

# Dario Iannuzzi

Directeur Artistique Digitale  
UI/UX

📍 Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

Italian (Native)

German (Basic)

## About

Designer graphique freelance  
Direction artistique - UX/UI - Web/Print

Réalisations :

Mobile & tablette — conception applis / déclinaisons responsive

Web — site vitrine / site interactif / bannières

Digital — Design System UX et UI

Print — édition / signalétique / catalogue / brochures / cartes de visite / kakémonos

Vidéo — jingle / présentation / animation d'infographies

Compétences :

Direction artistique 360°

UX/UI

Webdesign

Identité visuelle

Édition

Typographie

Infographie

Gestion de projet

Formation

Clients :

Starts-up

Musées

Universités

Maisons d'édition

Sociétés de production audiovisuelle

Labels de musique

Outils :

Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe Photoshop • Adobe XD • Figma • Adobe After Effects

Toujours habité par l'envie de découverte, j'ai acquis des compétences avec chacun des projets sur lesquels j'ai travaillé et c'est ce à quoi j'aspire pour les projets à venir !

Mon champ de compétences est relativement large , tout comme mes études (Master en Communication / Marketing : Master 2 en Direction Artistique digitale UI / UX).

Je peux intervenir sur une simple créa, logo avec charte graphique, voir sur des demandes plus poussées (expertise direction artistique, sémiologie, communication, sites web, applications mobile).

Mes centres d'intérêt sont l'innovation, la musique, le gaming, la photographie, la cuisine.

BRANDS WORKED WITH

Area,

Els

inlingua

Les Aiguilleurs

Louis Vuitton

Pixmania-Pro.Com,

Università Degli Studi Suor

## Experience



### ● Stage en Direction Artistique

Les Aiguilleurs | Feb 2022 - Now

Traduction des idées en images. Élaboration d' un concept en rapport avec l'attente de l' interlocuteur et du message à communiquer. Création de la charte graphique ( définition des couleurs de la typographie, du pa-

pier...) et de la réalisation ( conception, création, exécution et impression ).



- **Chargé de Clientèle**

Louis Vuitton | Jan 2008

- **Graphiste**

Università Degli Studi Suor | Jan 2007

Réalisation des modèles et des illustrations du projet graphique (maquettes, prototype) Identification des contraintes techniques.

- **Graphiste**

Area, |



- **Formateur en italien**

inlingua | Jan 2015 - Jan 2020

Secteur de la mode et du luxe ( groupe LVMH )

- **Formateur d'italien**

Els | Jan 2013 - Jan 2015

Secteur de la culture ( Opéra National de Paris, BNF )

- **Chargé du service client B-to-B**

Pixmania-Pro.Com, | Jan 2010 - Jan 2012

Elargissement du portefeuille clients Analyse du marché et benchmarking Étude des nouveaux produits