



# Delphine Lasbor-des

Collection Merchandising - Développement Produits - Prêt-à-Porter et Accessoires

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Languages

French (Native)

English (Fluent)

## About

J'ai travaillé pour plusieurs Maisons de Luxe et marques de Mode, où j'ai occupé des postes de Directrice de Collection / Studio/ Atelier et de Directrice Développement et Merchandising produits Prêt-à-Porter et Accessoires.

J'ai notamment piloté et accompagné des relances de marques ou des changements de Direction Artistique en stratégie marketing produits, offre et innovation produits, organisation et management d'équipes (Studio, Atelier, Développement, Merchandising Collection) en mettant à profit mon expertise technique mais aussi mon profil orienté résultats et ma forte sensibilité mode, toujours avec une énergie et une dynamique positive.

### BRANDS WORKED WITH



## Experience



### Fondatrice

THYRS | Nov 2020 - Now

Maroquinerie écoresponsable et fabriquée en France

### Directrice du développement chaîne et trame PAP

CELINE | Aug 2016 - Feb 2017



### Directrice produits et merchandising PAP et ACCESSOIRES

Vanessa Bruno | Dec 2014 - Jan 2021

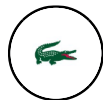


### Directrice développement produits et merchandising PAP

Sonia Rykiel | Dec 2012 - Jan 2014

### Directrice de collection PAP et ACCESSOIRES

Carven Paris | Apr 2009 - Dec 2012



### Chef de Produit

Lacoste | Jan 2008 - Jan 2009



### Merchandiser PAP Femme

Givenchy | Jan 2002 - Jan 2005



### Acheteur / Collection et Retail Merchandiser

Caroll | Jan 1996 - Jan 2002

## Education & Training

### ISC Paris

Business School, Master in Business, Finance and Marketing,

- **Institut Français de la Mode**

Master's Degree in Fashion Management and Marketing,