborateurs

- Veille: études de marché et de tendances, veille concurrentielle

- Merchandising: rotation du stock dans le monde, et élaboration Evènements en relation avec le service Commercial



- **Chef de Produit Sénior Haute Joaillerie**

Boucheron | Apr 2007 - Jun 2011

Elaboration du Plan Marketing / Gestion des budgets/ Elaboration des Briefs création/ Lancements Collections/ Gestion partenariats: Vertu, Maison du Chocolat, Shaun Leane, Marc Newson et Cirque du Soleil



- **Conseillère de vente, PAP Homme, 24 Fbg St Honoré, Paris**

Hermès | Nov 2006 - Jan 2007

Expérience de vente dans le secteur du Luxe dans le cadre du Master 2

Education & Training

- 2021 - 2021 ● **Laboratoire Français de Gemmologie**
Certificat de formation générale (CFG),
- 2017 - 2017 ● **Google Creative Campus**
Digital Active by Google : Fondamentaux du Marketing Digital,
- 2016 - 2017 ● **Ecole Boulle - Ecole Nationale des Arts Appliqués aux Industries de l'Ameublement**
Dessin de bijoux,
- 2012 - 2013 ● **Institut National de Gemmologie (ING), Paris**
Certificat de Gemmologie Niveau 2 (certifié par l'état),
- 2006 - 2007 ● **Université Paris-Est Marne-la-Vallée**
Master 2,
- 2003 - 2004 ● **Ulster University**
DEUG 2,
- 2002 - 2006 ● **Université Paris-Est Créteil (UPEC)**
Master 1,