



Laurine Falies

Editorial Content and Communication | CHANEL | prev Dior | Hermès | LE BON MARCHÉ

Paris, France

[Portfolio link](#)

[Portfolio file](#)

[View profile on Dweet](#)

Links

[Website](#) [LinkedIn](#)

Languages

French (Native)

English (Fluent)

Spanish (Work Proficiency)

Italien

About

Avec plus de 4 ans d'expérience en Maison de Luxe et en presse féminine, je recherche un emploi dans les domaines de la communication éditoriale, de la création de contenu digital/papier, et de l'édition au sein d'un univers premium.

Passionnée par l'univers des médias, l'art et la mode, je suis sensible aux concepts créatifs et innovant, aussi bien écrits qu'images. Diplômée de l'École Duperré, de la Sorbonne, et de l'Institut des Métier d'Excellence LVMH, je souhaiterai piloter des projets en lien avec l'expérience client, l'innovation et le storytelling de marque liés à des enjeux actuels. Motivée, curieuse et rigoureuse, je suis ouverte à toutes opportunités liées aux domaines du patrimoine de marque, de la culture et de l'héritage d'une Maison de Luxe ou d'une Institution Française au rayonnement International.

Je parle couramment anglais et ai des compétences professionnelles en Espagnol et en Italien.

Mon portfolio : bit.ly/3ceBrch

Au plaisir d'échanger avec vous,
falieslaurine@gmail.com

Laurine

BRANDS WORKED WITH

1INSTANT WEBZINE plateforme digitale

BURTON of London

CHANEL

GROUPE BON MARCHÉ : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Epicerie de Paris.

Hermès

Le Figaro

Parfums Christian Dior

Experience



● Consultante Chef de projet Contenus Éditoriaux - Métiers Soie H&F / Parfums Beauté / Art de vivre

Hermès | Feb 2023 - Jun 2023

- Production des contenus éditoriaux H.com.
- Coordination et briefs à l'agence de rédaction/traduction et aux différentes plumes en collaboration avec la Direction artistique, les Métiers et les équipes Communication image et identité.
- Construction de la charte éditoriale Hermès, respect des plannings de production et amélioration des process liés à chaque projets.
- Définition des guidelines des nouvelles collections en tenant compte des besoins Métiers

● Chef de projet Copywriting Digital

Parfums Christian Dior | Feb 2021 - Aug 2022

- Rédaction de contenus éditoriaux, des newsletters et pages d'animation pour le portefeuille Parfums, Maquillage, Soins, La Collection Privée Christian Dior et Animations de la maison Dior.
- Rédaction des fiches produits Dior.com destinées à alimenter le site d'un ou plusieurs e-retailers internationaux (Sephora, Nocibé, Tmall, Kakao, Boots...).
- Amélioration des contenus et optimisation SEO.
- Garante de l'esprit de marque et des messages marketing selon les exigences réglementaires internationales.
- Validation des textes, et coordination du suivi des copies avec les équipes Marketing, Communication, Développement Produit, Digital, Copywriting Chine, Copywriting US, Traduction worldwide et Dior locales à l'international.



● Chef de projet Partenariats et Marque Média

Le Figaro | Dec 2020 - Feb 2021

- Communication éditoriale : envoi des newsletters « Le Petit Club » hebdomadaires, gestion des prises de parole avec les réseaux sociaux. Gestion d'articles publi-rédactionnels, création de briefs marque et autopromotion de la marque « Madame » sur MadameFigaro.com.
- Marketing : prospection et développement des partenariats marketing afin d'alimenter les rubriques Petit Club, Bon plans, Jeux Concours. Démarchage de partenaires annuels. Pilotage budgétaire.
- Opérationnel : gestion des reportings en fin de campagne et analyse de l'audience journalière, hebdomadaire et mensuelle.

● Chef de Projets Brand Content

GROUPE BON MARCHÉ : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Epicerie de Paris. | Jun 2019 - Oct 2020

- Éditorial : création de contenus créatifs pour le magazine en ligne « Vu au Bon Marché », élaboration des sujets et aide à la définition de la ligne éditoriale du magazine, rédaction d'articles (10 articles / mois) et gestion des prestataires (agence de traduction).
- Digital : intégration des contenus dans le back office, identification et correction des bugs, contribution aux évolutions du nouveau site lebonmarche.com et relation avec les développeurs du site 24S.com.
- Direction artistique : gestion des interviews, choix des visuels, organisation de shootings et vidéos.
- Branding : récupération des informations produits, des briefs marque, respect du storytelling.
- SEO : optimisation SEO des contenus éditoriaux et réflexion SEA achat mots clés.
- Coordination interlocuteurs en interne (acheteurs, presse, publicité, bureau de style, communication digitale...).
- Veille digitale permanente sur la concurrence des univers de la mode, de la beauté et du luxe : lancements, stratégies et nouveaux supports de communication, éditorialisation et amplification des contenus, stratégie digitale, expérience client, concepts retail.

● Attachée de Presse Mode, Beauté, Lifestyle

GROUPE BON MARCHÉ : Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Epicerie de Paris. | Jan 2019 - Jun 2019

- Suivi des projets presse : recherches de partenaires, mise en place d'outils presse, création de dossiers et communiqués de presse.
- Analyses média quotidiennes : demandes journalistes, envois shopping, sélection de visuels et prise de rendez-vous shopping en magasin.
- Suivi des événements : organisation des présentations produits, des cocktails VIC, des soirées d'inauguration, d'interviews, des journées presse.

"Laurine s'est très bien intégrée à l'équipe grâce à sa disponibilité et sa rigueur. Elle a fait preuve d'efficacité et a gagné en autonomie jour après jour. Grâce à ses capacités d'organisation et à son sérieux, ses facultés d'analyse et d'anticipation du travail, Laurine s'est avérée être une assistante performante. Elle fait preuve d'une forte conscience professionnelle et a un sens élevé des responsabilités."

● Assistante Styliste et Rédactrice mode

1INSTANT WEBZINE plateforme digitale | Jun 2018 - Aug 2018

Accompagnement de Christine Lerche, ex-Rédactrice en chef Mode du Marie Claire dans le développement de son magazine et agence de production.

- Édito : rédaction d'articles FR/EN, mise en ligne et gestion globale du site (référencement SEO, flux de news vidéo, animation home page).
- Développement de partenariats : lien avec les bureaux de presse, recherche de contenus médias et ciblage des influenceurs, démarchage de journalistes et photographes et gestion d'affiliations marques et partenariats (notamment avec Uniqlo, Balaboosté, Zadig&Voltaire).
- Événementiel : participation aux Fashion Week, aux présentations presses, organisation des shootings shooting photos.



- **Conseillère clientèle**

BURTON of London | Apr 2016 - May 2016



- **Chargée de la Conception Rédaction**

CHANEL | Sep 2023 - Jan 2024

Au sein de la Direction Artistique, la Direction Planning Stratégique & Conception Rédaction pour assurer la création et la production des campagnes de communication 360° (Print et Digital) pour les Divisions Parfums Beauté et Horlogerie-Joaillerie.

Education & Training

2019 - 2020

- **Duperré**

Master 2 (M2),

2019 - 2020

- **Université Sorbonne Nouvelle**

Master 2,

2018 - 2019

- **Institut catholique de Paris**

Master 1,

2017 - 2018

- **University of Warwick**

Bachelor's degree,

2015 - 2018

- **Université Paris-Sorbonne**

Licence,

2014 - 2015

- **Lycée Guillaume Apollinaire**

Baccalauréat,