



Lisa Pichonnier

Senior Merchandise Manager - Retail & E-commerce

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

PROFIL

BRANDS WORKED WITH

Beeline

Gap

Lacoste

Superdry

Universal Music Group

Experience



● Responsable Merchandising Retail et E-commerce

Universal Music Group | Jan 2021 - Jan 2023

GB/UE/US + + + + Définir et exécuter la stratégie merchandising en adéquation avec l'image de marque pour le magasin RS9 Carnaby et son activité e-commerce. Négociation des collaborations et développement des relations. Supervision et gestion de l'assortiment, de l'inventaire, de la planification et des prévisions budgétaires. Partenaire clé pour l'activité D2C, les shop-in-shops et les pop-up stores, afin de garantir la disponibilité des produits des artistes UMG.



● Chef de Projet Merchandising Senior

Gap | Jan 2017 - Jan 2020

GB/UE + Création et développement de nouveaux concepts pour les points de ventes influents et/ou complexes européens. + Responsable de la stratégie merchandising allant du benchmark concurrence, à la gestion du budget, aux planogrammes, à la définition de l'assortiment ainsi qu'à la restructuration de la stratégie de distribution.



● Merchandising Manager

Superdry | Jan 2015 - Jan 2017

+ Étude du marché français, analyse des performances, identification des opportunités et mise en place des ajustements. +344% CA en 2ans + Définition de l'assortiment, suivi du processus de préachat, garantie du positionnement, de la stratégie des prix et de distribution. + Coordination de plus de 15 plans deancements et restructurations.



● Area Manager - Concessions

Beeline | Jan 2014 - Jan 2015

+ Gestion de l'équipe nationale Nord et conduite de la stratégie de vente du secteur, comptant +150 shops in shops et générant le CA le plus important. + Augmentation des activités de vente de plus de 30 % atteignant 4.6M €.



● Coordinatrice Merchandising Grand Magasins

Lacoste | Jan 2011 - Jan 2014

+ + Développement et exécution des stratégies merchandising : +15 P.O.S. Chargée de projet merchandising France pour les 80 ans de Lacoste.