



Araceli Nasarre

E-merchandiser

📍 94300 Vincennes, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Fluent)

English (Work Proficiency)

Spanish (Native)

About

Profil pluridisciplinaire et multiculturel, je suis passionnée par l'e-commerce et par les univers de la mode et de la beauté. Trilingue (français-anglais-espagnol), ma rigueur, ma proactivité et mon enthousiasme sont mes meilleurs atouts.

BRANDS WORKED WITH

- Bu Fashion & Beauty
- Cote Vin
- La Redoute
- Pole Star
- Showroomprive
- Veepee

Experience



● Online sales Manager

La Redoute | Oct 2022 - Nov 2023

- Management d'un e-merchandiser.
- Veille au maintien de la compétitivité de l'offre en réalisant des benchmarks des produits, prix et services.
- Coordination avec les équipes Produits, les opérations commerciales et/ou événementielles pour dynamiser les ventes,
- Suivi des ventes en analysant les résultats et en pilotant les actions permettant de réaliser les objectifs,
- Responsable de la pertinence des mises en ligne des produits (calendrier, qualité de la fiche produit et enrichissements),
- Projets transverses en coordination avec les équipes produits.



● Content Manager

Veepee | Jan 2022 - Jun 2022

E-merchandising : optimisation de l'arborescence, la qualité des médias, le ranking produit, accroche marketing et message promotionnel. Conception du brief créa en coordination avec les équipes B2B et designers digitaux, Gestion du contenu digital, mise en valeur des fiches techniques Suivi post-production : réassort, stop sales & prolongation, Analyse des performances des ventes pour optimiser la conversion des opérations. Lien étroit avec toutes les équipes impliquées dans le process de vente en interne et les marques partenaires en externe.

● E-merchandiser

Bu Fashion & Beauty | Nov 2018 - Dec 2021

Création et réalisation des ventes événementielles e-commerce Conception et gestion du contenu digital (fiches techniques, photos) E-merchandising : Optimisation de l'ergonomie des ventes, du cross-selling et mise en valeur des produits Optimisation du chiffre d'affaire et du taux de transformation à travers la stratégie pricing pour les marchés français et espagnol Analyse des KPI pour les ventes en cours et post-ventes Forecast des campagnes des ventes Coordination avec différents services internes (retouche photo, entrepôts, service client, webmasters) Formation des profils juniors Organisation des divers événements pour le renforcement de la cohésion d'équipe



● E-merchandiser / Chargée des ventes

Showroomprive | Jul 2017 - Dec 2017

E-merchandising : Elaboration des arborescences, mise en avant des fiches produit Création du contenu digital Optimisation du cross-selling Proposition des argumentaires marques, accroches marketing Coordination des shootings photos et retouche photos Sélection des photos pour le bandeau et accueil en coordination avec la marque. Analyse des KPI post-campagne



● Chargée de marketing et communication digitale

Pole Star | Jan 2016 - Dec 2016

Chef de projet pour la refonte du site web : ergonomie, design, relation presse Elaboration du plan de communication, planning éditorial, supports marketing Organisation événementielle : Salon Mobile Word Congress à Barcelone Community Management et visibilité sur les réseaux sociaux

- **Co-fondatrice et responsable marketing multicanal**

Cote Vin | Sep 2013 - Dec 2016

Etudes qualitatives/quantitatives pré-lancement Branding et organisation événementielle (dégustations, salons de vin) E-merchandising et création du contenu digital Gestion des partenariats Community management Analyses des campagnes Googles Ads

Education & Training

2023 - 2023

- **Growth Tribe**

Certificat Marketing digital et Growth Hacking, Marketing digital

2010 - 2011

- **Toulouse School of Management**

Master 2 en Management, Management

2010 - 2010

- **Istituto Europeo di Design**

Master Marketing et communication de la mode, Marketing et Communication de la Mode

2007 - 2008

- **ESAN Business School -**

Spécialisation en marketing, Spécialisation en Marketing

2000 - 2003

- **Université de Lima -**

Diplôme d'ingénieur, Diplôme d'ingénieur industriel