



Olga Paster-nak-Piterskikh

Développement commercial, communication, événementiel à l'international

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

English

French

Italian

Russian

About

Experienced Commercial Director with a demonstrated history of working in the luxury goods and jewelry industry. Skilled in Marketing Management, Negotiation, Luxury Goods, Business Planning, and Retail. Strong professional graduated from Moscow State University and HEC.

FORCES

- Storytelling
- Capacité à innover et fédérer
- Curiosité et culture internationale
- Force d'adaptation
- Ténacité et résilience

EXPERTISES

- Commercial & Marketing
- Communication & Relations publiques
- Clients internationaux HNWI
- Produits à forte valeur ajoutée

BRANDS WORKED WITH

- Associated Press Television News
- Croix-Rouge française à Paris
- Euronews
- LIVY
- Luxury Consulting
- PR Factory - Agence de relations publiques
- Richemont
- Saint Laurent
- S.T. Dupont
- Television Russe

Experience



● **Head of International Development & Wholesale**
LIVY | Apr 2023 - Now

● **Interprète, accueil des réfugiés ukrainiens**
Croix-Rouge française à Paris | Feb 2022 - Jun 2022



● **Directrice commerciale 35 pays**
S.T. Dupont | Oct 2011 - Oct 2020

35 pays : Europe de l'Est, Asie centrale, Liban, Israël, Afrique
 Responsabilité des partenariats :
 - Négociations cadre avec les distributeurs (dont le contrat Mercury en Russie en 2012), lancement des marchés,
 - Plan annuels par pays, prévisions et reporting (flash mensuel et présentation semestrielle au CoDir des résultats et orientations).

Animation commerciale du réseau - 400 points de vente :
 - Prospection, validation des ouvertures (franchisés, corners, détaillants, duty free),
 - Suivi à 360° : Trade Marketing, formation, Merchandising (réassortiments mensuels, allocation des séries limitées, lancements des nouveaux produits, gestion des commandes spéciales).

Plan de communication marchés :
 - Structuration et planification de la prise de parole : contenus, priorités, investissements,
 - Organisation d'événements institutionnels (notamment avec les ambassades de France en Russie, Bulgarie, Liban, Serbie) et commerciaux (lancements de produits, présentation des savoir-faire Maison...),
 - Lancement d'une plateforme digitale « best practices » pays en 2016 et accompagnement de la stratégie digitale des partenaires (e-corners personnalisés).

Missions spéciales :
 - Lancement du partenariat avec un nouveau distributeur sur le marché

US en 2013, - Animation des distributeurs au Vietnam et en Australie de 2014 à 2018,

- Suivi commercial du compte Lagardère Travel Retail à partir de 2018,
- Gestion annuelle des plans d'actions Marque sur les produits discontinués à partir de 2014.



● **Commerciale internationale**

Saint Laurent | Jan 2009 - Jan 2011

Promotion et vente auprès la clientèle internationale lors des showroom



● **Gérante**

Luxury Consulting | Jan 2004 - Jan 2009

Conseil pour des marques et projets à destination de la clientèle de l'Europe de l'Est, de la Russie et du Caucase.

Références : Saint Laurent, Sonia Rykiel, Nahema, Bakou Plaza, Heurgon, Brentana, Vendôme service, Ecars, 100 ways...

- Conseil en stratégie d'implantation, en communication et relations publiques,
- Prospection et négociations commerciales, rédaction de programmes de formation,
- Gestion commerciale de la clientèle des marques lors des showrooms (accessoire - mode).



● **Directrice des communications et des relations publiques**

Richemont | Jan 2003 - Apr 2004

Membre du Codir

Lancement de la première filiale directe d'un groupe de luxe en Russie (15 pays).

Pilotage de la stratégie de communication et relations publiques pour 11 marques du groupe : Baume & Mercier, Dunhill, IWC, Jaeger-LeCoultre, Lancel, Lange & Sohne, Montblanc, Panerai, Piaget, Vacheron Constantin et Van Cleef & Arpels

Conception et exécution des événements des marques.

● **Responsable de projet**

PR Factory - Agence de relations publiques | Jan 2002 - Jan 2003

Plan de communication du théâtre ET CETERA : Conférences de presse, avant-premières, contenus rédactionnels et télévisuels, conception et management des campagnes publicitaires



● **Journaliste**

Euronews | Jan 2002 - Jan 2002

● **Productrice**

Associated Press Television News | Jan 1998 - Jan 2001

Productrice et journaliste pour 3 reportages mensuels "célébrités & divertissements" : notamment les Interviews exclusives de Naomi Campbell, Enrique Iglesias, Plácido Domingo,
Assistance de rédaction sur des sujets économiques, sociétaux et culturels

● **Journaliste & intervieweuse, éditrice, co-auteur**

Television Russe | Jan 1994 - Jan 2000

Chaînes nationales publiques et privées: NTV, TV6, REN TV, RTR CULTURE - Moscou

- Campagne présidentielle de Boris Eltsine "Vote ou perds",
- Correspondante de la quotidienne du soir « VREMECHKO »,
- Chroniqueuse pour l'émission économique : « Le temps, c'est de l'argent »,
- Chroniqueuse pour l'émission hebdomadaire des cinéphiles,
- Co-production de deux films musicaux : Valery Méladzé, groupe E-TYPE

Education & Training

1993 - 1998 ● Lomonosov Moscow State University (MSU)
Master's degree,