



# Olivier Fromont

SVP luxe & beauté / transition  
/ produits / operations

Paris, France

[View profile on Dweet](#)

## Links

[LinkedIn](#)

## Languages

French (Native)

English (Fluent)

German (Fluent)

Italian (Fluent)

## About

Catalyseur d'énergies et de talents, je fais dialoguer le technique et le créatif pour inventer un monde plus beau et plus coloré.

Expert du développement et de la conduite de projet, je maîtrise chaque étape du processus de création de valeur. Plus de 20 ans au service de grands fournisseurs puis de marques à forte notoriété, en BtoB et BtoC, m'ont permis d'en gérer toutes les étapes, de l'innovation aux expéditions. J'en connais les enjeux et les acteurs (studios artistiques, Marketing, Supply Chain, Achats, Labos, Usines). Au fil des ans, j'ai accompagné l'adaptation du business aux attentes des nouveaux consommateurs et à la pression réglementaire, toujours plus forte. A cette fin, j'ai développé des stratégies RSE tangibles, tissant des liens avec les groupes professionnels, le monde des ONG et la communauté des influenceurs

On dit de moi que je suis curieux, créatif et passionné, tant dans le processus d'élaboration de nouveaux produits que dans la recherche de solutions. On me reconnaît aussi énergie, détermination, ainsi qu'un enthousiasme communicatif.

Parce que je crois que le plaisir au travail fait partie de la réussite, j'aime créer avec mes équipes une ambiance de travail détendue.

Avide de découvrir de nouvelles cultures, j'ai étudié et vécu 10 ans en Allemagne puis 10 ans à Milan, au cœur de la beauté.

Pour conclure, inspiré par la formule de Gustave Flaubert : "Ce ne sont pas les perles qui font le collier, c'est le fil", je rapproche ma fonction de celle d'un fermoir. Pleinement conscient de l'égale importance de l'invisible et de ce qui se donne à voir, je suis le garant de la fonctionnalité d'équipes pluridisciplinaires, aussi hétérogènes que talentueuses.

### BRANDS WORKED WITH

Alkos Group

Beiersdorf

Chromavis Fareva

CIC

Intercos

Interparfums

LVMH Perfumes & Cosmetics

seidel

Sephora

Swatch Ltd.

## Experience

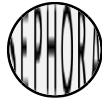
### ● Directeur du Développement, toutes marques

LVMH Perfumes & Cosmetics | Oct 2020 - Dec 2023

Rattaché à la direction R&D et membre du CODIR Développement, je crée la fonction et dirige les responsables de portefeuilles, en charge de tous les aspects du développement de formules pour les 17 marques du groupe (Dior, Guerlain, Givenchy, Make up Forever, Kenzo, Benefit, Fresh, Maison Francis Kurkdjian, Fenty by Rihanna, Stella McCartney, Aqua di Parma...). Management de 11 personnes.

- Management de l'équipe dédiés aux activités liées au développement de formules : jalons et délais, efficacité, claims, réglementations, sécurité du produit, RSE...
- Élaboration des plans stratégiques des marques à 3 ans, de la stratégie d'allocation des innovations et des budgets
- Direction de programme de transformation sur l'optimisation des ressources et la conception de « winning products »
- Conduite du changement, évolution des organisations et des processus, RACI

Voir moins



### ● Directeur du Développement, Sephora Collection

Sephora | Aug 2014 - Sep 2020

Rattaché au COO et membre du Codir Operation, je crée le département développement et dirige les équipes en charge du cycle de vie du produit, du brief à la mise en entrepôt, formule et pack, maquillage, soin, bain et parfums. Management de 20 personnes.

- Mise en place (à Paris) de l'équipe développement monde et des outils de suivi, coordination des équipes locales aux États-Unis et en Chine
- Orchestration de tous les aspects du développement : création, conception et évaluation, négociation et fabrication, conformité réglementaire, qualité
- Pilotage des projets deancements, de l'analyse de la valeur et de l'amélioration des délais
- Gestion des relations avec les fournisseurs, mise en place de partenariats d'innovation
- Élaboration de la stratégie RSE, mise en œuvre et communication
- Co-lead du groupe de travail LVMH développement avec les autres Maisons du pôle cosmétiques

Voir moins

### ● Responsable Achats et Développement

Swatch Ltd. | Jan 2014 - Jul 2014

- Sourcing Asie et Europe,
- Développement des bracelets et des emballages spéciaux.
- Management d'une équipe de 3 personnes



### ● Chef de groupe achats et développement, BURBERRY Make Up

Interparfums | Apr 2011 - Nov 2012

- Analyse des tendances, rédaction de concepts, sélection et évaluation des formules de maquillage, conception de nouveaux packs
- Coordination de la maquilleuse star, Wendy Row, et des relations avec la Maison de Couture
- Coordination des projets en interne, suivi avec les fournisseurs, négociation des prix, pilotage des délais
- Management d'une équipe de 3 personnes



### ● Acheteur sous traitance NIVEA Make Up

Beiersdorf | Jun 2010 - Mar 2011

- Contact principal des fournisseurs de maquillage, formule et pack
- Définition du mix produit
- Présentation de la stratégie sourcing, pilotage des fournisseurs
- Mise en place du processus d'innovation dans le cadre d'une stratégie de partenariats exclusifs avec les fournisseurs clés



### ● Chef de produits, NIVEA MAKE UP

Beiersdorf | Feb 2008 - May 2010

- Management d'une équipe de 2 personnes
- Définition et mise en œuvre de la stratégie pour les segments yeux et lèvres
- Recherche de tendances, rédaction de concepts
- Pilotage de l'équipe projet

### ● Responsable marketing stratégique, Europe du Nord et de l'Est, Russie

Intercos | Jun 2005 - Nov 2007

- KAM pour les clients stratégiques régionaux (concepts, développement de produits et suivi)
- Coordination du bureau de Moscou
- Management d'une équipe de 5 personnes

### ● **Responsable du studio Design & Style**

Intercos | Oct 2003 - Jun 2005

- Identification des tendances et développement des collections, création des propositions finales
- Prise en charge des briefings créatifs des clients pour les nouveaux produits, le design et les effets spéciaux
- Pilotage d'une équipe de 4 personnes

### ● **Responsable marketing et commercial**

Chromavis Fareva | Apr 1999 - Oct 2003

- KAM marchés sélectifs France et Etats-Unis
- Conception avec les marques des produits (packaging, textures, couleurs et gamme)
- Pilotage des projets en interne

### ● **Responsable export**

Alkos Group | Apr 1997 - Mar 1999

- Création et pilotage du département export
- Organisation des relais à l'étranger
- Gestion d'une équipe de 4 personnes

### ● **responsable de clientèle, France**

seidel | Mar 1996 - Mar 1997

mise en place du bureau de Paris et prospection de nouveaux clients

### ● **Chargé d'affaires Allemagne**

CIC | Jun 1994 - Feb 1996

Accompagnement sur mesure des PME françaises dans leur développement en Allemagne

## **Education & Training**

---

1990 - 1994

### ● **NEOMA Business School**

master's degree,

1990 - 1994

### ● **ESB Business School, Reutlingen University**

dpl Betriebswirt,