



# Camilla Uccioli

Senior Manager Merchandising

London, UK

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French

## About

BRANDS WORKED WITH

A. Cicognani Communications

Berluti

Bulgari

Givenchy

Mulberry

Vogue

## Experience



### ● Senior Product Merchandising Manager – Maroquinerie

Mulberry | May 2022 - Now

Responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie produit maroquinerie (85% du chiffre d'affaires), répondant aux besoins des marchés mondiaux et aux objectifs financiers.

- Travaille en étroite collaboration avec le design, le développement produits, le retail merchandising, le wholesale et le marketing, pour garantir la réussite de la stratégie.
- Créer et contrôler la structure de la collection afin d'équilibrer la vision du design et les besoins commerciaux, tout en développant une stratégie globale des prix.
- Diriger et soutenir un team de trois personnes, en motivant et en encourageant un travail d'équipe efficace.



### ● Senior Collection Merchandiser – Maroquinerie

Bulgari | Jun 2018 - Apr 2022

Développement de huit collections (de PE19 à AH22):

- Élaboration et présentation du plan de collection destiné aux designers. Mise en relief des tendances, des opportunités du marché et des orientations stratégiques.
- Suivi des catégories produits (sacs et petite maroquinerie) et garantie de l'exécution du plan de collection tenant compte du positionnement du produit, du prix et de la saisonnalité.
- Participation active à l'editing de collection, définition de l'offre produit et élaboration des lignes directrices pour le merchandising visuel.
- Gestion des campagnes de vente:
- Présentation de la collection auprès des merchandisers locaux et des partenaires commerciaux.
- Définition des volumes d'achat et des assortiments par cluster de clientèle pour atteindre les objectifs de vente en optimisant les spécificités des marchés.
- Suivi et participation à la gestion des performances de la collection pour la gestion du cycle de vie des produits.
- Sous la responsabilité directe du Managing Director de Accessories Business Unit.



### ● Assistante chef de produit

Berluti | Aug 2017 - Feb 2018

Analyse des ventes et de la concurrence.

- Développement des collections AH17 et PE18 (défilés et collections capsule).
- Préparation et organisation du showroom.



### ● Assistante développement - Prêt-à-porter femme

Givenchy | Jan 2017 - Jul 2017

Support au développement des collections PE17 et AH17 (plan de collection, fiches de lancements, fitting, patronage).

- Suivi de la construction des collections: interface avec le service achats matières, relance fournisseurs et façonniers.
- Collaboration avec les équipes merchandising et de production.



- **Assistante de communication**

A. Cicognani Communications | Sep 2015 - Nov 2015

Etudes de marché (locaux et internationaux).

- Présentation des collections des clients aux rédacteurs en chef pour augmenter la publicité.



- **Assistante de mode à L'Uomo Vogue**

Vogue | Aug 2014 - Jul 2015

Organisation et gestion du site internet de L'Uomo Vogue.

- Promotion d'évènements en relation avec le département marketing. FORMATION Université Bocconi (Milan, Italie) Diplômée 04/2017

- Master en "Economics and Management of Arts, Media, Culture, and Entertainment" (110/110)

- Echange universitaire auprès Université de São Paulo (São Paulo, Brésil) 02/2016-06/2016 Université de Rome Tor Vergata (Rome, Italie) Diplômée 07/2014

- Bachelor en Economie et Management (110/110)

- Programme Erasmus auprès Université Paris Dauphine (Paris, France) 09/2013-05/2014 London College of Fashion (Londres, Royaume-Uni) 01/2012 – 06/2012

- Diplôme en Fashion Merchandising COMPETENCES Informatique: Microsoft Office dont les fonctions avancées d'Excel, Photoshop, PLM.

Langues: italien (maternelle), français et anglais parlés/écrits couramment, portugais et espagnol niveau intermédiaire