



# Anne Vallet-Fournier

INTERNATIONAL MARKETING & INNOVATION EXECUTIVE

Polyglot MBA. Passionate about value creation. Cultures/behaviors. Health/sustainability.

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

German (Fluent)

English (Fluent)

Dutch (Work Proficiency)

Italian (Work Proficiency)

Spanish (Work Proficiency)

French (Native)

Japanese (Basic)

## About

HEAD OF BU / MARKETING & INNOVATION Ex. P&G / J&J. From sustainable FMCG. To Healthcare / B2B. International Scaling. # Strategy / Global Brands' Architecture & Sustainability - # Innovation Management / UX # Lead multidisciplinary / multicultural teams - # Corporate complexity + Entrepreneurship - # Germany / BNL / UK / US

### BRANDS WORKED WITH

Allergan

Box2brain, Cinevita Entertainment, X-Tension Europe

Johnson & Johnson

Procter & Gamble

SahapatAdmission

Sanofi

## Experience

### ● Consultante en Stratégie MarCom Internationale - B2B | B2C & Co-fondatrice

Box2brain, Cinevita Entertainment, X-Tension Europe | Jan 2006

Management de projets & transition. Vers une croissance durable. # Injecter les stratégies/pratiques centrées-client éprouvées de Grande Conso, dans toute organisation. # Accélérer l'adhésion au changement. Et l'innovation durable. Méthodes agiles : Océan Bleu / Design Thinking... Clients: Agfa, AppliChem, BeNovate, Bombardier, Bosch, Edeka, Henkel, Pfizer, MSD...

Création / Développement de marques (internationales) fortes. Marketing Augmenté : Capital de Marque x UX.

Conception de Propositions de Valeur / Identité. Publicité / Communication omnicanales. Inédites, pertinentes, alignées.

Veille de Tendances / Etudes clients. BI / UX. Rationalisation de portefeuilles. Recommandation d'Innovations durables.

Stimulation du changement participatif. Inno-preneur & Intelligence collective. Plateformes d'Engagement. Hackathons... ALLERGAN 2018 - 2020 Direction de la BU - Esthétique Médicale - BeNeLux, Bruxelles / Breda

•Botox, Juvederm P&L régionale #1 : €25 MM /+14% revenus. Déploiement du Modèle de Croissance Globale.

•Différenciation, Education, Engagement. Via Communication et politique commerciale efficaces / Institut Médical / Digital. SANOFI 2017 - 2018 Direction des BUs - Santé Digestive & Gestion de la Douleur - BeNeLux, Bruxelles

Buscopan, Dulcolax/Soft P&L: €22 MM / Innovations +65%. Conception du Modèle de Croissance Durable d'Excellence.

Elaboration d'Architectures de marques / Positionnements globaux pour 2 des top 3 centres de profit CHC. Alignement.

Création/mise en œuvre de concepts / campagnes de Communication Interne/Externe omnicanale. Etendues à l'Europe.

Exploration de potentiel / faisabilité de pipeline d'Innovations. Rationalisation du portefeuille. Stratégies de lancement. JOHNSON & JOHNSON EUROPE WORLDWIDE 1993 - 2005 Fondatrice de la BU & Pilote de l' Euro Team - Soins des Plaies - J&J Allemagne, Düsseldorf

Acquisition de la tech hospitalière danoise de Coloplast. Création de la catégorie et marque premium J&J Soins des Plaies.

Compeed P&L: de 0 à €6MM CA Pharma + #1 en 2,5 ans. Conception de la stratégie / lancement sur le marché alld.

Elaboration de la 1ère org. commerciale OTC (J&J Consumer / MERCK). Category Mngt Pharma/Grande Distribution.

Management du pipeline d'Innovation européen (12 produits).

Développement de la stratégie d'expansion / Communication D-A-CH. Consultante en Marketing Stratégique - Soins de la Personne / Fragrances, Anvers, Düsseldorf

Création d'Architectures de catégories / marques globales. Repositionnement. Recommandations de lancement.



### ● BU Lead - BeNeLux Medical Aesthetics, Brussels / Breda

Allergan | Aug 2018 - Feb 2020

- Botox, Juvederm #1 regional P&L : €25 MM /+14% revenues. New Global Growth Pharma Model deployment.
- Differentiation, Education, Engagement. Via compelling customer centric USP/ Account Mngt, Medical Institute, Digital.



### ● **Direction des BUs - Santé Digestive & Gestion de la Douleur - BeNeLux, Bruxelles**

Sanofi | Jan 2017 - Jul 2018

Buscopan, Dulcolax/Soft P&L: €22 MM / Innovations +65%. Conception du Modèle de Croissance Durable d'Excellence.

Elaboration d'Architectures de marques / Positionnements globaux pour 2 des top 3 centres de profit CHC. Alignement.

Création/mise en œuvre de concepts / campagnes de Communication Interne/Externe omnicanale. Etendues à l'Europe.

Exploration de potentiel / faisabilité de pipeline d'Innovations. Rationalisation du portefeuille. Stratégies de lancement.



### ● **Head of Global Women's Health/Euro Wound Care P&Ls. J&J Worldwide, Princeton.**

Johnson & Johnson | Apr 1993 - Dec 2005

Membre du Codir de la Global Leadership Team. Rapport direct au VP Monde. Gestion matricielle des régions & filiales.

o.b., Carefree, Serenity... P&L : €800 MM, +12-19% de croissance annuelle.

Vision / Planification stratégique / Architectures de marques globales. Stratégies d'expansion. Pratiques d'Excellence.

