



Laurent Briotet

Reporting Manager

📍 21121 Fontaine-lès-Dijon, France

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French

About

Management PROFIL Compétences informatiques : Traitements numériques des données dans environnements «sectoriels» et «métiers» multiples. Compétences marketing, support commercial & business analyse. (Master

BRANDS WORKED WITH

- (BAHLEN S.A)
- Citroën Partenaire Entreprises.
- d'Honda France
- ENGIE
- la Collégiale de Beaune.
- Opella Healthcare France
- Safran Electronique & Défense
- Salaisons Sabatier
- STAND 21 (Talent) - CDI.
- Suez Eau
- Sundyne International (Longvic)
- Sundyne International (Longvic)
- Urgo Industries

Experience

- **Business Analyst**
Opella Healthcare France | Jan 2022 - Jan 2022
Automatisation reporting (Power Bi Service & Desktop, cube OLAP Excel, Power Point). Données panel GERS.
- **Chargé de Reporting**
| Jan 2021 - Jan 2022
- **Reporting & Gestion documentaire**
Safran Electronique & Défense | Jan 2020 - Jan 2021
Reporting supply chain. + Réécriture des requêtes VBA avec Power Query (après migration SAP ECC6 vers Hana et BI4). Ex : LoB.
• 08/2020 - 01/2021 : Reporting & Gestion documentaire -
- **Responsable supports applicatifs**
Urgo Industries | Jan 2020 - Jan 2020
Gestion documentaire. Construction du Reporting.
• 03/2020 - 06/2020 : Responsable supports applicatifs : Urgo Industries – Direction Achat (Chevigny Saint sauveur – 21) - Intérim. Gestion et Développement d'outils de reporting. Extraction des données sous SAP, puis traitement & mise en forme des données sous Power Query, Excel, et VBA. Création d'un outil de comparaison tarifs prestataires de transport avec Power Query.
- **Chargé de mission**
Suez Eau | Jan 2019 - Jan 2019
Administrative et financière (Dijon -21) - Intérim. Développement et automatisation du reporting pour le contrôle de gestion (Excel : traitement Power Pivot à partir de cubes de données. Macro commandes VBA, fonctions matricielles, etc...).
- **Marketing Business Analyst**
ENGIE | Jan 2018 - Jan 2019
(Fourniture d'énergies et de services). Gestion et développement d'outils de reporting pour l'activité Télévente. Suivi de l'activité des centres d'appels et autres canaux commerciaux (performance commerciale, contrôle des objectifs, optimisation des fichiers prospects, ...)
- **Chargé de mission bases de données**
Sundyne International (Longvic | Jan 2017 - Jan 2017



(Pompes pour l'industrie pétrolière et chimique : 74000 k€ de CA, 18000 k€ d'EBE). Développement, harmonisation, correction d'une base de données opérationnelle de gestion des pièces SAV (720000 lignes, 23 champs) et pour intégration future sur site de vente en ligne et pour projet 'SPIR'.

- **Gestionnaire base de données et Statistiques Marketing**

Sundyne International (Longvic) | Jan 2014 - Jan 2015

Enrichissement de la base de données Access via macro-commandes VBA à partir de fichiers hétérogènes et PDF (+/- 6400 enregistrements, 64 champs). Analyses quantitatives et statistiques pour action marketing, et suivi SAV.

- **Chargé d'études marketing / Analyste des ventes Marketing SAV**

d'Honda France | Jan 2013 - Jan 2014

- Intérim. Gestion des outils quantitatifs du département SAV auto & moto. Reporting de l'activité. Gestion commerciale des Points de ventes, support après-vente. Etudes stratégiques et plan marketing.

- **Responsable du marketing marque & produit**

Salaisons Sabatier | Jan 2013 - Jan 2013

industrielle) - Stage. Développement du marketing stratégique et opérationnel. Elaboration d'un plan marketing, conception de nouveaux packagings, rédaction de messages publicitaires et de fiches de gamme. Mise en place d'une démarche relation clients. Optimisation du « ranking » du site internet avec Google Analytics.

- **Projet de vie personnel**

| Jan 2009 - Jan 2011

- **Service des Grands comptes**

| Jan 2001 - Jan 2002

- **Assistant du responsable des Grands comptes**

| Jan 2001 - Jan 2001

- **Groupe PSA**

| Jan 2000 - Jan 2008

- **Service marketing en intérim**

| Jan 2000 - Jan 2000

- **Assistant commercial & marketing**

STAND 21 (Talent) - CDI. | Jan 1998 - Jan 1998

- **Chef de secteur GMS**

(BAHLESEN S.A) | Jan 1991 - Jan 1992

- **Correspondant distribution à la**

| Jan 2008

Gestion des points de ventes de la DR de Metz. Suivi de commandes, « help desk » (véhicules, règlementation, objectifs), + gestion commandes loueurs courte durée.

- **Responsable Analyse et Reporting qualité**

| Jan 2005

Reporting de la direction qualité centrale. Exploitation des données sous Business Objects et Excel (+ macro commandes VBA).

- **Responsable du Marketing opérationnel (support commercial force de ventes)**

Citroën Partenaire Entreprises. | Jan 2002

Mise en place d'actions de marketing opérationnel chez Citroën Partenaire Entreprises.

- **Guide touristique français - anglais**

la Collégiale de Beaune. | Jan 1997

Education & Training

- **Université Jean Moulin,**

Diplômé,