

Karine Manzić

Creative Producer

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

About

PRODUCTRICE IMAGE – CREATIVE PRODUCER Sens de l'organisation, de l'analyse, de la gestion et coordination de projet Image Autonomie, rigueur, sens du service et de l'investissement Sensibilité au luxe, à la mode, et à la découverte de talents ainsi qu'à leur développement

BRANDS WORKED WITH

BETC

Coach

Editions de Parfums Frédéric Malle

KENZO

NAIVE (Music Label)

Schierke

Experience



● Creative Producer

Editions de Parfums Frédéric Malle | Oct 2022 - Now

● CREATIVE PRODUCER

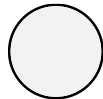
BETC | Nov 2021 - Jul 2022

Coordination entre le marketing et le département artistique Production Print et vidéos Sourcing talents, Pilotage du budget annuel. Lacoste, Givenchy, LeBon Marché, Production des campagnes, outils de communication, presse, etc... Organisation & Négociation, suivi et rendu de budgets Gestion des planning, du brief à la livraison Respect des plannings et budgets alloués. (20k à 1M)



● art department Director

KENZO | Sep 2020 - Aug 2021



● Manager

Schierke | Sep 2005 - Nov 2008

Production Print et Film pour la marque et le commerce Agent de photographes Sourcing de Talents Ouverture du bureau Schierke Paris. . Suivi de production jusqu'à la livraison Représentation & production des photographes. Gestion des Planning et Budget Développement et optimisation du pôle Paris.

● ASSISTANTE

NAIVE (Music Label) | Jan 1998 - Jan 1999

Avec la direction de l'image Kenzo. Production et organisation de campagnes de pub Mise en œuvre de la stratégie Marketing. . Production des demandes en image pour le Marketing, VM, Presse, Event. Gestion des plannings et livraison des assets. ASSISTANTE - NAIVE (Music Label) Management d'une équipe de 12 personnes (Directeur Artistique, graphic 1998-1999 Paris designer, designer ux, chefs de projet, responsable post prod, assistantes) Planning du CEO Patrick Zelnik. Gestion du budget Annuel (2 - 3M). Sourcing talents (photographes, réalisateurs, Motion design). Supervision des shootings Lookbook, Eshop, Campagnes. Développement du projet DAM (Digital Assets Management) Suivi et développement d'artistes.



● JUNIOR ANALYST RD MARKETING

Coach | Jan 1995 - Jan 1998

Recherche & Développement Marketing Maroquinerie., Analyse études consommateurs sur le marché US et Asie