

Guifty Dossou

Stylist/Artistic Director

📍 Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[Website](#) [Instagram](#)

Languages

French (Fluent)

English (Fluent)

About

With a bachelor's degree in fashion design and management, I leverage my diverse professional experience to successfully lead my own brand, featured in publications like Marie Claire, GQ, Vogue, Jeune Afrique and endorsed by celebrities like Burna Boy, Wiz Kid, Leyna Bloom etc..

My skill set spans from drawing, communication, outreach, sales, Directing, Personal styliste. Moreover, I am adept at website creation, Digital project Manager, Photoshoots and my experience in building my brand from the ground up has equipped me with a versatile range of skills in the realm of creative design. In addition, I operate as a freelancer and consultant, aiding artists in developing their identity and refining their creative direction, particularly in the context of video shoots.

BRANDS WORKED WITH

Bombers original,

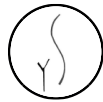
Camaieu

Gorgo project,

Jacquemus,

SOHERITY

Experience



● Créatrice /Directrice Artistique

SOHERITY | Jun 2021 -

+ Etude des tendances + Realisation de croquis ou d'esquisses + Elaboration du plan de collection « Formalisation des spécifications pour les prototypes ou échantillons + Réalisation des gammes de couleur = Présentation de la collection en interne et auprès des clients + Respecter le cahier des charges

• Détecter et analyser les causes esthétiques et économiques de la vente d'un « produit » Evaluer et valider la conformité des prototypes + Dessiner des croquis / modèles + Proposer des adaptations au plan de collection + Définir les spécifications techniques par rapport au modèle à créer = Repérer les matières, couleurs, tissus, accessoires = Collecter et analyser des informations Produits/Marchés (résultats des ventes, résultats des nouveaux produits en phase de lancement, comportements des clients, concurrence tendance...) « Création de contenu sur les réseaux sociaux » Création de site internet = Mise en place de campagne de lancement collection + Prise de photos pour la campagne + Démarchage magazine et maison press + Creation de contenu et de video

● Chef de projet Digital

Gorgo project, | May 2021 - Apr 2022

« Prise de briefings et recommandations auprès des clients = Sélection des réalisateurs pour les projets = Coordination entre les différents acteurs du projet » Analyser et lever les obstacles, « Point de contact principal entre le client, les agences partenaires, les ressources et le management de l'agence + Participation aux phases de conception et conseil client ; + Suivi opérationnel de la production et des équipes associées chaque phase du projet

+ Mise en place des phases de recette «= Suivi de la rentabilité et de la facturation de chaque sujet + Bilan, suivi statistique régulier et reporting quotidien sur avancée du projet.

● Styliste Studio

Camaieu | Apr 2019 - Nov 2020

+ Veille des tendances et du marché = Création et coordination des motifs, imprimés, broderies, développements maille + Transmission du brief matières & fournitures au pôle Sourcing & Développement + Travail avec la Directrice de Style et l'équipe Offre sur la cohérence de la gamme de produits dont elle a la charge + Realisation des croquis et des fiches techniques « Participation au sourcing matières et fournitures selon le brief de la DA et suivi des disponibilités auprès des fournisseurs, prise en compte de l'aspect RSE + Evaluation en collaboration avec les modélistes, la conformité des premiers prototypes + Assister aux essayages de modèles afin de garantir l'aspect esthétique et le bien aller de ses modèles avec l'équipe Atelier « Réaliser des comptes-rendus de tendances avec

mise en page/forme d'un document hebdomadaire ; + Préparer et participer aux réunions looks clés, coordination et relecture des thèmes. « Création des dessins techniques et fiches techniques de collection

- **Styliste**

Bombers original, | Mar 2018 - Feb 2020

+ Etude des tendances + L'étude du positionnement de la concurrence et de ses stratégies + Mise en place d'un plan de collection + Production de campagne

• Réalisation de croquis ou d'esquisses + Elaboration du plan de collection + Proposition de formes (maquettes/coquilles/toiles) « Création de contenu sur les réseaux sociaux « Evaluer et valider la conformité des prototypes + Repérer les matières, couleurs, tissus, accessoires en fonction des spécifications produits ou marques

- **Assistante Showroom**

Jacquemus, | Sep 2017 - Nov 2017

« Participer à la bonne tenue et organisation du showroom + Aider les mannequins à s'habiller en tenant compte de look précis « Etre polyvalent/e sur le showroom

- **Styliste Studio**

| Jan 2016 - Jun 2017

« Assister l'équipe création dans chacune des étapes de l'élaboration de la collection: tissage, échantillonnage, création de motifs, mise à jour de la tissuthèque et des books de fils, teinture de fils, tissage essaye tissu

Education & Training

2015 - 2019

- **Creapole**

Master, Fashion Design and Management

2009 - 2013

- **British School of Lomé,**

Baccalauréat international,,