



Lauriane Barth

Consultante Senior en
Développement Produit / Pro-
duction Textile Luxe

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Basic)

Japanese (Basic)

About

Véritable couteau suisse, je suis spécialisée en gestion de projet marketing et développement produit à forte valeur ajoutée (textile, parfums, horlogerie). Ne me demandez pas ce que je sais faire, demandez-moi comment je peux vous aider !
Disponible immédiatement pour vous accompagner vers le succès.

BRANDS WORKED WITH

Auria Paris

PAPILLON RIBBON AND BOW FRANCE

SODIP Parfums

Swatch Group

ZARA SA

Experience

● Responsable Produit - Développement Parfums & Soins

SODIP Parfums | Sep 2021 - Feb 2024

Élaboration du plan de lancement à 3 ans pour les collections olfactives Parfums Franck Olivier et Parfums Castelbajac Paris

- Création de l'idéation jusqu'au lancement sur les marchés mondiaux : design, briefs fournisseurs, prototypage, sélection et validation des jus avec les parfumeurs français, choix et dépôt des noms de fragrances en France et à l'international
- Élaboration du prix de revient, suivi de la marge et sourcing à l'international avec le service Achats : jalons de validation, suivi du budget, délais, industrialisation auprès de partenaires en Asie et en Europe
- Développement packaging primaire, secondaire et promotionnel : proposition de design/solutions techniques, tests d'assemblages, toxicologie (compatibilité et stabilité) avec le service Réglementations et prestataires externes.
- Suivi de production de la présérie dans les usines françaises, création des nomenclatures produits
- Veille concurrentielle et conseils auprès de marques privées
- Collaboration avec la Directrice Marketing sur les prochaines tendances et développement de produits promotionnels spécifiques : coffrets Noël, Fête des Mères / Fête des Pères Marionnaud (développement de produits bien-être/soin de la eau), goodies (trousses, vials).



● Directrice de Marque PAP - Entrepreneuriat

Auria Paris | Oct 2019 - Aug 2021

Création de marque PAP écoresponsable 100 % digitale :

- Stratégie Go-to-Market
- Développement de collections féminines : création des modèles (croquis), sourcing de matières premières éco responsables, gestion budgétaire et élaboration du prix de vente et suivi de la marge commerciale, validation des prototypes et kick off production
- Management de stagiaire et fournisseurs externes
- Gestion des achats et logistique : recherche de fournisseurs et ateliers éthiques en Europe/France, packaging développé dans une dynamique RSE forte, suivi de la production et qualité produit
- Marketing, opérationnel : montage et lancement de campagne de financement participatif, gestion de l'identité visuelle et image de marque, relations presse, création de contenu et stratégie réseaux sociaux.

● Chef de projet Packaging Textile Luxe

PAPILLON RIBBON AND BOW FRANCE | Nov 2013 - Sep 2019

Développement de projets packaging textile primaires, secondaires et promotionnels :

- Suivi du portefeuille clients luxe - CA : ~2,5M€/ an
- Gestion de projet : appel d'offres, conseil, développement, BAT physique, teste technique, jalons de validation : industrialisation, budget et délais
- ADV : passation de commandes clients luxe, création de produits (SAGE), suivi des expéditions et livraisons
- Assistanat de direction internationale



- **Assistante marketing opérationnel - Horlogerie**

Swatch Group | Oct 2011 - Jul 2012

Développement des parts de marché Balmain Suisse Watches sur le marché français :

- Déploiement de collections horlogères : application de la stratégie commerciale et lancement, référencement d'articles, supports commerciaux (catalogues de vente), suivi de la marge et reporting hebdomadaire en soutien à la commerciale France
- Définition du plan marketing opérationnel à 3 ans en collaboration avec le siège en Suisse : briefs, suivi du budget, opérations sur les POS français, veille concurrentielle
- Gestion ADV et SAV
- Assistanat de Direction internationale(Mme Ollivier)

- **Coordinateur merchandising visuel**

ZARA SA | Sep 2010 - Aug 2011

Gestion du merchandising visuel à l'Enfant

- Mise en rayon
- Accueil clients
- Mise en place des nouveautés 4 fois par semaine dans un but d'accroissement des ventes sur le rayon

Education & Training

2011 - 2012 ● **ISC Paris**

MBA, Marketing Management of Luxury Industries

2009 - 2010 ● **ESGCI**

Master 1, International Trade

2009 - 2010 ● **Université Paris XII**

Bachelor, International Trade

2006 - 2009 ● **INALCO**

DULCO, Japanese