



# Erik Groualle

Store and area manager

Herblay, France

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Languages

French (Native)

English (Work Proficiency)

## About

Véritable professionnel dans le secteur du luxe au poste de directeur flagship. Doté d'un excellent relationnel, je sais faire progresser le chiffre d'affaires de mes points de vente dans un contexte local et international. Orienté service client et résultats, Je focalise les équipes sur la fidélisation de la clientèle. Leader naturel et manager de terrain, je possède une vue à 360° de mon métier. Capable de travailler en équipe, autonome, je sais identifier les différents besoins qui permettront d'atteindre les objectifs fixés.

### BRANDS WORKED WITH

Agnès B.Homme

EssilorLuxottica

Galeries Lafayette - le Bhv Marais

Vivienne Westwood

KARL LAGERFELD

## Experience



### ● Flagship store & Area manager/Directeur de boutique

Vivienne Westwood | Feb 2016 - May 2021

Ouverture et management du Flagship store rue Saint-Honoré. Développement du CA et fidélisation de la clientèle locale/internationale. Merchandising et gestion des vitrines. Responsable des corners et des ouvertures pop-up en "Grands-Magasins". Evènements en boutique.



### ● Vivienne Westwood |



### ● Responsable corner homme

Vivienne Westwood | Sep 2002 - Feb 2016

Ambassadeur du premier corner homme de la marque en France. Création et développement du fichier client.

### ● Responsable corner adjoint

Agnès B.Homme | Jun 2000 - Sep 2002

> Corner réalisant un CA de 2 M€ et à l'effectif de 6 personnes.

### ● Stock Manager

Agnès B.Homme | May 1999 - Jun 2000

Management des stocks d'une boutique femme au CA de 5 M€

### ● Conseiller de vente

Agnès B.Homme | Feb 1998 - May 1999

Vente et conseil à la clientèle Encaissement

### ● Vendeur technique ski et chaussure loisirs

Galeries Lafayette - le Bhv Marais | Mar 1996 - Feb 1998



### ● Directeur de Magasin Optique

EssilorLuxottica | Oct 2022 - Mar 2023

Direction et animation d'une équipe de 16 collaborateurs et au CA de 3,5M€.

Développement du CA et pilotage du NPS/GMB.

Formation de 2 mois au métier d'opticien.

Formation des équipes à un cérémonial de vente HDG.

Développement du story telling de marques.



● **Flagship store manager**

KARL LAGERFELD | Oct 2023 - Feb 2024

Management et business control.

Coaching.

KPI's

Flagship management.

Team building .

Gestion omnicanal.