



Anne Fischer

Direction de Projets & Direction Marketing

Paris, France

[Portfolio link](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Work Proficiency)

About

Passionnée par mon métier, j'ai, au cours des 25 dernières années, accompagné marques et enseignes dans leur développement physique et digital, à l'international, dans les secteurs de l'immobilier, du retail, de la beauté, du luxe, du tourisme et du lifestyle.

Partir d'une feuille blanche, passer de la vision stratégique, la programmation à l'exécution opérationnelle et m'impliquer dans les sujets de business development. J'aime tout particulièrement intervenir dans des contextes de transformation majeure et mettre ma polyvalence au service de projets.

Compétences :

1. Pilotage de marques et d'enseignes - construire la vision et la stratégie puis passer à l'exécution
2. Experte du retail : marketing, communication, branding & architecture
3. Définir, exécuter des stratégies marketing, communication et RP efficaces - online & offline
4. Solide expérience de l'expérience clients : du développement de concepts archi retail, à l'identité visuelle, le territoire graphique, la programmation, le parcours clients et l'offre de services
5. Habile dans la coordination de projets, d'équipes créatives et multiculturelles
6. Habituee à évoluer dans des contextes de forte transformation et croissance
7. Passionnée par l'humain : recruter, manager, développer, motiver et faire grandir des équipes pluri-disciplinaires
8. Bilingue anglais-français

FISCHERA50@HOTMAIL.COM
0698 03 5000

BRANDS WORKED WITH

- Kokouna interiors
- Bouygues Immobilier
- Editions de Parfums Frédéric Malle
- DFS Group Limited
- Lagardère Travel Retail
- Selective Beauty
- John Frieda Professional Care
- Woolworths (grands magasins - réseau de 800 PDV- CA 3Md€), Groupe Kingfisher

Experience



● RESPONSABLE D'AGENCE D'ARCHITECTURE D'INTERIEUR (mission)

Kokouna interiors | Jan 2023 - May 2023

- Pilotage de projets de rénovation d'appartements, de maisons et d'un concept de coworkings
- Gestion complète de la relation client : du devis au PV de réception
- Direction créative et architecturale
- Développement commercial
- Management d'une équipe de 5 architectes d'intérieur
- Suivi de chantiers et coordination des équipes travaux TCE



● DIRECTEUR MARKETING NOUVELLES OFFRES IMMOBILIERES

Bouygues Immobilier | Jan 2020 - Jan 2023

- Au sein d'une squad agile chargée de développer de nouvelles offres immobilières innovantes :
- Résidentiel neuf : LOJI
- Coliving : NOMO

Réhabilitation de sites patrimoniaux et de monuments historiques :
NOUVEAU SIECLE

Couvrant les aspects de :

Participation à la définition des produits

Création de marques et d'identités visuelles.

Développement des assets créatifs

Digitalisation de l'achat immobilier : <https://www.loji-immobilier.com/>-

<https://www.nouveau-siecle.com/>

- **CONSULTANT EXTERNE EN STRATEGIE DE MARQUE (mission)**

Editions de Parfums Frédéric Malle | Jan 2019 - Jan 2019

Accompagnement du CoDir dans la formalisation du plan stratégique 2020-2023

- **DIRECTEUR DE PROJET & DIRECTEUR MARKETING, DFS Groupe LVMH | La Samaritaine & T Fondaco dei Tedeschi**

DFS Group Limited | Jan 2014 - Jan 2018

Opérateur de points de vente en aéroports et villes détaxées (CA 4Md€, 420 PDV)

Lancement de projets emblématiques : ouverture des deux 1ers grands magasins lifestyle européens de DFS : T Fondaco dei Tedeschi à Venise (7000m² / CA : 120m€) et La Samaritaine à Paris (20000m²)

- Programmation : BP, définition de l'offre, des services, des parcours & expériences clients
- Développement de la proposition lifestyle: shopping, restauration, culture & destination touristique
- Facilitation du parcours clients : signalétique, approche VIP et détaxe en caisse
- Positionnement : plateformes de marques et identités visuelles
- Développement des contenus et assets créatifs
- Pilotage de la stratégie de comm 360°
- Pilotage de la stratégie d'image, RP et événementielle
- Lancement d'appels d'offres auprès d'opérateurs de restauration & de détaxe
- Création et recrutement du pôle marketing de la nouvelle division Europe



- **MEMBRE DU CODIR, DIRECTEUR MARKETING, DIGITAL & DEVELOPPEMENT DE CONCEPTS**

Lagardère Travel Retail | Jan 2010 - Jan 2014

Opérateur de points de vente en aéroports (CA :1,3Md€, 630 PDV)

Doublement du CA en 5 ans : de 680M€ à 1,3 Md€, +20% / an

- Définition et mise en œuvre du plan stratégique dans le cadre du CoDir nouvellement formé
- Création du département en 4 pôles (20 personnes) :
 - 1- Trade marketing & coordination internationale
 - 2- Etudes
 - 3- Digital
 - 4- Architecture commerciale & travaux
- Marketing opérationnel d'un réseau de 250 boutiques sur 10 pays
- Lancement de programmes d'études clients
- Formalisation de la feuille de route digitale
- Industrialisation, refonte et formalisation des concepts retail existants
- Développement de 6 nouveaux concepts retail
- Coordination métiers et agences dans le cadre des ouvertures et rénovations : +15 000m² / an
- Mise en place d'outils de pilotage et de nouveaux process : production de PLV, gestion des promotions, réduction de 40% des CAPEX, internalisation de la chèferie des projets archis
- Actrice du business développement : préparation et soutenance des dossiers d'appels d'offre



- **CHEF DE GROUPE PARFUMS (licences) MARKETING OPERATIONNEL INTERNATIONAL**

Selective Beauty | Jan 2004 - Jan 2009

Lancements internationaux de parfums.

Licences : Agent Provocateur, Balmain, Jimmy Choo, Sonia Rykiel.

Développement du CA de 19m€ à 41m€.

- **RESPONSABLE DE LA FILIALE FRANCAISE, en charge du MARKETING et du DEVELOPPEMENT COMMERCIAL**

John Frieda Professional Care | Jan 2002 - Jan 2004

Relancement de la marque sur le marché français.

Responsabilité marketing et commerciale.

Construction ex-nihilo d'un CA de 12m€, déploiement de la marque sur 600 PDV sélectifs.

- **RESPONSABLE MARKETING D'ENSEIGNE PUIS CATEGORY MANAGER BEAUTE**

Woolworths (grands magasins - réseau de 800 PDV- CA 3Md€), Groupe Kingfisher | Jan 1997 - Jan 2002

Au sein du département Marketing Stratégique, mon rôle, orienté en mode projet, visait à contribuer à l'évolution de nos formats et concepts de magasins.

Education & Training

- 2019 - 2019 ● **Studio des Arts Déco, Paris**
Certificat,
- 1996 - 1997 ● **Regent's University London**
BA(Hons), Business Administration
- 1994 - 1997 ● **ISC Paris**
Master, Marketing & Strategy