Centralisation et gestion des équipes Marketing & Innovation Internationales. Pilotage des régions.

Elaboration d'un programme d'intelligence marché / consommateurs. Spécial Innovations en Santé Féminine.

Recommandation d'acquisition d'un compétiteur mondial.

Fondatrice de la BU & Pilote de l' Euro Team – Soins des Plaies.

Acquisition de la tech hospitalière danoise de Coloplast. Création de la catégorie et marque premium J&J Soins des Plaies.

Compeed P&L: de 0 à €6MM CA Pharma + #1 en 2,5 ans. Conception de la stratégie / lancement sur le marché alld.

Elaboration de la 1ère org. commerciale OTC (J&J Consumer / MERCK). Category Mngt Pharma/Grande Distribution.

Management du pipeline d'Innovation européen (12 produits).

Développement de la stratégie d'expansion / Communication D-A-CH.



### ● **Chef de Groupe & Pilote de l'Euro Team. J&J Allemagne, Düsseldorf.**

Johnson & Johnson | Jan 1993 - Jan 2005

Responsabilités de P&L et équipes aux niveaux allemands/D-A-CH/Europe. Transfer aux USA pour responsabilités globales.

Hygiène féminine : o.b. P&L : €180 MM, croissance annuelle +15-18%. +23% de profitabilité. Leadership à 84,6% PDM (+4.6% pts). Leviers: positionnement / portefeuille produits premium, segmentation inclusive innovante, communication interne/externe omnicanale/UX, programmes pour écoles/professionnels de santé.

Hygiène buccale : Reach. Recommandations et validation d'une stratégie/plan de relance à 5 ans pour la marque. Positionnement/campagnes de Com et pipeline disruptif d'innovation-produits : croissance à 2 chiffres (RU/ USA).

Soins capillaires : Silvikrin. Elaboration d'un nouveau positionnement médical unique pour la marque. Innovations adjacentes. Communication de niche et distribution sélective. Cession de la BU à Wella/P&G.



### ● **Brand & Innovation Lead - Analyste BI / Com & Media - Hygiène & Durabilité. P&G Europe, Frankfurt.**

Procter & Gamble | Jan 1989 - Jan 1993

Avocate Innovations Durables pour la European Paper Leadership Team. Analyse de tendances/solutions BI pour la création de catégories/Com

durables européennes. Transfer à l'Euro Brand Mngt.

Hygiène féminine : Création de la marque européenne Always. Elaboration/évaluation de marchés pilotes. Laboratoire de lancement pour le nouveau centre de profit européen d'hygiène féminine. Recommandations de stratégie de lancement et campagnes de communication pour la nouvelle marque européenne. Propulsée #1 en Europe.

Durabilité : Conception du programme européen de recherche environnementale pour Pampers. Recommandations pour la stratégie européenne durable de la marque. Lancements de Pampers Quattro, d'un prototype d'usine de compost. Développement de nouveaux programmes d'innovation durable pour toutes les catégories de P&G.

Soins pour bébé : Conception/lancement des lingettes Pampers. Et Easy-Ups.

Couches culottes : Luvs. Responsable de P&L : €50MM. Création des concepts innovants (Boy/Girl, Phases). Luvs = laboratoire européen d'innovations pour Pampers. SAHA PATHANAPIBUL THAILANDE CASINO JV 1988 - 1989 Développeuse Nouveau Business – Nutrition / Fragrances, Bangkok Rapport direct à la Direction Thaie.

Création de la StartUp « Chocolat »

Elaboration du programme de recherche études de marché/consommateur. Mise en place d'un fablab.

Recommandation stratégique de lancement de la 1ère gamme de produits chocolatiers "Made in Thailand". EDUCATION

MBA Trilingue @ESCP-EUROPE – Majeures : Marketing/Management International, Berlin – Oxford – Paris

Polyglotte : Français/Allemand/Anglais (langue maternelle/courant) ; Néerlandais/Italien/Espagnol (très bon) ; Japonais (bonnes notions)

Formation continue : Neurosciences (HU), Psychologie (UBC), Design Thinking (UVA Virginia), Marketing Digital, Creative Leadership (CCL San Diego), Publicité

Media (J&J/P&G School of Advertising), Propriété Intellectuelle, Fusions & Acquisitions (J&J). AUTRES ENGAGEMENTS Coach @UK/BE "Young Enterprise"/" Female Digital Starters". Membre du Codir: @BE "Lean Start-Up.



## ● Développeuse Nouveau Business – Nutrition / Fragrances, Bangkok

SahapatAdmission | Jul 1988 - Jun 1989

JV avec Casino. Rapport direct à la Direction Thaie.

Création de la StartUp « Chocolat »

Elaboration du programme de recherche études de marché/consommateur. Mise en place d'un fablab.

Recommandation stratégique de lancement de la 1ère gamme de produits chocolatiers "Made in Thailand".

## Education & Training

### ● Harvard, British Columbia, Virginia, CCL San Diego

Formation Continue, Neurosciences (HU), Psychologie (UBC), Design Thinking (UVA Virginia), Marketing Digital, Creative Leadership (CCL San Diego), Publicité Media (J&J/P&G School of Advertising), Propriété Intellectuelle, Fusions & Acquisitions (J&J). AUTRES ENGAGEMENTS Coach @UK/BE "Young Enterprise"/" Female Digital Starters". Membre du Codir: @BE "Lean Start-Up. ...

### ● ESCP EUROPE

TRILINGUAL MBA, International Management/Marketing