



Vanessa Dufrêne

E-Business Manager

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

English (Work Proficiency)

French (Native)

About

Experte en E-commerce depuis plus de 10 ans, ma mission est de piloter vos projets E-commerce et digitaux pour offrir la meilleure expérience à vos clients, sublimer l'image de votre Maison et atteindre vos objectifs commerciaux.

BRANDS WORKED WITH

Jean Paul Gaultier

BIOLOGIQUE RECHERCHE

Chloé

GERARD DAREL

La Tarte Tropicézienne

Louis Vuitton Malletier

Saint Laurent

Showroomprive.com

Tara Jarmon

Experience



● E-Business and Digital Marketing Manager

La Tarte Tropicézienne | Sep 2015 - Nov 2022

- Mise en place totale du pôle E-commerce de La Tarte Tropicézienne (prestashop).
- Création et animation du site internet latartetropezienne.fr et de son e-shop.
- Refonte identité visuelle et stratégie marketing / communication de la marque.
- Shootings photos.
- Gestion du catalogue E-commerce et E-merchandising.
- Plan digital en fonction du plan marketing / média.
- Emailing : Campaign Monitor.
- Brand content.
- Mise en place de la logistique des colis/commandes.
- Contact direct avec l'agence de Presse : Mise en place et coordination des opérations commerciales / partenariats / influenceurs / événements.
- SAV du service E-commerce.
- Brief technique pour graphiste et pole IT, coordinatrice et garante des évolutions du site.
- Coordination des services internes impliqués dans la chaîne de valeur e commerce et le suivi client : logistique, service client, IT, comptabilité.
- Analyse et reporting des KPI (Google Analytics). COMMUNITY MANAGER :
- Création des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram (@latartetropezienne)
- Animation (photos et contenus) des réseaux sociaux et opérations de marketing / communication digital.
- Gestion des communautés.

● E-business Manager

Tara Jarmon | Sep 2014 - May 2015

- Animation et merchandising du site internet et de son contenu www.tarajarmon.com
- Animation digitale (Newsletter avec Mailchimp)
- Participation aux shootings photos (choix de la mannequin, stylisme, validation des photos) avec l'équipe communication
- Plan marketing/média
- Analyse des performances



● E-store Project Manager Gérard Darel & Pablo

GERARD DAREL | Dec 2011 - May 2014

- Responsable des shootings photos (choix de la mannequin, stylisme, validation des photos)
- Merchandising et animation des sites (opérations commerciales, e newsletters...)
- Magento
- Pilotage de la relation avec les sites partenaires (John Lewis, Bloomingdales...)

- Création des look-books internes et wholesale
- Plan marketing/média
- Analyse des performances



● E-business Product Manager

Showroomprive.com | Nov 2010 - Dec 2011

- Production, organisation et suivi des opérations commerciales en ligne.
- Merchandising de la vente : arborescence, choix des visuels, des mannequins....
- Organisation et stylisme des shootings photo.
- Pilotage de la relation avec les marques : brief marketing, fiches produits.
- Coordination des projets auprès des interlocuteurs en interne : acheteurs, fournisseurs, retoucheurs, logisticiens...
- Reporting et analyse des performances des ventes.



● Leather Goods Product manager assistant

Chloé | Jan 2010 - Jul 2010

- Commande et aide à la validation des matériaux et couleurs.
- Création des fiches techniques et du book de vente.
- Participation à la création et au lancement des collections.
- Préparation des réunions de collection et des sessions shopping.
- Participation aux shootings.
- Devis, factures, envoi et suivi des colis, relance des fournisseurs.

● Direct Marketing Assistant (International Client Development department)

Louis Vuitton Malletier | Sep 2008 - Feb 2009

- Organisation des plannings des événements clients en magasin.
- Analyse des résultats e-mailings, e-newsletters et événementiels.
- Réalisation des product lists des brochures.
- Analyse concurrentielle des e-mailings sur le canal web.



● Marketing Coordinator

BIOLOGIQUE RECHERCHE | Jan 2006 - Jun 2007

- Création des brochures et fiches techniques pour le marché américain.
- Organisation du programme de formation de Biologique Recherche.
- Contact direct avec la société de Relations Publiques (CMM) pour la promotion des produits Biologique Recherche à travers la presse américaine.
- Création des packs promotionnels.



● Worldwide Digital Visual Merchandiser

Saint Laurent | Dec 2022 - Jun 2023

- Mise en ligne des collections et E-Merchandising des brand websites en fonction des plannings de communication/ livraison/ rapports de vente
- Responsable des assets visuels E-commerce dans PIM / DAM
- Garante de l'image de YSL sur les brand websites et les partenaires digitaux
- Préparation et coordination des shootings E-concessions et E-commerce
- Coordination des projets auprès des interlocuteurs en interne



● Responsable E-Commerce

Jean Paul Gaultier | Jun 2023 - Dec 2023

- Pilotage et développement du site : fashion.jeanpaulgaultier.com
- Participation et mise en oeuvre de la stratégie E-commerce et digitale
- Responsable des shootings photos (E-commerce et wholesale)
- Plan animation commerciale (NL, trafic, acquisition, CRM...) et déclinaison de la stratégie
- Marketing Digitale Globale sur le E-commerce
- Participation aux achats et forecast des collections
- Reporting / analyses des KPIs
- Projets transverses

Education & Training

- 2008 - 2009 ● **Institut Supérieur de Marketing du Luxe**
MBA, Master of Business
- 2003 - 2006 ● **institut supérieur de gestion**
BBA, BBA, Marketing-Management-Public Relations