



Karen Vogt

GESTION PROJETS -
DÉVELOPPEMENT PRODUIT -
COLLECTION - Maroquinerie,
Packaging | missions courtes
possibles

📍 Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

 [LinkedIn](#)

Languages

English (Work Proficiency)

About

Aujourd'hui je suis à la recherche d'un poste de chef de projets et de produits haut de gamme. J'ai le souhait de poursuivre mon expérience professionnelle dans le secteur du luxe après plusieurs années à piloter des collections de produits innovants dans l'univers de la beauté et de la maroquinerie.

Véritable cheffe d'orchestre, je maîtrise la complexité du processus créatif et toutes les phases du développement aux livrables attendus. Je suis passionnée, réactive et rigoureuse pour mener à bien les missions qui me sont confiées.

Je suis actuellement disponible, opérationnelle et ouverte aux missions courtes.

BRANDS WORKED WITH

Anaïk

Cosfibel Premium

Guerlain

Karen Vogt

Louis Vuitton

Superga Beauty

Experience



● project manager in development and industrialisation of leather goods

Louis Vuitton | Apr 2022 - Dec 2022

- Bom implementation
- Risk analysis
- development of projects from the manufacture assignment to the monitoring of industrialisation and the delivery of finished products.
- KPI monitoring and analysis.



● Fondatrice de la marque KAREN VOGT

Karen Vogt | Sep 2019 - Dec 2022

Résidente #1 de LaCaserne Paris, accélérateur de mode durable.

- Elaboration de la plateforme de marque (étude de marché, valeurs, style...)
- Financement : campagne de crowdfunding sur Ulule, prêt bancaire, investisseur.
- Sourcing fournisseurs et gestion des achats composants.
- Design des modèles et réalisation des prototypes.
- Communication de la marque sur les réseaux sociaux. Organisation des prises des vues.
- Mise en place du site e-commerce
- Développement commercial : distribution France et Export

● responsable marketing et création

Superga Beauty | Jan 2018 - Oct 2018

Missions free-lance : booster l'activité Beauté et ouvrir les secteurs Vins & Spiritueux et épicerie fine, en développant une offre produits adaptées.

- Plan de collection
- Élaboration des tendances packaging sur 2 saisons.
- Organisation d'un salon professionnel (Pack&Gift)
- Coordination des développements et suivi plannings avec les équipes.

● Responsable collections Gifting et R&D packaging

Cosfibel Premium | Oct 2003 - Apr 2016

Mission : Accompagner les 3 directions générales dans la croissance, de la structuration au développement du CA.

- Développer le chiffre d'affaire sur le secteur de la beauté, des vins et spiritueux et de l'épicerie fine (principaux clients : L'Oréal, Puig, Interparfum, Clarins, LVMH, Diageo...)
- Mise en place du Design To Cost avec le groupe L'Oréal.
- Adapter les méthodes de travail aux attentes clients et animer l'amélioration continue des livrables.
- Manager une équipe de designers en France et dans les filiales à l'ex-

port.

- Animer le comité de création et gérer la planification transversale des développements innovation Packaging.
- Pilotage des développements produits - mises au point techniques
- Sourcing matières et matériaux Europe, Asie, Magreb...
- Organisation des salons professionnels et des événements presse pour le lancement des innovations produits.



● Responsable collections Gifting

Anaik | Feb 1999 - Sep 2003

Mission : Faire d'Anaik beauty le leader des objets promotionnels sur le secteur de la beauté.

- Manager et former une équipe de designers en favorisant le développement des compétences.
- Développer le CA sur le secteur de la Beauté (Interparfum, Clarins, Valmont, Shiseido...)
- 1er créateur de tendances et de collections d'objets.
- Création du sourcing asiatique : savoir faire et matières (tissuthèque)
- Organisation RP auprès des clients et de la presse spécialisée lors des lancements de collections et des salons professionnels.



● Responsable marketing promotionnel

Guerlain | Oct 1992 - Jan 1999

Mission : développer et assurer la mise à disposition des produits «gift-ing» sur les axes

parfums, cosmétiques et maquillage.

- Création de collections d'accessoires et de packagings :

. Évènements récurrents : environ 200 références / an.

. Nouveaux lancements : 70 références pour 5 à 10 lancements / an.

- Suivi des développements avec le service achats et gestion du planning de mise à disposition.

GUERLAIN Assistante de la directrice de création 1992-1995

- Analyse de la diversification d'accessoires de luxe pour l'univers du bain.

- Création et développement des produits liés à l'activité (40 objets de luxe en année 1).

Education & Training

2016 - 2018

● Institut Français de la Mode

Master of Business Administration - MBA, Global fashion management executive MBA