



Merveille Kanga N'Gatoh

Professionnelle en Marketing et Communication du Luxe

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English (Fluent)

French (Native)

About

Je suis une jeune professionnelle, récemment diplômée d'un Master en Direction Artistique Numérique de LISAA, une formation que j'ai poursuivie pour enrichir mes compétences en communication et en stratégie digitale. Passionnée par le secteur du luxe et les technologies éducatives, je cherche à appliquer mon expertise en marketing digital et communication visuelle pour transformer et optimiser la présence en ligne de marques haut de gamme.

Durant mon passage chez Christian Dior Couture, j'ai contribué à des campagnes de contenu et travaillé sur domaine de l'engagement et la visibilité de la marque sur des plateformes sociales telles qu'Instagram, TikTok et Facebook. Cette expérience a consolidé ma capacité à créer des narrations visuelles captivantes et à gérer efficacement l'image de marque dans l'écosystème numérique.

En tant que Learning Manager chez Huawei, j'ai conçu et implémenté des initiatives de formation qui ont augmenté les performances des équipes de ventes, démontrant mon aptitude à fusionner la théorie de la communication avec des applications pratiques tangibles.

Compétences clés

- Direction artistique et conception de contenu
- Gestion et optimisation de la communication sur les médias sociaux
- Développement et gestion de solutions de formation (E-learning)
- Analyse de données et optimisation SEO/SEM
- Coordination de projets et travail en équipe interculturelle

Langues

Français : Native
Anglais : Courant (C1)
Lingala, Mbochi : Native

Actuellement à la recherche de mon premier emploi, je suis motivée à contribuer à des projets innovants où mes compétences en communication et marketing digital peuvent créer des expériences utilisateur exceptionnelles et valoriser la marque. Je suis ouverte à des opportunités où je pourrais apporter mon énergie créative et ma perspective fraîche.

Pour explorer comment je peux aider votre organisation, veuillez me contacter.

BRANDS WORKED WITH

Christian Dior Couture

Reworld Media

INSEAD

Huawei Mobile France

Mairie de Caen

Experience



● Social Media Assistant

Christian Dior Couture | Jul 2023 - Dec 2023

COMMUNICATION

- Assister à la rédaction des posts en anglais pour les réseaux sociaux officiels de la Maison (Instagram, Facebook, TikTok) et suivi avec le copywriter
- Préparation des contenus pour les réseaux sociaux (liens trackés, shortlinks, adaptations formats vidéos / visuels, etc.)
- Programmation des posts, suivi des tags produits avec l'équipe e-commerce et modération des commentaires
- Assistance au suivi du planning éditorial
- Analyse des performances/KPIs.
- Réalisation des reportings sur les activations réseaux sociaux et des

présentations

- Participation au développement du podcast A.B.C.Dior (traduction, enregistrement, montage et publication sur Instagram)
- Veille concurrentielle, benchmark des nouveautés sur les réseaux sociaux
- Assistance administrative pour le pôle réseaux sociaux

MARKETING

- Aide à la réalisation de Reportings 360° mensuels sur les activations réseaux sociaux pour le Top Management.
- Veilles concurrentielles (social mapping), benchmarks, brainstorming.



● Media Content Manager Grazia.fr et Be Magazine

ReworkWorld Media | Sep 2020 - Sep 2021

Pour Grazia.fr

- Mise en ligne et intégration de contenus
- Optimisation SEO
- Élaboration de planning éditorial
- Écriture et enregistrement de podcast
- Rédaction de contenus brand content

Pour Be Magazine

- Création de contenu, community management et conception de stratégie digitale pour Be Magazine
- Amélioration de l'engagement moyen sur Instagram grâce à l'optimisation de contenu basée sur une analyse approfondie des préférences des utilisateurs



● Advancement Operations, Alumni and Institutional Events Europe apprentice

INSEAD | Aug 2019 - Sep 2020

Médias sociaux

- Aide à la création de supports de communication ciblés tels que brochures, bannières, vidéos, etc. pour les réunions, intégrant la nouvelle image de marque.
- Collecte et numérisation de photos / vidéos / souvenirs de réunions passées et de leur séjour sur le campus, à utiliser sur des sites Web et / ou des réunions de classe.
- Utilise animoto pour la création de diaporamas vidéo.

Site Web (Drupal)

- Mets à jour les pages de réunions des alumni.

App Réunion (whova)

- Télécharge les informations sur l'application de réunion.
- Suis et analyse les données de l'application sur les participants et leur intérêt.
- Interagis avec les participants (en les encourageant à partager des photos, lire les documents avant les sessions et à assister aux sessions).
- Réponds aux demandes / questions des alumni si possibles ; Informe les participants (objets perdus ; rappel (s) de session / programme ; rappel de lieu; toute information importante).
- Extraits le rapport une fois l'événement terminé (questions du sondage, notes des sessions, utilisation de l'application)

Qualtrics

- crée ou mets à jour des sondages afin d'interroger les alumni avant et après une réunion.
- Extrait et analyse les résultats avec les responsables des réunions.

Eventbrite

- Mets à jour ou crée des plateformes de paiement pour les réunions ou autres événements.

Mailchimp

- Rédige des campagnes / rappels / remerciement en utilisant des photos et / ou des vidéos

Power Point

- Rédige des diapositives / signalisation Amphi / récapitulation Whova

Logistique d'événements

- Aide l'équipe événementielle à s'assurer du bon déroulement de l'événement.

● Learning manager

Huawei Mobile France | Jan 2018 - Aug 2019

Via DMF sales & marketing

- Participation à la réalisation des trainings des différentes games de produits à destination des équipes de ventes.
- Aide à la mise en place et à l'animation de la communauté d'ambassadeurs dans les différentes régions (réalisation de newsletter, outils d'animation, best practices, etc).
- Organisation des sessions de formation (supports, préparation des produits/outils, réservation de l'emplacement et de la restauration, installation de la salle, fournitures, etc...).
- Organisation des événements d'Onboarding
- Création d'outils digitaux pour améliorer la qualité des actions de Learning & Développement dispensées.
- Gestion de la plateforme de Learning
- Veille en matière d'innovation et de pédagogie

● Conseiller de quartier

Mairie de Caen | Jan 2017 - Dec 2017

- Recueille les préoccupations et les besoins des résidents du quartier.
- Lien entre les résidents et les autorités locales.
- Organise des réunions communautaires pour discuter des problèmes locaux et des solutions potentielles.
- Fournis des informations sur les services et les programmes disponibles dans le quartier.
- Collabore avec les organismes gouvernementaux et les organisations locales pour résoudre les problèmes.
- Promeus la participation civique et le développement communautaire.
- Sensibilise les résidents aux questions importantes affectant le quartier.
- Supervise et organise des événements communautaires et des activités de renforcement des liens sociaux.
- Suivre les progrès des initiatives communautaires et fournir des rapports aux autorités locales.

Education & Training

- 2021 - 2023 ● **LISAA - L'Institut Supérieur des Arts Appliqués.**
Mastère Directeur Artistique Numérique - Spécialité Communication 360°,
- 2020 - 2021 ● **ISCPA - Institut Supérieur des Médias**
Bachelor - Responsable de communication,
- 2019 - 2020 ● **Ascencia Business School**
Bachelor 2,
- 2015 - 2018 ● **Université de Caen Normandie**
Droit,
- 2014 - 2015 ● **lycee malherbes Caen**
Baccalauréat,

