



Marina Angelucci

Looking for opportunities in International Coordination - Previous experiences: Hermès/Dior/Chaumet

Paris, France

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English

French

Greek

Italian

Afrikaans

About

Ayant un parcours internationale, je suis issue d'une double formation artistique et managériale au sein de l'IFM en management de la mode et du luxe et l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-arts de Paris en Arts Appliqués. Je me spécialise dans la création des concepts creatifs et coordination des vitrines internationales, scénographies et décors dans l'industrie du luxe dans l'optique d'allier innovation et stratégie commerciale. Mon objectif est de développer des identités visuelles concrètes tout en incorporant le discours de la marque.

BRANDS WORKED WITH

Rabanne

Chaumet

Christian Dior Couture

Hermès

Experience



● Chargée de Projet Visual Merchandising International

Christian Dior Couture | Mar 2023 - Oct 2023

- 1/ Concevoir & coordiner des concepts créatifs pour soutenir les collections créées par le Studio, en concertation avec les autres expertises du Pole Créatif (VM, architecture, presse, heritage, digital...)
- 2/ Assister dans la gestion de projet : Coordination/ organisation de shootings photo/ vidéos/ digital à chacune des étapes (suivi et mise à jour des sujets créatifs, plannings, coordination avec les services de la Marque, préparation des briefs de shoot et des feuilles de route, booking des studios et équipes créatives, suivi de post-production)
- 3/ Travailler avec les équipes de la créa sur la phase de développement, afin d'assurer la correcte traduction du concept dans les guidelines
- 4/ Concepts VM (showroom, facades, vitrines, pop-ups, pop-ins, concept stores, resorts) : 6/8 concepts par an, plus concepts specials : collaborations artistiques, Dior heritage, sustainability etc.
- 5/ Participation aux brief studio/créatif & création de contenu graphique (GIF, montage vidéo, retouche image - Maitrise de la Suite Adobe: Premiere Pro, Photoshop, InDesign, Illustrator & Sketchup)



● Chef de Projet Vitrines Internationales & Achat d'Art

Hermès | Jul 2022 - Feb 2023

- 1/ Recherches et veille pour repérer des nouveaux talents artistiques susceptibles d'intégrer le vivier des artistes sur la database Hermès.
- 2/ Organisation de déplacements pour Art Basel Miami, Frieze Seoul, Frieze LA
- 3/ Collecter et contrôler les fiches photos de chaque décor dès que mis en place dans les filiales (300+ concepts/année)
- 4/ Prospective : recherches de fournisseurs/ savoir-faire & techniques pouvant s'inscrire dans de futurs développements : Recherche créative, technique et savoir-faire (artisanales, industrielles ou exceptionnelle)
- 5/ Trier les photos et compléter les différents dossiers (rétrospective annuelle, présélections, sites internet, update projets vitrines pour la direction...), élaboration de communications à destination de collaborateurs internes et la la Direction Artistique
- 6/ Recherches iconographiques, des matériaux auprès des Ateliers artisanaux de la Maison ou des artisans externes, prêts particuliers, envois spécifiques



● Coordination Projet Culturel

Chaumet | May 2021 - Aug 2021

- 1/ Coordination : Créneaux des visites; grande publique, journalistes, clients VIP
- 2/ Médiations individuelles dans les salles de l'exposition
- 3/ Mise à jour de documents liés aux pièces exposées, prise de contenu digital destinée au reporting hebdomadaire concernant le CEO de la maison et commissaire d'exposition.

Education & Training

- 2020 - 2022 ● **Institut Français de la Mode**
MSc in International Fashion & Luxury Management,
- 2018 - 2022 ● **Ecole Nationale Supérieure des Beaux-arts de Paris**
Master of Arts - MA,
- 2017 - 2017 ● **Atelier des Beaux-arts de la Ville de Paris**
Cours Préparatoires,
- 2009 - 2016 ● **SAHETI SCHOOL (Johannesburg, South Africa)**
International Baccalaureate,