



Camille Catillon

Fashion and wholesale consulting

Bordeaux, France

[View profile on Dweet](#)

Languages

Français

English

About

Passionnée par le développement de marque dans le secteur de la mode, je suis aussi experte en fashion sustainability. Forte de mes expériences entrepreneuriales, j'ai une connaissance globale du secteur et une vision à 360° des tendances pour vous accompagner dans le développement et l'identité de votre marque.

BRANDS WORKED WITH

Burberry

DIVERSE

L'Éditorial

maje

Nineties Bibi

PAUL & JOE

Rainbowwave

Experience

● Fondatrice, créatrice et directrice artistique

Nineties Bibi | Oct 2022 -

Nineties Bibi est une marque de bijoux autour des pierres semi-précieuses avec une approche moderne de la perle.

- Création et élaboration de la collection.
- Sourcing des matières premières, achats et gestion des fournisseurs.
- Artisanat.
- Direction artistique.
- Communication visuelle.
- Création et gestion du site marchand.
- Création de contenu, newsletter et gestion des réseaux sociaux.
- Shooting de mode, stylisme et photographie.
- Gestion B2B et B2C.



● Co-fondatrice, directrice artistique et achats

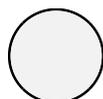
L'Éditorial | Jan 2020 - Sep 2022

L'Éditorial est une boutique (en ligne et physique) de prêt-à-porter et accessoires féminins proposant une alternative belle et responsable à la mode conventionnelle à travers une sélection pointue de créateurs aux philosophies durables : Mother of Pearl, House of Dagmar, Sissel Edelbo, Cordera, Miista, Hereu, Good News, Saskia Diez, Hermina Athens, Kyoto Tango...

Nous avons malheureusement débuté en pleine crise Covid et n'avons pas pu nous constituer une clientèle comme prévu. La boutique fermera ses portes en Septembre 2022.

- Gestion étude prévisionnelle, financière et étude de marché.
- Elaboration d'un concept et d'une identité de marque.
- Prospection des marques et gestion des fournisseurs.
- Design de la boutique physique avec un architecte, choix des artisans, matériaux et décoration d'intérieur.
- Sélection et achats des collections (pap, maroquinerie et bijoux) 4x/an.
- Gestion des budgets, rapports de ventes.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Shooting photo, stylisme et photographie.
- Gestion de la boutique, merchandising, accueil clientèle, vente.

[Voir moins](#)



● Responsable commercial France et responsable des achats e-commerce

PAUL & JOE | Sep 2018 - Jun 2019

- Responsable du marché français B2B & réseau boutique.
- Gestion du portefeuille de clients Paul & Joe et Paul & Joe Sister.
- Développement commerciale et prospection.
- Merchandising de collection et benchmark.
- Gestion du réseau retail: achats, e-commerce, marketing.
- Shooting photo



● Responsable grands comptes

Burberry | Nov 2017 - Sep 2018

- Client : Galeries Lafayette (PAP femme, homme, enfant & Accessoire), Bon Génie & Rubaiyat.
- Stratégie de distribution et suivis de projets de développement en France et à l'international.
 - Visites terrain et training en France et à l'étranger.
 - Etude des taux d'écoulement et CA, élaboration des budgets prévisionnels.
 - Développement produit avec l'équipe merchandising de Burberry et rédaction de rapports quali/quantit des ventes des collections en showroom.
 - Supervision des réassorts, swap et livraisons.

Voir moins



● Wholesale Account Executive

Rainbowwave | Nov 2015 - Nov 2017

- Client : Peter Pilotto (Selfridges, Matches, Net-a-Porter, Le Bon Marché, Joyce, Boutique 1...).
- Stratégie commerciale : Prévision budgétaire, étude des taux de revente, mise en place de stratégies de vente, analyse des marchés et plan d'action, prospection.
 - Relation client : prise et conduite des rendez-vous d'achat (New-York, Londres et Paris), suivi des performances, trainings et visites.
 - Événementiel : management des invités et du seating-plan du défilé à Londres, mise en place de pop-up chez Selfridges et au Bon Marché, trunkshows et supervision d'événements sur mesure en Angleterre et en France.

Voir moins



● Assistante Manager

DIVERSE | Apr 2015 - Nov 2015

- Assistante manager dans une boutique multi-marque haut de gamme pour femme.



● Senior Sales Supervisor

maje | Apr 2014 - Apr 2015

Education & Training

- 2009 - 2013 ● EFAP - Ecole Française des Attachés de Presse
Master's degree in global communication,