



# Paula Simao

Luxury Industries and Gastronomy field #Paris #South Korea

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Native)

## About

Un Sens de l'Organisation, une Grande Écoute, Un Esprit d'équipe, une Adaptabilité, de la Créativité sont les premiers soft skills qui me caractérisent. Cependant ceux-ci ne sont pas les seuls qui déterminent pas ma personnalité, celle-ci a évolué au fil des années dans l'Univers du Luxe. La Haute Couture, Le Prêt à Porter, les Cosmétiques, la Bijouterie fantaisie, les Accessoires et la Gastronomie sont mes domaines de prédilection avec des compétences sur le marché national ou à l'international. Toujours à cœur de bien faire au quotidien !

### BRANDS WORKED WITH

Givenchy

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris.

la Caravelle Des Saveurs

Swarovski

## Experience

### ● Adjointe responsable des ventes

Groupe Bon Marché : le Bon Marché Rive Gauche Et la Grande Epicerie de Paris. | Dec 2019 - Mar 2022

- Adjointe responsable des ventes du pôle Luxe en gastronomie
- Accueillir, conseiller et finaliser la vente de produits frais (Caviar, Saumon, Foie gras...) auprès d'une clientèle locale et internationale
- Porter l'identité de la maison et l'appliquer au quotidien en tant qu'ambassadeur
- Collaboration avec le responsable de service dans l'accompagnement de l'équipe au quotidien

### ● Créatrice et cheffe d'entreprise

la Caravelle Des Saveurs | Nov 2013 - Sep 2019

- Création d'un voyage gustatif aux travers des différentes régions portugaises. Créatrice et Cheffe d'entreprise
- Accueil, conseil et vente auprès de la clientèle sur les produits et la philosophie de la boutique
- Gestion et optimisation de l'approvisionnement des stocks
- Gestion opérationnelle et financière de la boutique



### ● Responsable grands comptes pôle Luxe

Swarovski | Jan 2002 - Sep 2013

- Responsable commerciale Grands Comptes ; (CA 2008 = 2,8 M€ / 2012 = 4,4 M€)
- Développer & Manager des Grands Comptes Stratégiques (Chanel, Vuitton, Dior, Givenchy, Lanvin...)
- Participation active à la création de nouvelles pierres et couleurs exclusives pour les maisons du Luxe
- Promouvoir et vendre les composants en cristal
- Marketing Opérationnel : Suivi des comptes Premium lors des événements Internationaux
- Contrôle des budgets de ventes (prévisionnels et effectifs) en collaboration avec le N+1
- Recrutements et Managements des attachés commerciaux juniors (2003 et 2005)



### ● Responsable Développement technique pour la Haute Couture et PAP

Givenchy | Dec 1987 - Dec 2001

- 1996 - 2002 Responsable développement et achats broderies
- Rechercher et sélectionner les artisans brodeurs aptes à développer les broderies créées par Alexander McQueen pour la Haute Couture et le Prêt-à porter. Travailler en étroite collaboration avec le Créateur
- Gérer et suivre les budgets d'achats broderies : Lesage, Montex, Hurel,

Vermont, Lanel, Dynal...

- Mise au point des modèles pour les défilés
- Assurer les collections par saison Coordinatrice technique studio Alexander McQueen
- Définition et mise au point des fiches techniques des modèles de Prêt-à-Porter
- Interface Studio de Création / Bureau d'études en vue du lancement en production des collections de Prêt-à-Porter Femmes 1988 - 1996 Couturière 1ère Main Hautement qualifiée Atelier Flou (M. Hubert De Givenchy, John Galliano)
- Élaboration de la toile jusqu'à la coupe du vêtement pour les défilés et les clientes Haute Couture
- Participation active aux essayages Studio

## Education & Training

---

- 2014 - 2014 ● **FNFECEB**  
CERTIFICATION, COMMERCE DE BOUCHE
- 2013 - 2013 ● **École Ducasse**  
CERTIFICATION, Certificat de formation générale (CFG), ARTS CULINAIRES
- 2011 - 2011 ● **Sup de Vente**  
MASTER, Manager en Ingenierie d'Affaires, Détecter, assurer et développer les étapes d'une affaire
- 1983 - 1987 ● **Paul Poiret**  
BEP, BAC, Textiles