



# Maeva Mellet

Fashion creative director

Grand Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Languages

Anglais

Espagnol

French

## About

Womenswear and accessories collection designing and developing  
Trends and markets forecasting  
Creative direction of women RTW collection  
Sourcing Materials, Prints and embroideries  
Managing of design team and coononating of patternmakers  
Monitoring prototypes, control of compliance and deadlines  
Excellent product sensivity and fashion culture  
Creative and intuitive

### BRANDS WORKED WITH

BALENCIAGA

Chloé

Galleries Lafayette

Givenchy

Inditex

Maison Margiela

## Experience



### ● Women RTW design coordinator

Maison Margiela | Feb 2021 - Mar 2023

Head of research and materials for the show line (COED)  
Research and sourcing new materials and techniques.  
Coordinate the design team and launch the collection with the head of design  
Coordinate the collection development with our Italian development team  
Work directly with the artistic director and the head of atelier

### ● Designer and trends forecast consultant

| Jan 2020 - Feb 2021



### ● Head of design studio collection \_ Zara Woman

Inditex | Jun 2015 - Dec 2019

Hunted trends and developed market forecast for the mainline.  
Head of design of the 1st sustainable line Join life Zara Woman studio.  
Managed collections for AD campaign (fabrics and trims sourcing, prints and embroideries development, managed and coordinated the design team and pattern makers)  
Bought for zara woman studio



### ● Studio Coordinator

BALENCIAGA | Jun 2011 - Jun 2015

Coordinated between studio, artistic director development and atelier  
Built a coherent and strategic collection plan for the mainline  
Tracked collection budget  
Marketing representative inside the RTW studio  
Followed up the mainline development until the show  
Organized castings



### ● Product Manager (woman leather goods)

Givenchy | Jan 2011 - Jun 2011

Suivi et développement des collections maroquinerie femme, ceinture et chapeaux (gamme de couleurs, recherches nouvelles matières, nouveaux modèles, pre costing etc...)  
Réalisation des books de vente et brief commerciaux  
Relation avec les tanneries  
Analyses des ventes  
Veille concurrentielle



- **Product Manager (see by Chloe licence)**

Chloé | Jan 2010 - Jan 2011

Suivi et développement de la collection  
Interfaces avec les différentes filiales à l'international  
Analyse des ventes, target price et référencement de la collection  
Organisation des showrooms



- **fabrics sourcing coordinator**

BALENCIAGA | Oct 2009 - May 2010

Coordination entre les achats sourcing et les différents studio  
Suivi logistique matières  
Participation à l'organisation du défilé et shooting de la précollection  
Réalisation du book matières  
Recherches et développement matières



- **Stylist and concept designer**

Galleries Lafayette | Jan 2008 - Dec 2008

Elaboration des books de tendances (recherche d'image iconographique, des gammes de couleurs et des matières)  
Shopping extérieur et création de flash info pour la centrale d'achats  
Sélection des différents thèmes et réalisation des silhouettes des catalogues  
Travail en collaboration avec les marques propres  
Réalisation de projets spéciaux avec les marques et les galeries Lafayette

## Education & Training

---

2010 - 2011

- **Sup de Luxe**

MBA,

2009 - 2010

- **Université Lumière Lyon 2**

Master 1,

2006 - 2008

- **ISEM Fashion Business School**

Bachelor,

2004 - 2006

- **La Nativité - Aix en Provence**

Bac ES,