



# Katia Bartkowski

Consultante en mode durable/  
Créatrice de mode

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Native)

English (Fluent)

Russian (Fluent)

## About

Chaque matin, nous nous habillons, toutes et tous. Et cela impacte notre vie personnelle mais aussi celle de la planète à un niveau que nous ne pouvons plus ignorer. Nous sommes là dans l'essentiel, le fondamental et il n'est plus temps de procrastiner. J'ai donc enrichi mon expertise sur le plan du marketing et de l'éco-responsabilité en conjuguant l'an passé théorie (à LISAA) et pratique (chez EVEA). Stratégie et créativité sont les deux piliers sur lesquels je m'appuie principalement pour contribuer aux métamorphoses vertueuses du secteur mode et textile. Ma vocation est en effet de permettre et faciliter les métamorphoses vers une ou des transformations à impact positif, pour une mode à tous les plans désirable. Mon apport peut ainsi avoir plusieurs formats: dans un cadre salarié (actuellement ouverte aux opportunités), indépendant (consultante dans le cadre de Morphoses) ou bien pour ma marque propre (Katia Cameleon). La mode, ou mieux le style, est pour moi essentiel: il incarne le respect et l'attention que nous portons à nous-même et aux autres. D'une part, le vêtement constitue un outil de communication immédiate et, d'autre part, il assume aussi une fonction protectrice. Le style doit permettre de libérer le potentiel créatif et humain de chaque personne. Mon travail de créatrice consiste à proposer ces vêtements personnels libérateurs: des vêtements faits pour la personne qui les porte (et non plus l'inverse), adaptés à son rythme de vie, adaptés tant à ses ambitions qu'à sa personnalité psychique et morphologique. Cette philosophie s'incarne dans les innovations portées par la marque « Katia Caméléon » : des vêtements qui se modulent en un instant. Des vêtements où une technique sophistiquée se fait oublier pour vivre la magie de la métamorphose instantanée. Chez nous, unique signifie multiple et personnel. Et style rime ô combien plus avec utile qu'avec futile. Utile, le vêtement ne pourrait véritablement l'être si sa production continuait à maltraiter la planète et, bien souvent, les humains qui le produisent. Il reste donc maintenant à réconcilier People, Planet and fashion Profit. C'est ma volonté de m'y employer: pour cela, sollicitez-moi!

### BRANDS WORKED WITH

Ambassade de France en Russie

EVEA SAS Coopérative

Katia Caméléon

KATIACAMELEON (brand)/ Creakat S.A.S.

Le K des Cas

MORPHOSES (Creakat SAS)

## Experience

- **Consultante en mode éco-responsable et stratégies d'offres durables, fondatrice de MORPHOSES**

MORPHOSES (Creakat SAS) | Jan 2023 - Now

Ma vocation est de permettre et faciliter les métamorphoses vers une ou des transformations à impact positif à travers cette activité d'accompagnement aux marques de mode et luxe, aux créateurs et porteurs de projets dans ce secteur. Stratégie, éco-conception, direction artistique éco-responsable, marketing et événementiels éco-responsables sont mes expertises et vos clés de réussite durable

- **Fondatrice**

KATIACAMELEON (brand)/ Creakat S.A.S. | Sep 2012 - Now

www.katia-cameleon.fr La marque Katia Cameleon crée des vêtements qui s'adaptent à la personnalité et au rythme de vie des hommes et femmes en mouvement: essentiellement magnétiques, ils se modulent en un clin d'œil pour passer d'un besoin à un autre, d'une envie à une autre et permettre ainsi d'être toujours "raccord" avec son aura propre et la situation vécue. Une chemise masculine casual devient habillée, une robe portable au bureau se transforme en robe de soirée : désormais, unique signifie multiple et personnel. NOS SERVICES :

- 1 ligne féminine et 1 ligne masculine de prêt-à-porter modulable so magnetic, so easy, so magic!
- Création de pièces uniques sur-mesure à la demande
- Conseil et coaching en image de soi: vers un personnal branding

- Créations ad hoc pour les entreprises: tenues reflétant l'image de marque (pour le quotidien comme pour l'évènementiel), conception et gestion de projet évènementiel, produits ou services co-brandés déjeuner privé avec la styliste-créatrice NOTRE VALEUR AJOUTEE :
- Rentabilité: 1= plusieurs
- Qualité garante de durabilité
- Personnalisation autonome du vêtement
- Liberté de choix et de mouvement (mobilité facilitée) pour une adaptation immédiate
- Création sur-mesure possible: illimitée et transversale NOS CLIENTS
- Clientèle haut de gamme à luxe en recherche d'exclusivité et d'innovation: BtoC et BtoB (uniformes sur-mesure personnalisés, évènementiel, co branding...)
- Prescripteurs et ambassadeurs : coachs, conseillers en image, conciergeries, prestataires hôteliers, transporteurs pour voyageurs d'affaires ou de luxe
- Distributeurs: hôteliers, personnes en recherche de licences ou franchises, grands magasins/concept-stores d'envergure internationale



- **Consultante mode durable**

EVEA SAS Coopérative | Nov 2022 - Jan 2023



- **Consultante en mode et marketing éco-responsable**

EVEA SAS Coopérative | Nov 2021 - Nov 2022

[www.mode.evea-conseil.com](http://www.mode.evea-conseil.com)

- **indépendant**

Katia Caméléon | Jan 2009 - Sep 2012

Vente pour les show-room Nina Ricci, Lanvin Création et vente de tenues sur-mesure Conseil en image Interprétariat et traduction

- **chef d'entreprise**

Le K des Cas | Sep 2005 - Dec 2008

Mise au point et développement d'un concept intégré et novateur de stylisme, conseil en image et communication événementielle Commercialisation des produits et prestations de services de la société Gestion des relations Clients et Fournisseurs Promotion 360° de la marque Couture Caméléon K Gestion des Relations Presse et des Relations Publiques Gestion du Site Internet de la marque Caméléon K et de la société Le K des Cas Recherche et mise en œuvre de sponsorings et partenariats

- **Attaché de presse**

Ambassade de France en Russie | Sep 2000 - Oct 2004

Gestion de projets : Appui transversal au Festival du Film Français à Moscou Organisation du premier défilé de mode franco-russe à Moscou Management d'une équipe de 5 collaborateurs dans le cadre de la promotion du Salon EduFrance Responsable des relations avec la Presse: Organisation des visites, interviews de personnalités françaises et russes Organisation des conférences de presse Rédaction des communiqués de presse Gestion des Relations Publiques de l'Ambassade de France : Organisation de déjeuners, cocktails, séminaires d'information et soirées culturelles Mise en relation d'Organismes, d'Institutions et de Personnalités russes et françaises dans le cadre du développement de partenariats Mise en place du Journal de L'Ambassade de France Conception et supervision des phases de design et de rédaction du Journal Veille médiatique Analyse de la presse écrite, audiovisuelle et électronique Rédaction d'articles de synthèse